

**ANALISIS ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS
PADA WISATA EDUKASI KAJIGELEM, KECAMATAN
KASIHAN, KABUPATEN BANTUL PROVINSI DI
YOGYAKARTA
SKRIPSI**



diajukan oleh

Rahmat Afrilio Zein

18.91.0071

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

**ANALISIS ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS
PADA WISATA EDUKASI KAJIGELEM, KECAMATAN
KASIHAN, KABUPATEN BANTUL PROVINSI DI
YOGYAKARTA
SKRIPSI**



diajukan oleh

Rahmat Afrilio Zein

18.91.0071

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS ATRAKSI, AMENITAS DAN
AKSESIBILITAS PADA WISATA EDUKASI
KAJIGELEM, KECAMATAN KASIHAN,
KABUPATEN BANTUL PROVINSI DI
YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmat Afrilio Zein

18.91.0071

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Skripsipadatanggal Desember2022

DosenPembimbing



Atika Fatimah, S.E., M.Ec.Dev

NIK. 190302366

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS PADA WISATA EDUKASI KAJIGELEM, KECAMATAN KASIHAN, KABUPATEN BANTUL PROVINSI DI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmat Afrilio Zein

18.91.0071

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Desember 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Atika Fatimah, S.E., M.Ec.Dev

NIK. 190302366



Dr. Ismadiyah Purwaning Astuti, S.E., M.Sc.

NIK. 190302293



Anggrismono, S.E., M.Ec.Dev

NIK. 190302307



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 22 Desember
2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Desember 2022



Rahmat Afrilio Zein
NIM. 18.91.0071

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya Allah Tidak Akan
Mengubah Nasib Suatu Kaum Sehingga
Mereka Mengubah Keadaan Yang Ada
Pada Dirinya” (Qs. Ar-Ra’d:11)

“Siapa Yang Menempuh Jalan Untuk
Menuntut Ilmu, Maka Allah Akan
Mudah kan Baginya Jalan Menuju
Surga” (Hr Muslim, No. 2699)

“Risk Nothing, Gain Nothing” (Penulis)

“Hidup Itu Adalah Pilihan. Jika Kau
Tidak Memilih Maka Itulah Pilihanmu”
(Eichiro Oda)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah atas segala rahmat dan hidayahnya saya panjatkan kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orangtua, Bapak Zainal dan Ibu Aisah yang telah senantiasa mendoakan tanpa henti, selalu memberikan kepercayaan dan menjadi motivasi utama penulis serta inspirasi yang dapat memberikan kemudahan dalam proses penulisan.
2. Saudara kandung Revanda Muhammad Zein, S.H., yang selalu membantu selama proses penulisan skripsi ini, serta keempat saudara kandung saya yang juga memberikan dukungan kepada saya.
3. Teman dan juga kakak saya selama di Jogja Dawam Azhuri, S.Fil., M.Phil. yang selalu membantu saya dalam menulis serta menyusun skripsi saya.
4. Teman dekat saya Andi irfan dan Ansharullah yang bersama-sama berproses dalam menyusun skripsi.
5. Teman-teman S1 Ekonomi ter khususnya angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis.
6. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena telah melimpahkan berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, yang berjudul “Analisis Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Pada Wisata Edukasi Kajigelem, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul Provinsi DI Yogyakarta” ini dengan baik. Maksud dan tujuan penyelesaian penelitian ini untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dalam bidang Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi baik moral dan materi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

