

**DIFUSI INOVASI RUMAH BATIK SERASAN DALAM
MENGENALKAN BATIK DI KABUPATEN MUARA ENIM**

SKRIPSI



disusun oleh:

Chyntia Antasari

19.96.1487

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**DIFUSI INOVASI RUMAH BATIK SERASAN DALAM
MENGENALKAN BATIK DI KABUPATEN MUARA ENIM**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Chyntia Antasari

19.96.1487

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**DIFUSI INOVASI RUMAH BATIK SERASAN DALAM
MENGENALKAN BATIK DI KABUPATEN MUARA ENIM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chyntia Antasari

19.96.1487

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 7 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302448

PENGESAHAN

SKRIPSI

**DIFUSI INOVASI RUMAH BATIK SERASAN DALAM MENGENALKAN
BATIK DI KABUPATEN MUARA ENIM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chyntia Antasari

19.96.1487

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 24 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.
(NIK. 190302448)

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
(NIK. 190302445)

Andreas Tri Pamungkas, M.A.
(NIK. 190302522)

Tanda Tangan



skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 6 Februari 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Muara Enim, 24 Januari 2023



Chyntia Antasari

NIM. 19.96.1487

MOTTO

“If something you like doesn’t happen, then enjoy what happens”

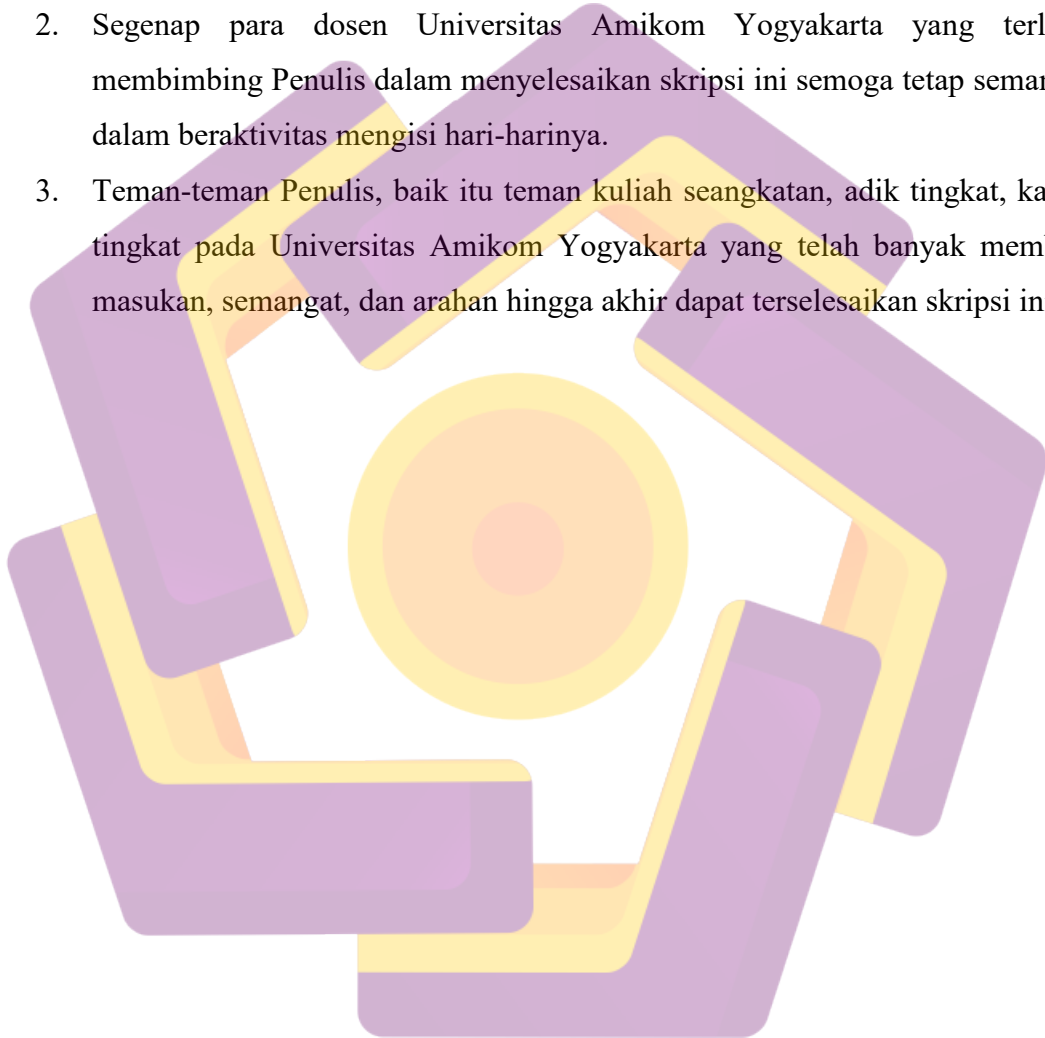
- ali bin abi thalib



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dimana telah diselesaikannya skripsi ini, penulis mempersembahkannya kepada:

1. Keluarga besar Penulis yang telah senantiasa membantu dan mensupport Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Segenap para dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang terlibat membimbing Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini semoga tetap semangat dalam beraktivitas mengisi hari-harinya.
3. Teman-teman Penulis, baik itu teman kuliah seangkatan, adik tingkat, kakak tingkat pada Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberi masukan, semangat, dan arahan hingga akhir dapat terselesaikan skripsi ini



KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karuni-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Difusi Inovasi Rumah Batik Serasan Dalam Mengenalkan Batik di Kabupaten Muara Enim” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Totok Adi Hermanto, S.T., M.M Selaku Pengelola Rumah Batik Serasan Kabupaten Muara Enim.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, dukungan beserta motivasi selama penulis mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman yang senantiasa menyemangati saya.

Yogyakarta, 24 Januari 2023



Chyntia Antasari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Bab.....	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori dan Definisi Konseptual.....	5
2.1.1. Teori Difusi Inovasi (Diffusion of Innovation Theory).....	5
2.1.2. Komunikasi Persuasif.....	8
2.1.3. Komunikasi Massa.....	10
2.3. Penelitian Terdahulu.....	12
2.4. Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III	16
METODE PENELITIAN	16
3.1. Pendekatan Penelitian.....	16
3.2. Objek Penelitian.....	16
3.3. Subjek Penelitian.....	16
3.4. Sumber Data.....	17
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.6. Teknik Analisis Data.....	18
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	19
BAB IV	21
PEMBAHASAN	21
4.1. Gambaran Umum Rumah Batik Serasan.....	21
4.2. Hasil Temuan Penelitian.....	23
4.3. Pembahasan.....	27
BAB V	37

KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
5.1. Kesimpulan.....	37
5.2. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	1



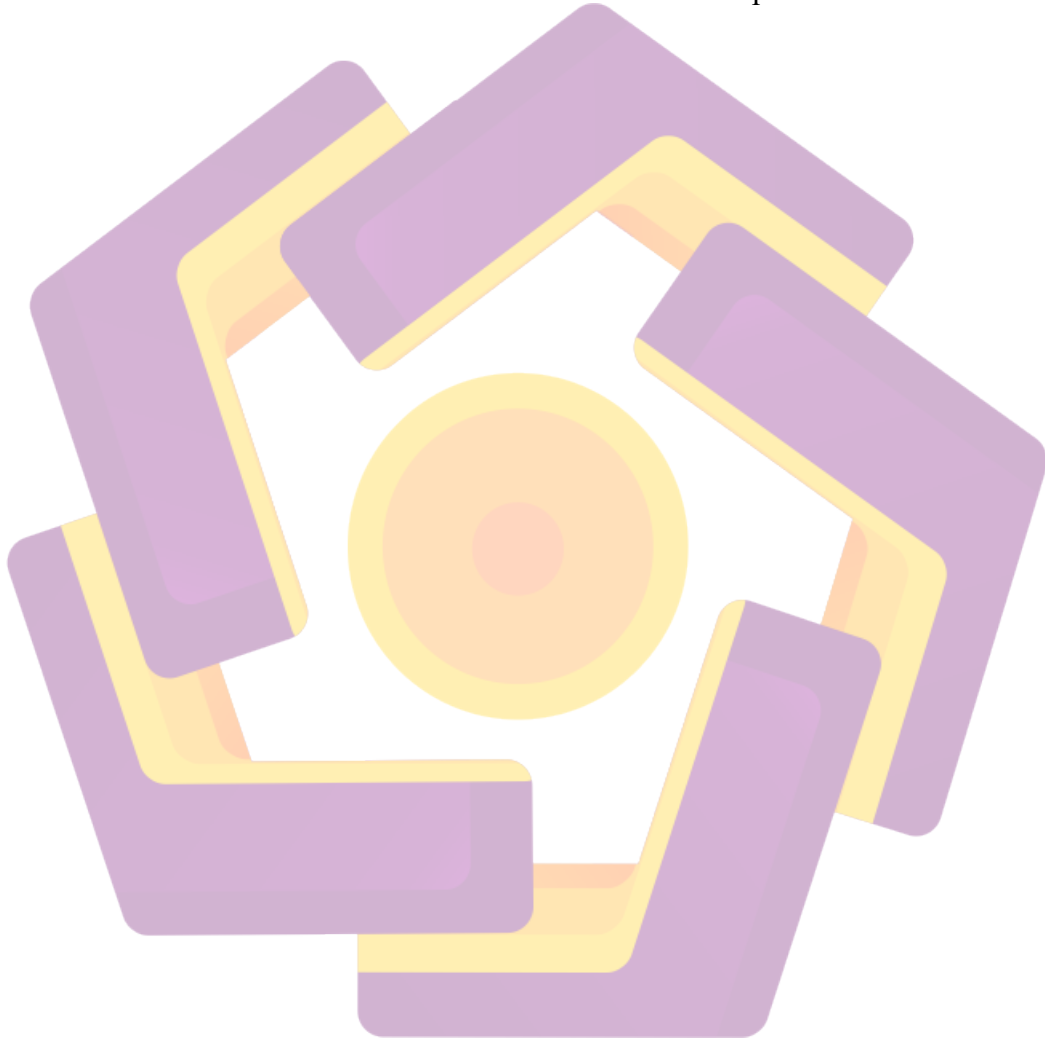
DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.4.1 Kerangka Pemikiran	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Gambar Logo Rumah Batik Serasan	21
Gambar 4.3.1 Pelatihan Membatik Bagi Industri Kecil dan Menengah	28
Gambar 4.3.2 Kerjasama Rumah Batik Serasan dengan Pojoksumsel.com	29
Gambar 4.3.3 Media Massa Rumah Batik Serasan Kabupaten Muara Enim	30



