

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL SMK PRESTASI PRIMA
JAKARTA DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU**

SKRIPSI



disusun oleh

Aditya Vero

17.96.0335

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL SMK PRESTASI PRIMA
JAKARTA DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Aditya Vero

17.96.0335

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL SMK PRESTASI PRIMA
JAKARTA DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aditya Vero

17.96.0335

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S. Kom., M. Eng

NIK. 190302107

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL SMK PRESTASI PRIMA JAKARTA DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aditya Vero
17.96.0335

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302107

Kartikasari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

Eny Nurnilawati, S.E., M.M.
NIK. 190302017

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Tanggal 20 Februari 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Februari 2023



Aditya Vero
NIM. 17.96.0335

MOTTO

“Genggam lah dunia sebelum dunia menggenggammu”

“Jangan pernah biarkan kesedihan masa lalumu dan ketakutan akan masa depanmu merusak kebahagiaanmu saat ini”

“Believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle.”

(Christian D. Larson)

“Great man are not born great, they grow great”

(Mario Puzo)

“I know what it is to be in need, and I know what it is to have plenty. I have learned the secret of being content in any and every situation ... I can do everything through Him who gives me strength.”

(Philippians 4:12-13)

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa mencurahkan segala berkat dan karunia-Nya serta segala kemudahan yang diberikan oleh Tuhan Yesus Kristus, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada Orang tua, Papa Lencana Ginting dan Mama Siti Nurhalimah br Sebayang yang telah mendidik, mendoakan dan memberi dukungan yang sangat berharga bagi penulis.
2. Kepada Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.E.ng selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat, inspirasi, dan dukungan serta kesabaran dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Kepada Kepala Sekolah dan segenap guru-guru serta staff SMK Prestasi Prima Jakarta, yang telah memberikan izin dan memberi bantuan informasi mengenai SMK Prestasi Prima Jakarta kepada penulis.
4. Kepada seluruh keluarga besar yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan nasihat, dukungan, dan doa kepada penulis.
5. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 5 angkatan 2017 (Ilkom Goceng) yang telah memberi dukungan yang sangat luar biasa kepada penulis

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa mencurahkan segala berkat dan karunia-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang merupakan tugas dan syarat wajib dipenuhi guna memperoleh gelar sarjana strata-1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Suatu kebanggaan dan kebahagiaan bagi penulis atas selesainya penulisan skripsi ini, meskipun dalam proses penyusunannya banyak mengalami hambatan dan cobaan, disebabkan lebih atas keterbatasan penulis. Namun, berkat bantuan dan motivasi serta doa dari berbagai pihak, Puji Tuhan penulis dapat melalui semua itu, walaupun penulis menyadari skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Digital SMK Prestasi Prima Jakarta Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru”** tentu jauh dari kesempurnaan.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih paling istimewa untuk kedua orang tua yaitu kepada Papa tercinta Lencana Ginting dan Mama tersayang Siti Nurhalimah Br Sebayang yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, perhatian, dorongan, pujian, pengetahuan, bimbingan, serta doa yang tulus terhadap penulis, sehingga penulis termotivasi dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Serta teman-teman saya yang telah memberikan perhatian dan dukungan kepada penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan saran dan masukan serta selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta sekaligus Dosen Wali penulis.
4. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam pembuatan berkas-berkas yang harus dilengkapi untuk dapat sidang pendadaran.

5. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik penulis sampai akhir perkuliahan.
6. Bapak David Hamonangan Silaen, S.T., M.Pd., selaku Kepala Sekolah SMK Prestasi Prima Jakarta yang telah memberikan izin dan membantu penulis untuk meneliti disana.
7. Bapak Hendry Kurniawan, S.Kom., selaku Ketua Program *Broadcasting* SMK Prestasi Prima Jakarta yang telah membantu peneliti dalam memberi informasi mengenai data SMK Prestasi Prima Jakarta.
8. Bapak Robby Arwanto, S.Kom, Ketua Panitia Pelaksana PPDB SMK Prestasi Prima sekaligus narasumber dalam penelitian ini yang telah meluangkan waktunya untuk dapat wawancara dengan penulis.
9. Segenap siswa-siswi SMK Prestasi Prima kelas 10 dan 11 yang telah bersedia untuk penulis wawancarai sebagai narasumber penelitian ini kepada Hana Dwi Lathifah, Deswinta Bunga Khairani, Alisya Rahmadani, Cantika Zahra Hapsari Haryomo, Dewa Nursyahbani, Mutia Zara Dinanda, Sakti Hidayat, Aurora Viggiona Emelia, dan Yehezkiel Dasya Varez.
10. Keluarga besar Ginting Bayak Gang Sarmin yang telah memberikan dukungan, nasehat, dan motivasi kepada penulis. Kepada Bayang terkasih, Bibi Tua Juliati Br Ginting, Bengkila Pt. Bebas Irianta Bangun, Bibi Tengah Jeniati Br Ginting, Almarhum Bengkila Daulat Alben Barus, Bibi Uda Elita Br Ginting, Bengkila dr. Rombongan S. Meliala, Bapak Uda Chrisman Ginting, Mamak Uda, Bang Tua Andre Gantina S. Meliala, S.T., Kak Tua Grace Novelia Br Ginting, S.T., Kak Enda Ngapulisa S. Meliala, S.P., Christin Bellinda Br Bangun, S.Tr.Ak., Mahendra Pancahaganta S. Meliala, Amadea Gheanina Br Ginting, Michael Ginting, Eci Br Ginting, dan Maxwell Bastanta Ginting.
11. Keluarga besar Sebayang Bayak Kampung Lalang yang memberikan dukungan, nasehat, dan motivasi kepada penulis. Kepada Iting terkasih, Mama Tua Suryadhani Sebayang, Mami Tua, Mama Tengah John Srikana Sebayang, S.Sos., Mami Tengah Gina Br Ginting, Mama Tengah Sastra Yudha Sebayang, Mami Tengah, Bibi Tengah Pintaria Br Sebayang, Bibi Uda Marna Susana Br Sebayang, Bapak Uda Syahbana Tarigan Sibero, Mama Tengah Edi Pati Sebayang, Mami Tengah Yeni Br Lubis, Mama Uda Parajuanta Sebayang, S.T., Mami Uda Tengku Dhesyie Br Ginting, Kakak Nurul Niza Mutya Br Sebayang, S.H., Bang Akbar Fitriansyah Sebayang, Kakak Lulu Rizqa Azkya, S.H.,

Isthofa Anillah Br Sebayang, Akmal Fauzan Suranta Tarigan Sibero, Nadya Nurfadillah Br Sebayang, Farras Ray Pati Sebayang, Raffieno Sebayang, Isa Sebayang, Maxwell Bastanta Ginting, Moses Sebayang, dan Syifa Br Sebayang.

12. Seluruh saudara-saudara yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi Enda Piranta Putra Syah Kuala Sebayang, S.Sos., drg. Grace Esther Maria Br Sebayang, S.KG., Christin Bellinda Br Bangun, S.Tr.Ak., Lea Christy, S.Ak., Akmal Fauzan Suranta Tarigan Sibero, dan Vania Aurelya Abigail.
13. Khairunnisa', S.I.Kom., selaku kerabat ambis penulis yang telah membantu, membimbing dan memotivasi penulis dalam penulisan skripsi ini.
14. Seluruh kerabat kelas ilkom goceng yang telah berteman dengan penulis dari semester satu hingga saat ini.
15. Dan seluruh pihak yang telah membantu dan mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Walaupun tidak tertulis, semoga perbuatan kalian menjadi amal baik, Aminn.

Akhir kata, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kesalahan dan kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak dan bermanfaat bagi penulis khususnya pembaca dalam menambah pengetahuan dan wawasan.