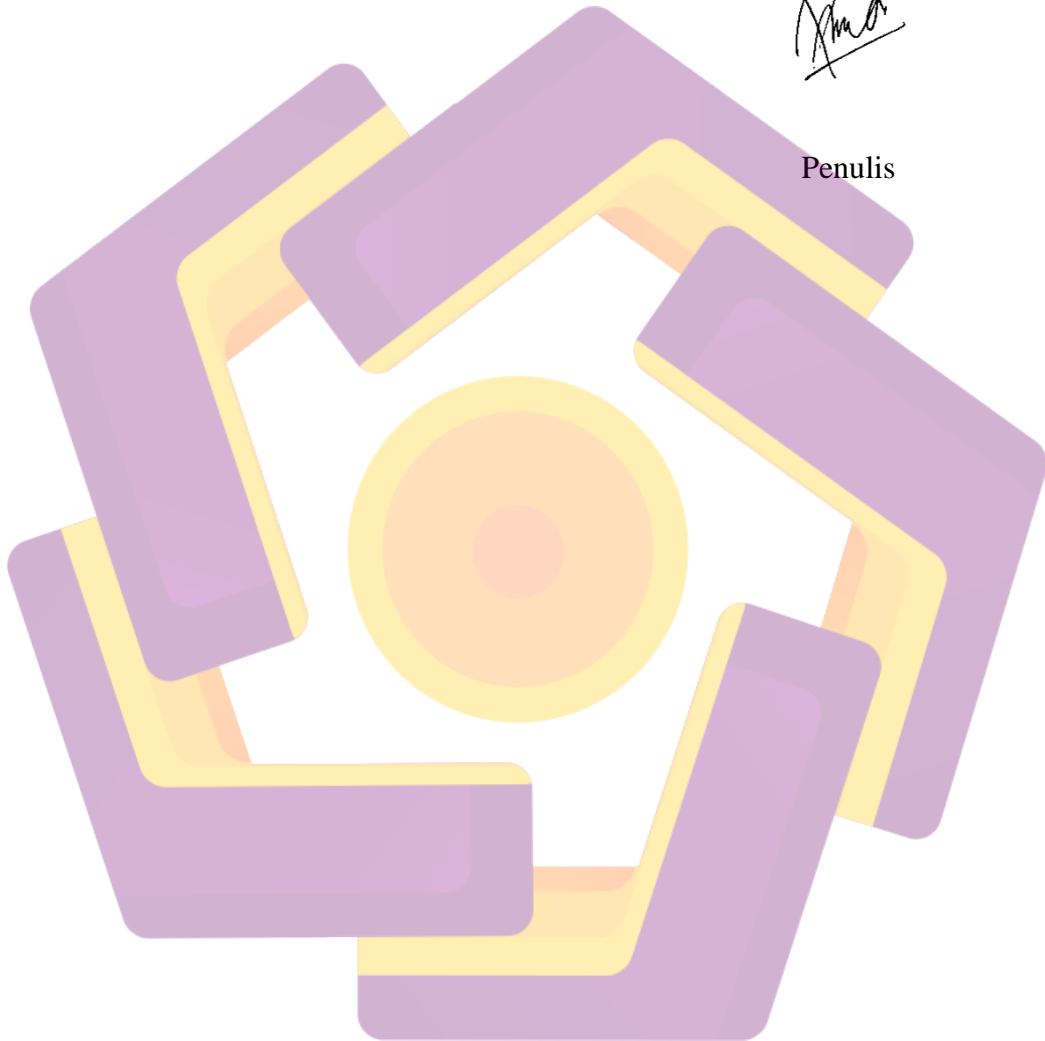
1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta beserta Wakil Dekan.
3. Bapak Anggrismono, SE., M.Ec.Dev., selaku Ketua Program Studi Ekonomi.
4. Ibu Atika Fatimah, S.E., M.Ec.Dev., selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehat dan arahan kepada penulis hingga penulisan penelitian ini selesai, semoga barokah ilmu dan pengetahuan yang diberikan selama ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan Fakultas Ekonomi Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan arahan sekaligus mengajarkan ilmu yang bermanfaat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi

Sarjana Ekonomi ini.

