

**MITOS PEREMPUAN SEBAGAI OBJEK SEKSUAL DALAM VIDEO KLIP**

**(ANALISIS SEMIOTIK VIDEO KLIP JAMRUD TELAT 3 BULAN)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

Yosefina Safira Intan

19.96.1183

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**MITOS PEREMPUAN SEBAGAI OBJEK SEKSUAL DALAM VIDEO KLIP**

**(ANALISIS SEMIOTIK VIDEO KLIP JAMRUD TELAT 3 BULAN)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Yosefina Safira Intan

19.96.1183

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MITOS PEREMPUAN SEBAGAI OBJEK SEKSUAL DALAM VIDEO KLIP**

**(ANALISIS SEMIOTIK VIDEO KLIP JAMRUD TELAT 3 BULAN)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yosefina Safira Intan**  
**19.96.1183**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 Oktober 2022

Dosen Pembimbing,



**Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom**  
**NIK. 190302477**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**MITOS PEREMPUAN SEBAGAI OBJEK SEKSUAL DALAM VIDEO KLIP**

**(ANALISIS SEMIOTIK VIDEO KLIP JAMRUD TELAT 3 BULAN)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yosefina Safira Intan**

**19.96.1183**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 20 Januari 2023

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom**  
**NIK. 190302477**

**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**  
**NIK. 190302478**

**Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A**  
**NIK. 190302448**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 20 Januari 2023