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui difusi inovasi Rumah Batik Serasan dalam mengenalkan batik di Kabupaten Muara Enim. Urgensi pentingnya memahami esensi dan filosofi dari batik, karena banyak masyarakat di Kabupaten Muara Enim yang tidak paham akan batik, mereka hanya mengetahui batik hanya sekedar batik tetapi tidak dengan esensi dari batik. Artinya ketika seseorang menggunakan batik tidak mengerti filosofi dari batik tersebut. Dengan demikian tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan difusi inovasi Rumah Batik Serasan dalam mengenalkan batik di Kabupaten Muara Enim. Pada penelitian ini diharapkan dapat mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang baik sehingga dapat menjadikan pelajaran agar membuat kegiatan-kegiatan yang efektif dan dapat menarik minat masyarakat untuk mengetahui budaya di daerah tersebut. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan bahwa sebuah komunikasi sangat berperan penting dalam proses pengenalan budaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang datanya berupa kata-kata (bukan angka-angka) yang berasal dari observasi, wawancara, dokumen dan lain-lain. Temuan dalam penelitian ini adalah diperoleh hasil bahwa difusi inovasi berkaitan dan mempunyai kesamaan dengan teori Difusi inovasi (*Diffusion of Innovation Theory*) dengan mengadakan sebuah inovasi seperti *workshop* yaitu pelatihan membatik yang diadakan Rumah Batik serasan bertujuan untuk memperkenalkan dan melestarikan batik yang ada di Kabupaten Muara Enim.

Kata Kunci : Difusi Inovasi, Rumah Batik Serasan, Batik

ABSTRACT

This study aims to determine the diffusion of Rumah Batik Serasan innovations in introducing batik in Muara Enim Regency. The urgency of the importance of understanding the essence and philosophy of batik, because many people in Muara Enim Regency do not understand batik, they only know batik, but not the essence of batik. This means that when someone uses batik, they do not understand the philosophy of the batik. Thus the purpose of this research is to describe the diffusion of Rumah Batik Serasan innovations in introducing batik in Muara Enim Regency. In this research, it is expected to be able to find out how good communication strategies are so that they can make lessons in order to make activities effective and can attract people's interest in knowing the culture in the area. In addition, this research is expected to provide knowledge that communication plays an important role in the process of cultural recognition. This study uses a descriptive research method with a qualitative approach in which the data are in the form of words (not numbers) derived from observations, interviews, documents and others. The findings in this study are the results obtained that the diffusion of innovation is related to and has similarities with the theory of Diffusion of Innovation (Diffusion of Innovation Theory) by holding an innovation such as a workshop, namely batik training held by Rumah Batik Serasan which aims to introduce and preserve batik in Muara Enim Regency.

Keywords : Innovation Diffusion, Rumah Batik Serasan, Batik