Yogyakarta, 8 Agustus 2022

Penulis



Aditya Vero

17.96.0335

DAFTAR ISI

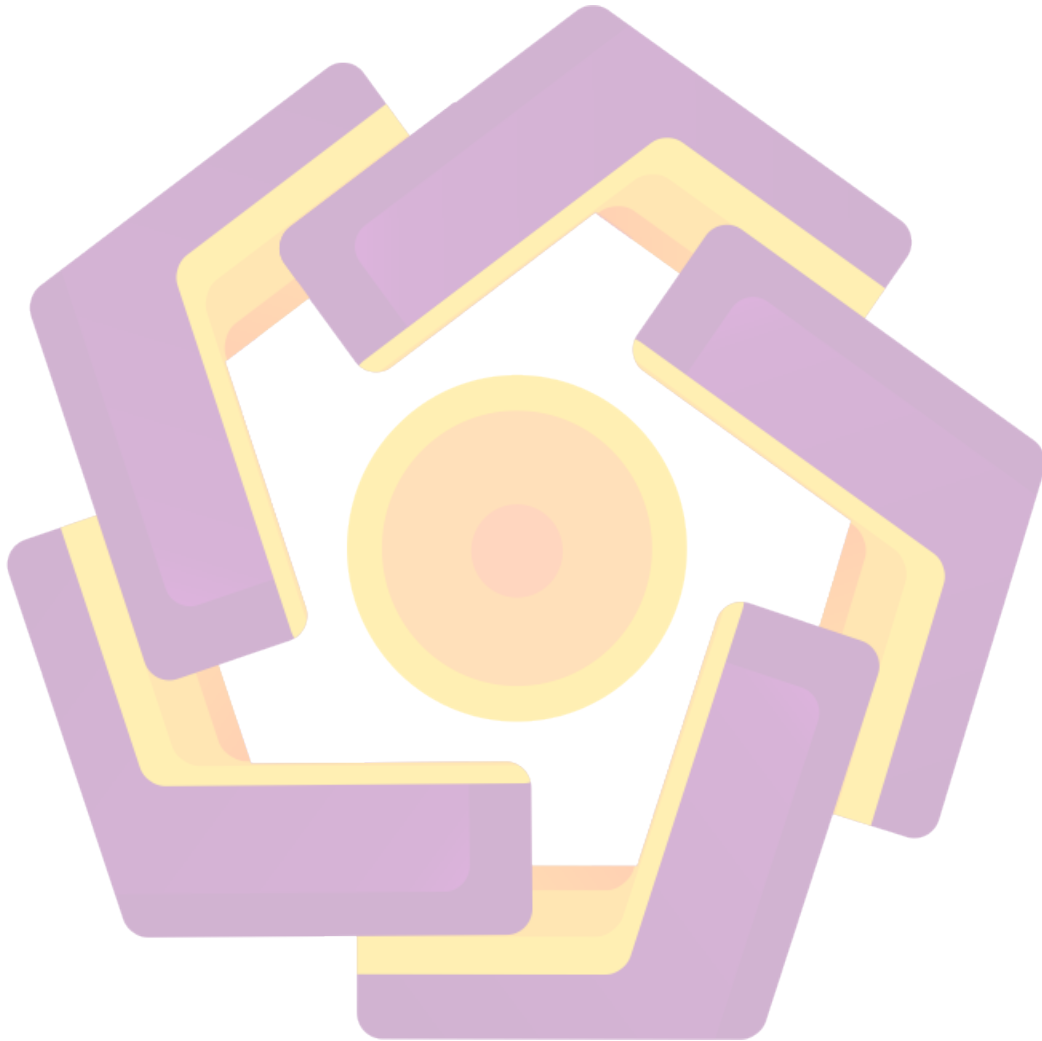
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRAK</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
a. Manfaat Teoritis	8
b. Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Strategi.....	16
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	16
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	18
2.2.4 Digital Marketing	20

2.2.5 Teori AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) .	25
2.2.6 Penerimaan Peserta Didik Baru	28
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Sumber Data.....	35
3.2.1 Data Primer	35
3.2.2 Data Sekunder	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Observasi	36
3.3.2 Wawancara	37
3.3.3 Dokumentasi	37
3.4 Teknik Analisis Data.....	38
3.4.1 Reduksi	38
3.4.2 Penyajian Data	39
3.4.3 Penarikan Kesimpulan.....	39
3.5 Lokasi Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum SMK Prestasi Prima Jakarta.....	40
4.1.1 Profil SMK Prestasi Prima Jakarta.....	40
4.1.2 Identitas Sekolah	42
4.1.3 Visi dan Misi Sekolah	43
4.1.4 Struktur Organisasi.....	43
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran SMK Prestasi Prima Jakarta	45
.....	45
4.2.2 Perencanaan strategi komunikasi pemasaran SMK Prestasi Prima Jakarta	46
.....	46
4.2.3 Media yang digunakan dalam melakukan proses promosi sekolah SMK	52
Prestasi Prima Jakarta.....	52