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**

**NIK. 190302125**

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Februari 2023

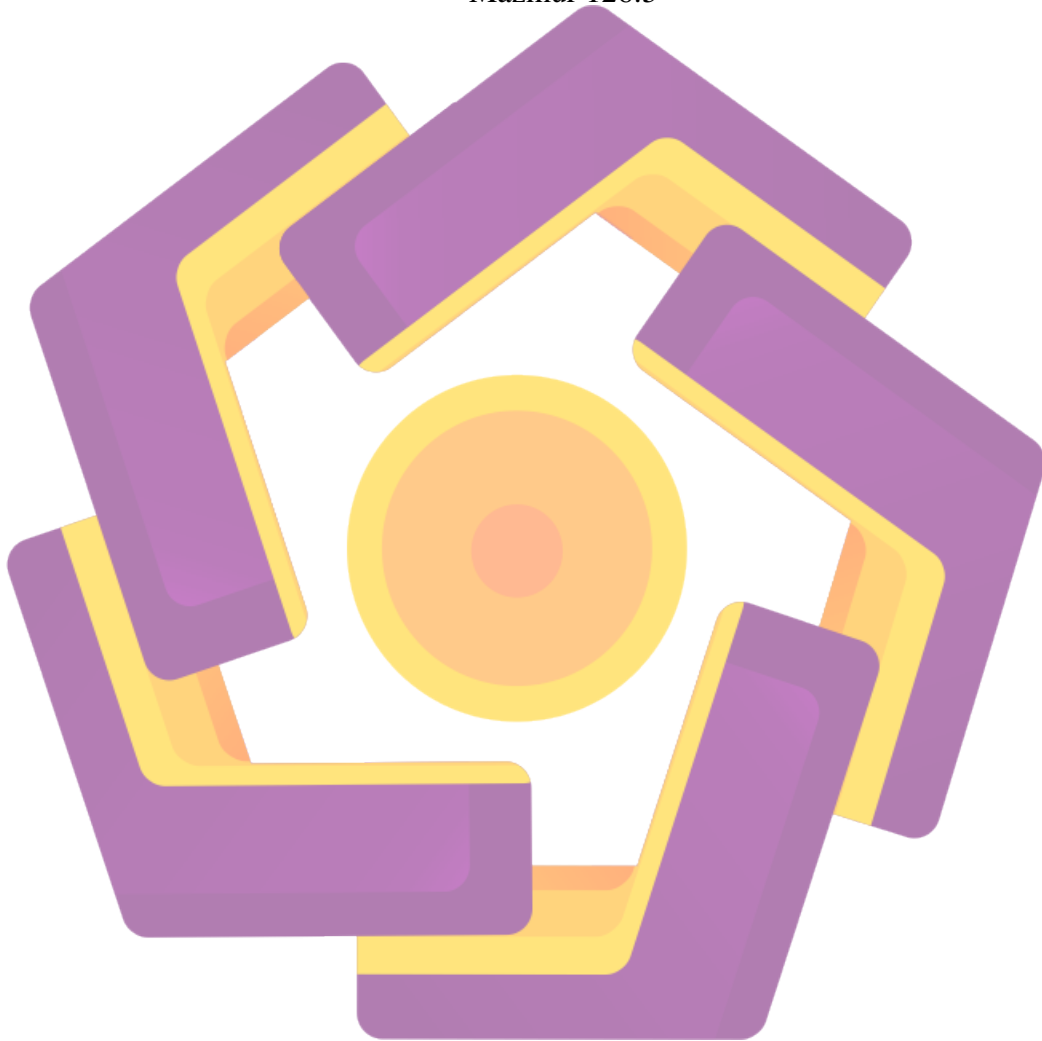


Yosefina Safira Intan  
NIM. 19.96.1183

## **MOTTO**

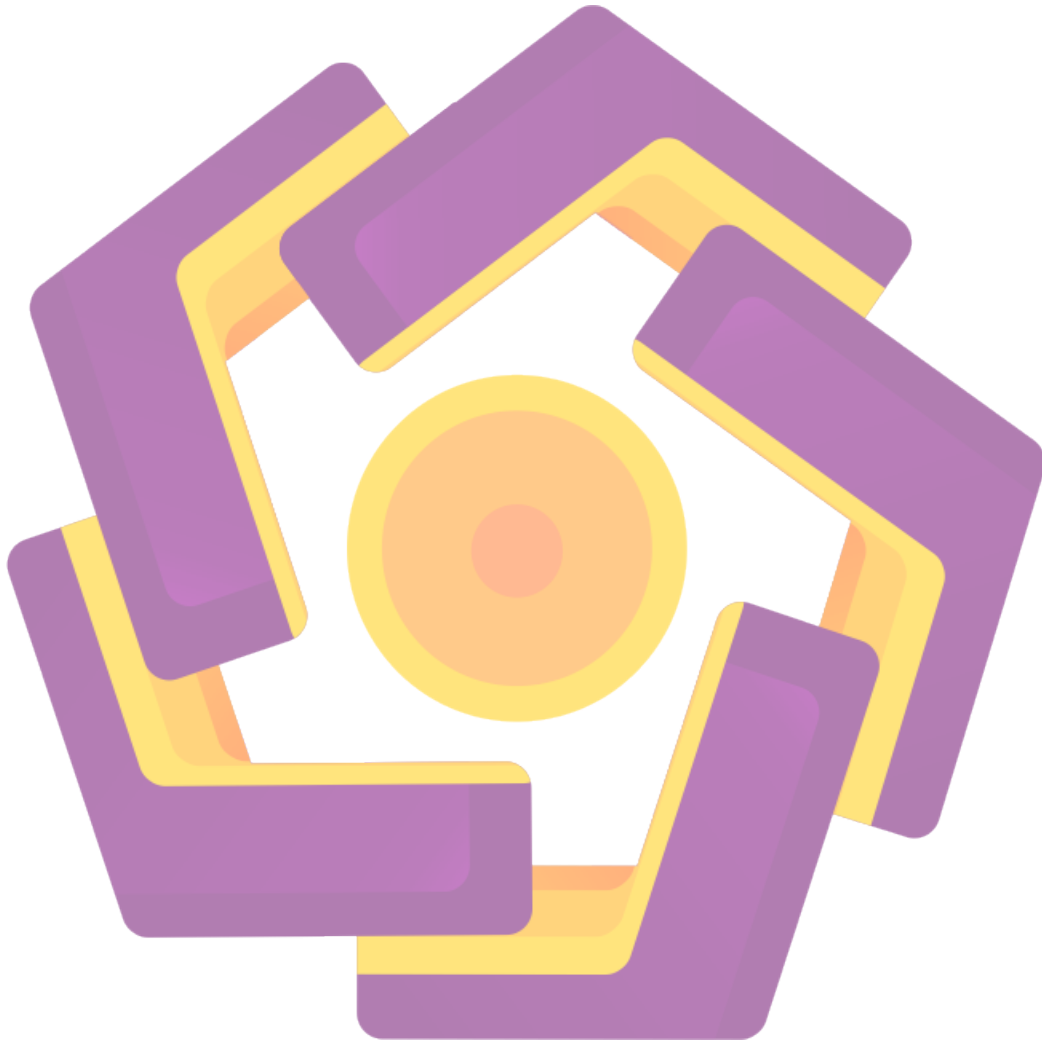
“Orang-orang yang menabur dengan mencururkan air mata, akan menuai dengan bersorak-sorai.”