Yogyakarta, 7 Desember 2022



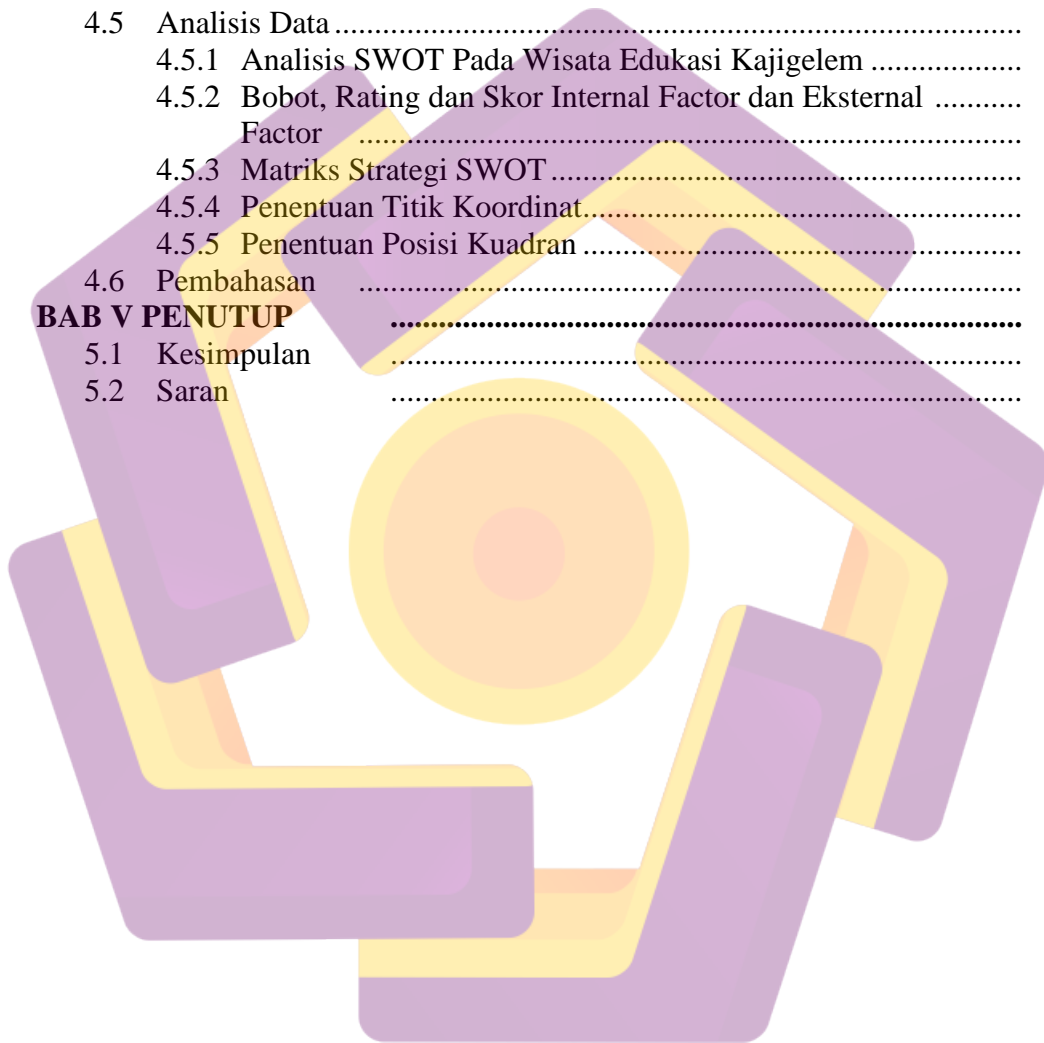
Penulis



DAFTAR ISI

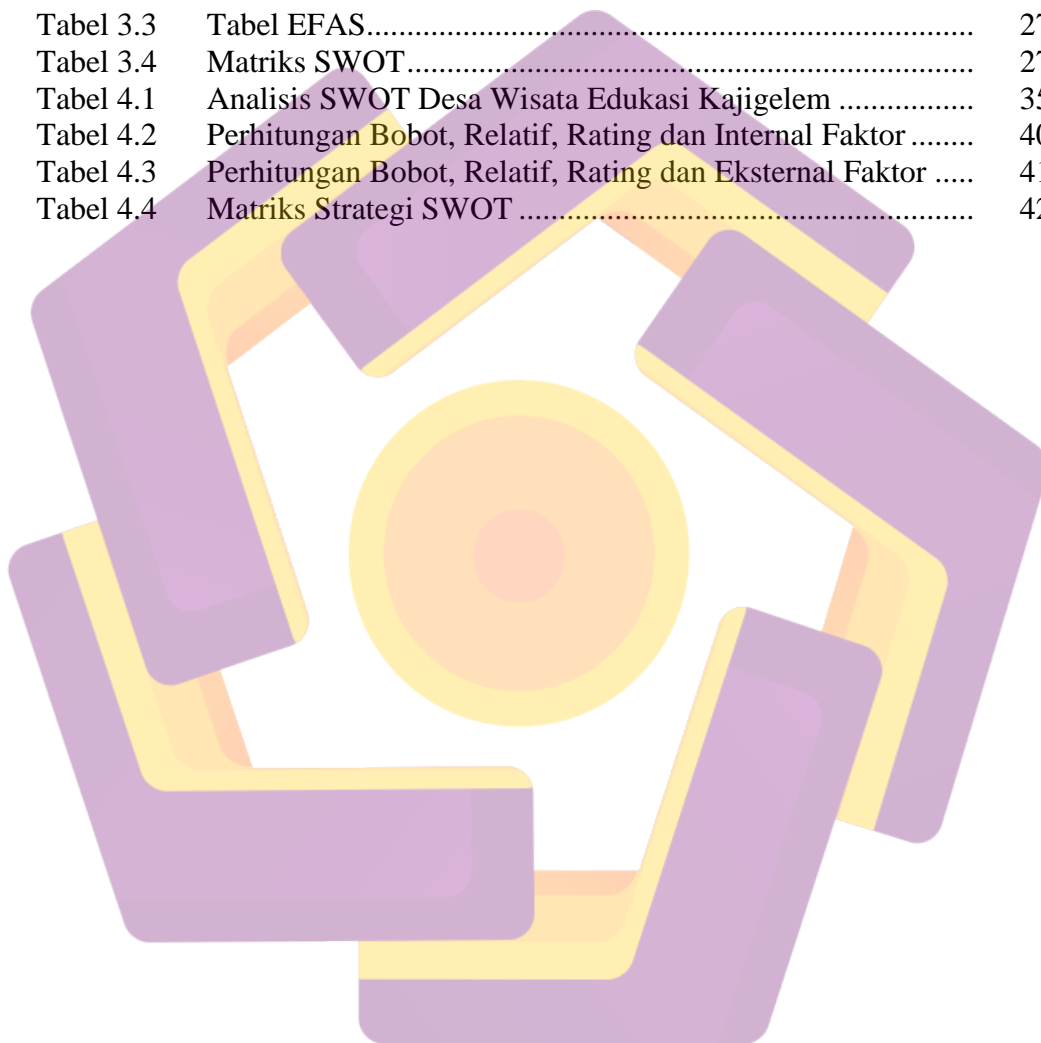
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RINGKASAN	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Ekonomi Pariwisata	9
2.2 Wisata Edukasi	9
2.3 komponen pariwisata	10
2.3 Atraksi	10
2.4 Amenitas	12
2.5 Aksesibilitas	13
2.6 Penjelasan Penamaan Wisata Edukasi Kajigelem	14
2.7 Penelitian Terdahulu	16
2.8 Kerangka Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek dan Tempat Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Teknik dan Alat Analisis Data	23
3.4.1 Teknik Analisis Data	25
3.4.2 Alat Analisis Data	25
3.4.2.1 Analisis SWOT	26
3.4.2.2 Model Analisis SWOT	29
3.4.2.3 Matriks SWOT	30
3.4.2.4 Diagram Matriks SWOT	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Wisata Edukasi Kajigelem	32
4.1.1 Visi dan misi Wisata Edukasi Kajigelem	33