4.2.4 Fasilitas yang ada di SMK Prestasi Prima Jakarta terkait mendukung adanya penerimaan peserta didik baru	62
4.2.5 Promosi yang dilakukan SMK Prestasi Prima Jakarta dalam penerimaan peserta didik baru	64
4.2.6 Efektivitas penerapan strategi komunikasi pemasaran digital SMK Prestasi Prima Jakarta.....	65
4.2.7 Dampak yang terjadi dalam penerapan komunikasi pemasaran digital terhadap jumlah siswa baru yang mendaftar di SMK Prestasi Prima	66
4.2.8 Hambatan yang terjadi dalam melakukan proses penerimaan peserta didik baru di SMK Prestasi Prima.....	69
4.2.9 Langkah yang dilakukan dalam mengatasi hambatan yang dihadapi SMK Prestasi Prima dalam penerimaan peserta didik baru	70
4.2.10 Strategi komunikasi pemasaran digital baru yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah siswa baru pada penerimaan peserta didik baru tahun selanjutnya	72
BAB V PENUTUPAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Teoritis.....	74
5.2.2 Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

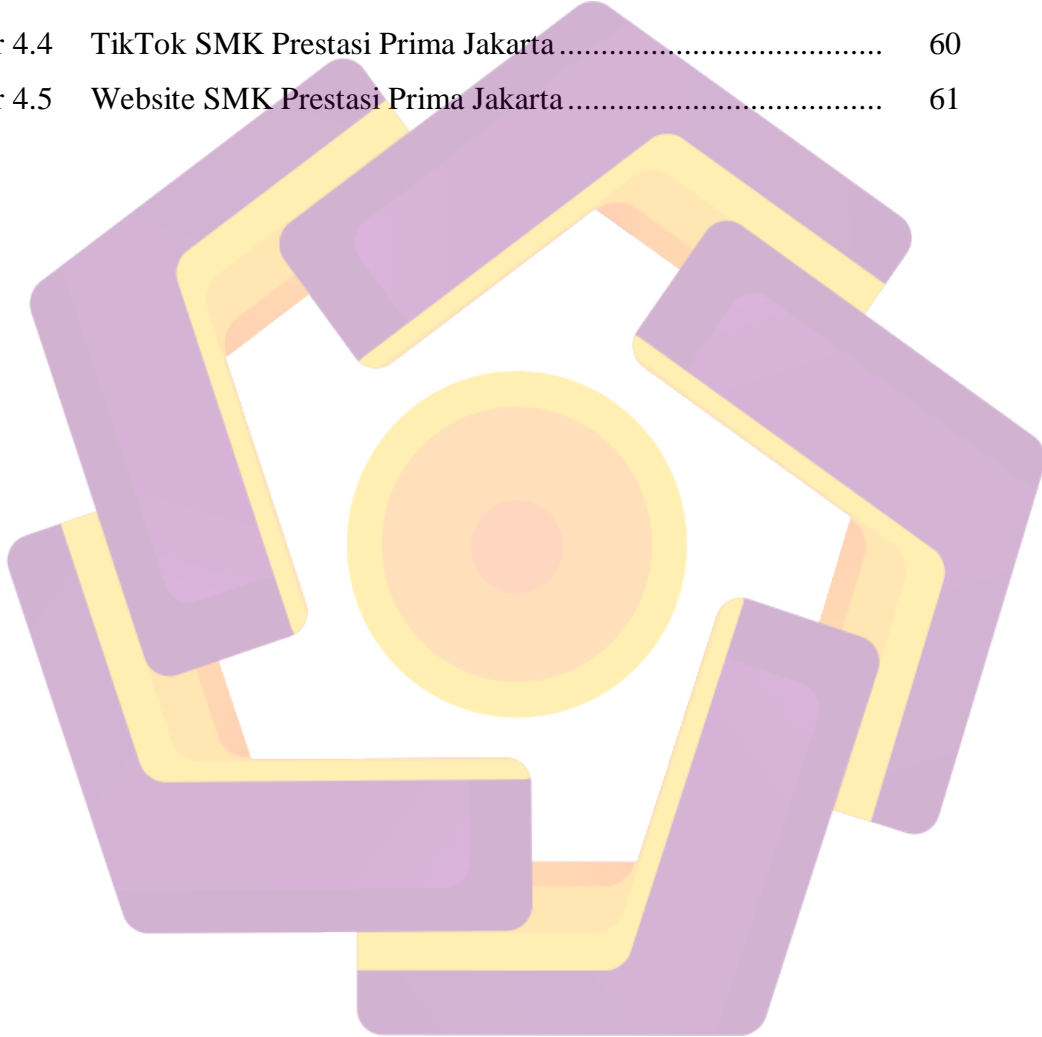
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penggunaan Media Digital.....	6
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian	12
Tabel 4.1	Jumlah siswa yang diterima di SMK Prestasi Prima Jakarta....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Pengguna Media Sosial di Indonesia 2022	3
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1	Gedung Sekolah SMK Prestasi Prima Jakarta	40
Gambar 4.2	Instagram SMK Prestasi Prima	56
Gambar 4.3	YouTube SMK Prestasi Prima Jakarta	58
Gambar 4.4	TikTok SMK Prestasi Prima Jakarta	60
Gambar 4.5	Website SMK Prestasi Prima Jakarta	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Dokumentasi Wawancara	79
Lampiran 2	Kegiatan yang ada di SMK Prestasi Prima Jakarta	82
Lampiran 3	Pedoman Wawancara	86