Mazmur 126:5



## **PERSEMBAHAN**

**Dipersembahkan untuk diri sendiri yang sudah berjuang melewati segala proses-proses pembelajaran hidup yang lebih baik.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul Mitos Perempuan Sebagai Objek Seksual Dalam Video Klip (Analisis Semiotik Video Klip Jamrud Telat 3 Bulan) tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti telah banyak menerima masukan yang sangat berharga baik dalam bentuk materil ataupun moril dan perhatian dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan atau masukan, serta dukungan kepada peneliti dari awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Bapak, Gabriel Gadu dan ibu Susana Sufen, selaku orangtua yang mendoakan peneliti dalam kelancaran perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi dan mendukung peneliti baik secara moril maupun materil.
6. Saudara Agustinus A. Lombong dan Saudari Fransiska Juita yang selalu memberi semangat dan mengingatkan untuk tidak malas dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman perjuangan dan sahabat Melda Antung, Elda



Jehabut, Vira Wahyuni, Anggi, Faizal, Angger, Tama, dan Filmon yang telah membantu, menemani dan memberikan semangat kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.

8. Adik seperjuangan Cely dan Luna dalam perantauan, yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada semua orang yang tidak bisa disebut satu per satu, peneliti mendoakan agar selalu diberikan kemudahan dalam setiap proses dan perjuangan.