4.1.2	Sejarah Berdirinya Wisata Edukasi Kajigelem	34
4.2	Atraksi	35
4.2.1	Atraksi di Wilayah Kasongan.....	35
4.2.2	Atraksi di Wilayah Jipangan.....	35
4.2.3	Atraksi di Wilayah Gendeng	36
4.2.4	Atraksi di Wilayah Lemahdadi.....	36
4.3	Amenitas	36
4.4	Aksesibilitas	35
4.5	Analisis Data	38
4.5.1	Analisis SWOT Pada Wisata Edukasi Kajigelem	39
4.5.2	Bobot, Rating dan Skor Internal Factor dan Eksternal	39
4.5.3	Matriks Strategi SWOT	42
4.5.4	Penentuan Titik Koordinat.....	44
4.5.5	Penentuan Posisi Kuadran	53
4.6	Pembahasan	56
BAB V	PENUTUP	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	60



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Desa Wisata di Kabupaten Bantul Tahun 2019-2021	3
Tabel 1.2	Klasifikasi Desa Wisata di Kabupaten Bantul	5
Tabel 1.3	Sentra Industri Unggulan Desa Wisata Kajigelem	5
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1	Responden Penelitian.....	19
Tabel 3.2	Tabel IFAS.....	25
Tabel 3.3	Tabel EFAS.....	27
Tabel 3.4	Matriks SWOT.....	27
Tabel 4.1	Analisis SWOT Desa Wisata Edukasi Kajigelem	35
Tabel 4.2	Perhitungan Bobot, Relatif, Rating dan Internal Faktor	40
Tabel 4.3	Perhitungan Bobot, Relatif, Rating dan Eksternal Faktor	41
Tabel 4.4	Matriks Strategi SWOT	42



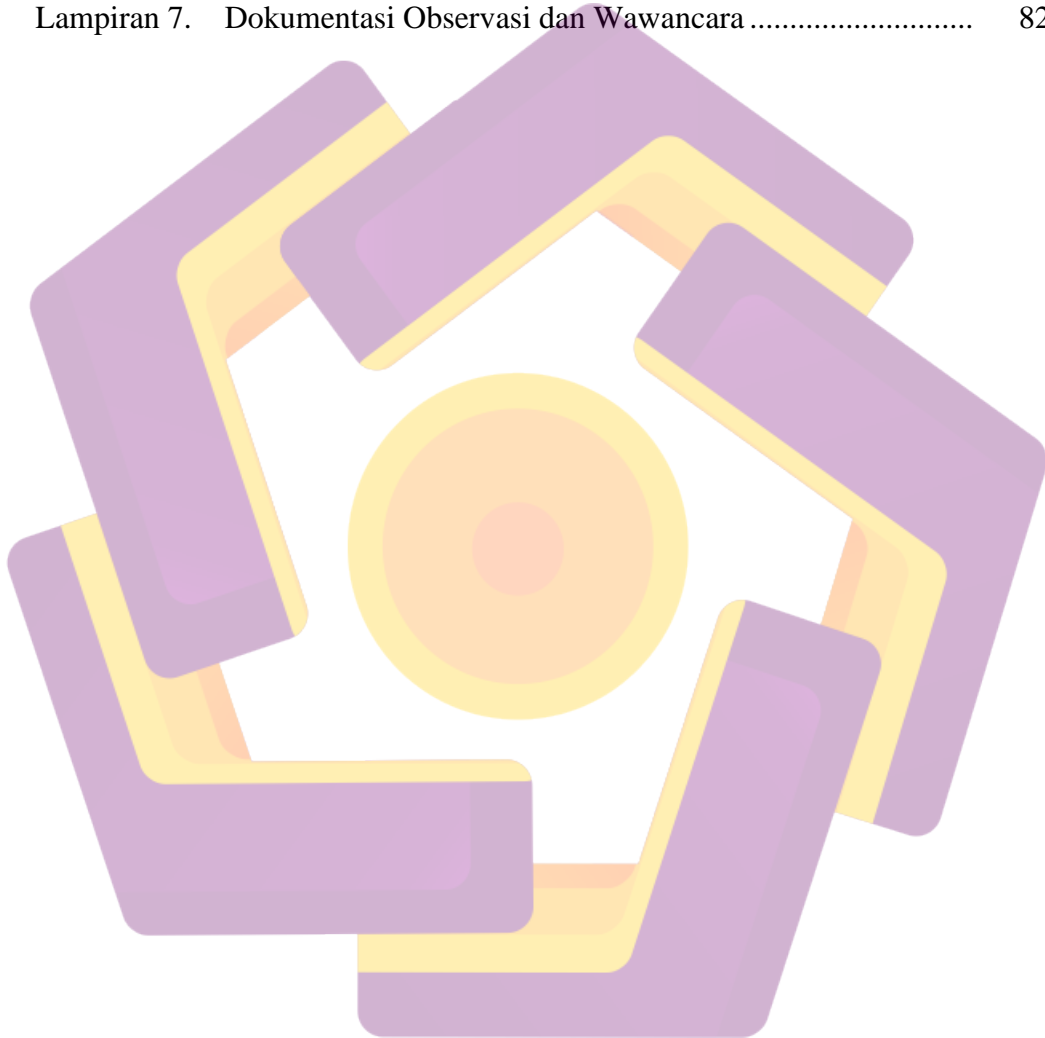
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Jumlah Desa Wisata di Kabupaten Bantul Pada Tahun 2021	4
Gambar 3.1	Diagram Analisis SWOT.....	29
Gambar 4.1	Peta Jalur Wisata Edukasi Kajigelem.....	35
Gambar 4.2	Grafik Kuadran Analisis SWOT	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Curriculum Vitae	62
Lampiran 2.	Surat Izin Penelitian	63
Lampiran 3.	Kartu Bimbingan Skripsi.....	64
Lampiran 4.	Kuisisioner SWOT	66
Lampiran 5.	Hasil Wanwancara Narasumber	71
Lampiran 6.	Hasil Olah Data	80
Lampiran 7.	Dokumentasi Observasi dan Wawancara	82



