

## **BABV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Media untuk menjangkau tujuan sangat berpengaruh pada usaha Al Jannah Fashion dan meningkatkan peminat. Maka dari itu Al Jannah Fashion melakukan strategi pemasaran untuk meningkatkan minat konsumen melalui tiktok dan sekaligus memperjual belikan produk yang tentunya berkualitas.

Al Jannah Fashion dalam mendorong usaha lebih maju, lebih berkembang dan mengikuti modernnya zaman dalam berpromosi. Al Jannah Fashion menggunakan media Digital Marketing yaitu sosial media seperti instagram, facebook, whatsapp, dan Tiktok. Peneliti sendiri lebih condong kepada promosi. Melalui aplikasi Tiktok yang tentu saja saat ini merupakan aplikasi yang sangat digandrungi oleh seluruh masyarakat. Tiktok sendiri memberi peluang bagi para pengusaha, yaitu dengan Tiktok Seller yang dimana lebih mudah mempromosikan suatu produk dalam live streaming yang tentu saja dilakukan juga oleh Al Jannah Fashion.

Berbagai macam cara Al Jannah Fashion mempromosikan produk agar dapat dikenal oleh orang banyak, dan selalu berusaha memberikan pelayanan terbaik untuk costumer. Sehingga memberikan peluang untuk lebih berkembang, dengan melalui tiktok ini Al Jannah Fashion tidak pernah menyerah untuk mempromosikan produk.

Peneliti menggunakan Teori Digital Marketing Model AISAS dalam penelitian ini yang tentu saja berhubungan dengan judul saya yang dimana Digital Marketing membantu pengusaha toko tersebut dapat mempromosikan, menjual dan memasarkan suatu produk. Digital Marketing itu sendiri menjadi wadah pasar yang memudahkan toko dalam meningkatkan pendapatan pengusaha. Pemakaian Digital marketing memberikan dampak bagi masyarakat, efisien, informasi yang lebih mudah, harga bersaing, kenyamanan, pengurangan biaya

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dikerjakan di Al Jannah Fashion yang tepatnya di daerah Kranggan Permai, Bekasi, Cibubur, peneliti memberikan ilmu yang mungkin bermanfaat bagi Al Jannah Fashion dan Universitas.

### a) Bagi Universitas

Untuk memberikan ketentuan dan format skripsi terbaru agar lebih jelas sehingga mengurangi kebingungan mahasiswa dalam pembuatan penelitian. Selain itu pihak universitas juga lebih memperbarui perpustakaan online dikampus agar lebih mudah mengakses. Tidak hanya itu, universitas juga harus lebih menyediakan buku, jurnal ataupun artikel yang lebih komplit dan bervariasi agar mempermudah para mahasiswa mencari bahan referensi.

### b) Bagi Al Jannah Fashion

Lebih meningkatkan dibidang promosi dan mencoba strategi lain seperti melakukan video yang lebih menarik untuk meningkatkan penonton . Karena dengan video yang kualitas bagus akan mempermudah FYP lebih mudah. Lebih rajin membuat video tiktok agar mencapai followers lebih banyak dan lebih banyak akan produk tersebut. Menurut peneliti Al Jannah Fashion kurang efektif dalam memperkenalkan produk yang akan dijual. Dikarenakan Al Jannah Fashion merupakan anakan dari grosir tamcit yang dimana produk tersebut sama dan tidak ada yang memiliki ciri khusus dalam masing masing toko, membuat peneliti mengalami kesulitan. Tidak hanya itu, untuk social media tiktok sendiri AL Jannah Fashion tidak memiliki akun khusus untuk mempromosikan produk .Al Jannah Fashion menggunakan akun @Chikalley dan @grosirthamcit99 dalam mempromosikan produk. Maka dari itu, seharusnya Al Jannah Fashion memiliki ciri khas khusus dalam produk seperti contoh Al Jannah Fashion lebih berfokus dengan hijab dan Assesoris. Al Jannah Fashion seharusnya memiliki akun sendiri dalam

Tiktok.