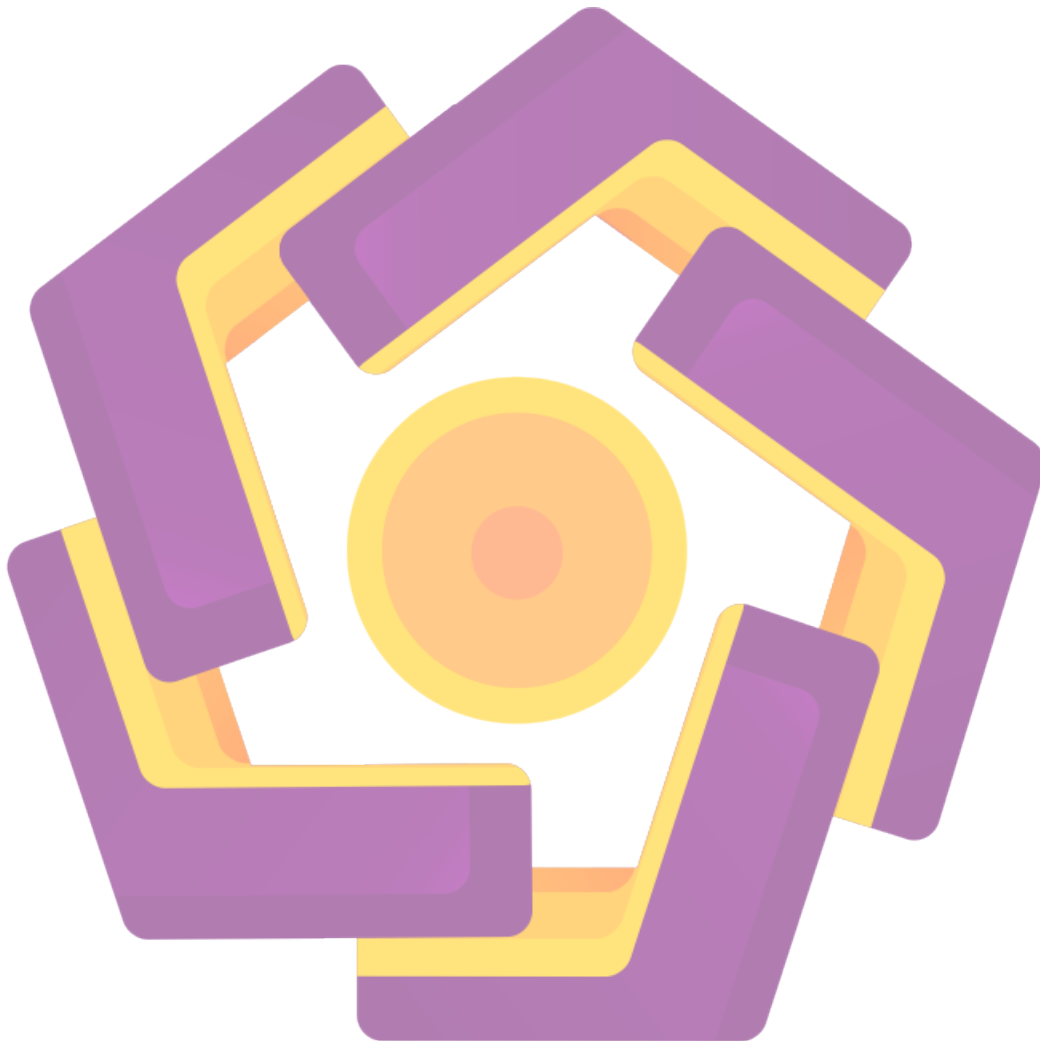
Peneliti menyadari jika dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan menerima kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	iii
SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Bab .....	7
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu ( <i>state of the art</i> ).....	10

2.2	Landasan Teori .....	11
2.3	Kerangka Pemikiran .....	17
BAB III .....		19
METODOLOGI PENELITIAN.....		19
3.1	Paradigma Penelitian .....	19
3.2	Pendekatan Penelitian.....	20
3.3	Metode Penelitian.....	21
3.4	Objek dan Subjek Penelitian .....	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.6	Sumber Data .....	24
3.7	Teknik Analisis Data .....	24
3.8	Keabsahan Data .....	28
BAB IV .....		29
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Hasil.....	29
4.1.1	Perempuan sebagai objek tatapan dan lemah di hadapan laki-laki .....	29
4.1.2	Tubuh perempuan sebagai hasrat seksual .....	41
4.1.3	Laki-laki karakter aktif dan perempuan karakter pasif .....	56
4.1.4	Mitos .....	58
4.2	Pembahasan .....	59
BAB V .....		67
PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67