INTISARI

Digital marketing merupakan jenis marketing yang memanfaatkan media digital, seperti *platform meeting online, website, Google Ads* dan social media. Dalam penelitian ini, peneliti akan menganalisis hasil dari digital marketing yang telah dihasilkan oleh SMK Prestasi Prima Jakarta dimana pemasaran dari sekolah swasta menengah biasanya dilakukan secara *offline*. Apalagi selama masa pandemi ini kegiatan digital marketing sangat sering dilakukan oleh sebab itu menurut peneliti hal ini merupakan terobosan baru dalam dunia marketing karena biasanya marketing dilakukan oleh tim sales dimana membutuhkan biaya yang cukup besar sedangkan digital marketing hanya cukup menggunakan *Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, zoom meeting, website, YouTube* dan tenaga konten creator dapat memangkas anggaran dibandingkan marketing tradisional dan tekniknya tidak terlalu menguras tenaga karena digital marketing sangat membutuhkan kreatifitas yang tinggi.

Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif dengan menggunakan beberapa informan untuk melakukan wawancara dan observasi. Sumber data yang digunakan adalah informasi yang bersumber dari pengamatan penelitian dengan cara observasi dan wawancara. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran digital yang diterapkan SMK Prestasi Prima Jakarta menggunakan teori AISAS (*Attention, Interest, Search, Action and Share*) sebagai strategi utama yang diterapkan dan paling efektif.

Kata Kunci: AISAS, Penerimaan Peserta Didik Baru, SMK Prestasi Prima Jakarta

ABSTRAK

Digital marketing is a type of marketing that utilizes digital media, such as online meeting platforms, website, Google Ads, and social media. In this study, researchers will analyze the results of digital marketing that has been produced by SMK Prestasi Prima Jakarta where marketing from secondary private schools is usually done offline. Especially during this pandemic period, digital marketing activities are very often carried out, therefore according to researchers this is a new breakthrough in the world of marketing because marketing is usually done by the sales team which requires a large amount of money while digital marketing only needs to use Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, zoom, website, YouTube and content creators can cut the budget compared to traditional marketing and the technique is not too laborious because digital marketing really requires high creativity.

This research is descriptive qualitative by using several informants to conduct interviews and observations. The source of the data used is information that comes from research observations by means of observations and interviews. Data was collected through observation, interviews and documentation.

The results showed that the digital marketing communication strategy implemented at SMK Prestasi Prima Jakarta used AISAS (Attention, Interest, Search, Action and Share) theory as the main and most effective strategy applied.

Keywords: AISAS, New Student Admission, SMK Prestasi Prima Jakarta