5.2 Saran..... 67  
DAFTAR PUSTAKA ..... 69

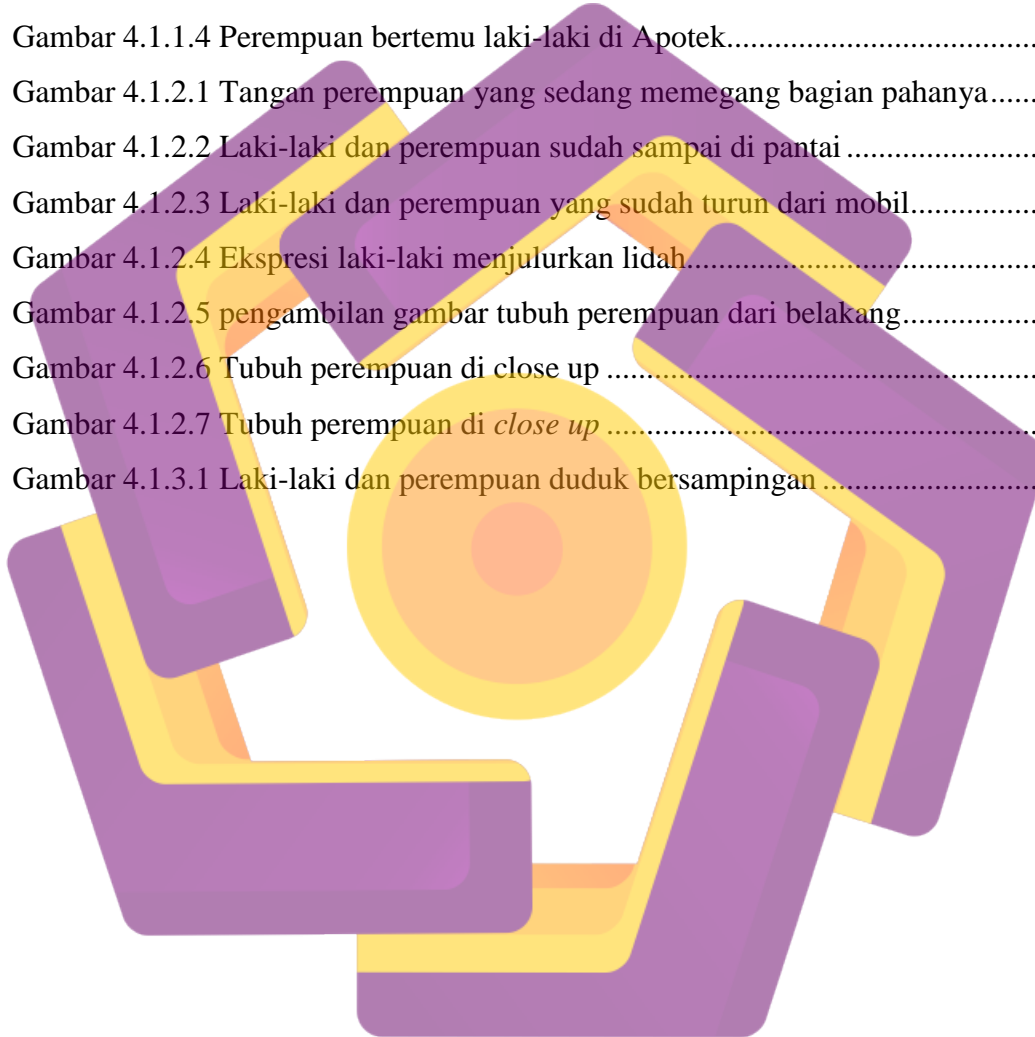


## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Table 3.1 Metode Semiologi Roland Barthles .....	26
Table 4.1.1.1 Analisis mitos gambar 1.....	30
Table 4.1.1.2 Analisis mitos gambar 2.....	33
Table 4.1.1.3 Analisis mitos gambar 3.....	36
Table 4.1.1.4 Analisis mitos gambar 4.....	39
Table 4.1.2.1 Analisis mitos gambar 1.....	41
Table 4.1.2.2 Analisis mitos gambar 2.....	43
Table 4.1.2.3 Analisis mitos gambar 3.....	46
Table 4.1.2.4 Analisis mitos gambar 4.....	48
Table 4.1.2.5 Analisis mitos gambar 5.....	50
Table 4.1.2.6 Analisis mitos gambar 6.....	52
Table 4.1.2.7 Analisis mitos gambar 7.....	54
Table 4.1.3.1 Analisis mitos gambar 1.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1.1 <i>scene</i> awal pada video di Apotek .....	29
Gambar 4.1.1.2 Perempuan dan laki-laki yang saling menatap .....	32
Gambar 4.1.1.3 laki-laki yang menjemput perempuan di depan rumah .....	35
Gambar 4.1.1.4 Perempuan bertemu laki-laki di Apotek.....	38
Gambar 4.1.2.1 Tangan perempuan yang sedang memegang bagian pahanya.....	41
Gambar 4.1.2.2 Laki-laki dan perempuan sudah sampai di pantai .....	43
Gambar 4.1.2.3 Laki-laki dan perempuan yang sudah turun dari mobil.....	46
Gambar 4.1.2.4 Ekspresi laki-laki menjulurkan lidah.....	48
Gambar 4.1.2.5 pengambilan gambar tubuh perempuan dari belakang.....	50
Gambar 4.1.2.6 Tubuh perempuan di close up .....	52
Gambar 4.1.2.7 Tubuh perempuan di <i>close up</i> .....	53
Gambar 4.1.3.1 Laki-laki dan perempuan duduk bersampingan .....	56



## INTISARI

Potret perempuan dalam media hanya sebagai model pelengkap atau objek visual menarik perhatian audiens. Eksploitasi tubuh perempuan nyatanya menjadi potensi untuk keberhasilan dalam media. Salah satunya adalah video klip, lebih dari 34,1% aktris berpenampilan seksi dan 35% lainnya malah tidak menggunakan busana (telanjang). Jamrud merupakan band yang mendapatkan kontroversi terkait lagu ataupun video klip yang berbau vulgar. Salah satunya adalah video klip Telat 3 bulan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membongkar lebih jauh mitos terkait dengan perempuan dijadikan sebagai objek seksual dari video klip Jamrud Telat 3 Bulan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif berdasarkan landasan teori *Male Gaze* (Laura Mulvey) dan representasi (Stuart Hall). Metode analisis semiotika Roland Barthes digunakan untuk mengetahui makna dari tanda atau simbol yang ada pada video klip dan ideologi yang tersembunyi dibalik video klip.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perempuan mudah didekati atau tergoda, sekaligus dalam video klip ini melahirkan mitos bahwa perempuan adalah sumber alasan atau godaan bagi laki-laki. Perempuan ditempatkan dalam rana domestik, dengan stereotipe perempuan tidak berdaya dan lemah. Ideologi yang tersembunyi di balik video klip adalah patriarki. Semua terbungkus dalam *Sexsual Grooming* yang dilakukan oleh laki-laki. Peneliti menyarankan untuk praktisi dalam bidang industri kreatif diharapkan memperhatikan bahwa tidak adanya sistem patriarki yang merugikan perempuan dalam tayangan video klip.

Kata Kunci : *Male gaze*, Mitos, Video Klip, Semiotika, Jamrud Telat 3 Bulan

## **ABSTRACT**

*Portraits of women in the media are only as complementary models or visual objects to attract the attention of the audience. The exploitation of the female body is in fact a potential for success in the media. One of them is video clips, more than 34.1% of actresses look sexy and 35% are not even wearing clothes (naked). Jamrud is a band that has received controversy regarding vulgar songs or video clips. One of them is the video clip Telat 3 bulan.*

*The purpose of this research is to further dismantle the myths related to women being used as sexual objects from Jamrud's video clip Telat 3 Bulan. This research uses a descriptive qualitative approach based on the theoretical foundation of Male Gaze (Laura Mulvey) and representation (Stuart Hall). Roland Barthes semiotic analysis method is used to find out the meaning of the signs or symbols in the video clip and the ideology hidden behind the video clip.*

*The results of this study show that women are easily approached or tempted, as well as in this video clip creates a myth that women are a source of reason or temptation for men. Women are placed in the domestic sphere, with stereotypes of women as helpless and weak. The ideology hidden behind the video clip is patriarchal. All wrapped up in sexual grooming performed by men. Researchers suggest that practitioners in the creative industry are expected to pay attention to the absence of a patriarchal system that harms women in video clips.*

*Keywords: Male gaze, Myth, Video Clip, Semiotics, Jamrud Telat 3 Bulan*