RINGKASAN

Pada tahun 2021, terdapat desa wisata embrio atau desa wisata yang kurang berkembang di Kabupaten Bantul yakni sejumlah 28 desa atau 65 % dari total desa wisata yang ada. Salah satu desa wisata yang berada pada kelompok desa wisata embrio ialah desa wisata Kajigelem yang memiliki konsep wisata edukasi. Namun dalam perkembangannya, wisata edukasi ini sangat sepi pengunjung di mana rata-rata kunjungan jumlah wisatawan hanya 3 orang per hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi wisata edukasi Kajigelem di tinjau dari atraksi, amenitas, dan aksesibilitas dalam pengelolaan wisata. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa atraksi, amenitas, dan aksesibilitas pada wisata edukasi Kajigelem dalam kondisi yang baik. Hasil analisis SWOT menunjukkan skor IFAS sebesar 2,80 dan skor EFAS sebesar 3,13. Kemudian didapat juga hasil bobot dan rating pada aspek internal faktor dan eksternal faktor menunjukkan bahwa wisata edukasi Kajigelem berada pada posisi kuadran I yang mendukung adanya strategi agresif. Strategi agresif ini dapat dilakukan Wisata Edukasi Kajigelem dengan memaksimalkan promosi yang digunakan dan mengoptimalkan daya tarik yang dimiliki untuk menarik minat kunjung wisatawan.

Kata Kunci : Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Wisata Edukasi Kajigelem, SWOT



ABSTRACT

In 2021, there are embryonic tourist villages or less developed tourist villages in Bantul Regency, namely 28 villages or 65% of the total existing tourist villages. One of the tourist villages in the embryonic tourist village group is Kajigelem tourist village which has the concept of educational tourism. But in its development, this educational tourism is very quiet visitors where the average number of tourists visits is only 3 people per day. This study aims to determine the condition of Kajigelem educational tourism in terms of attractions, amenities, and accessibility in tourism management. The research method used is SWOT analysis. The results of this study indicate that the attractions, amenities, and accessibility of Kajigelem educational tourism are in good condition. The SWOT analysis results show an IFAS score of 2,80 and an EFAS score of 3,13. Then the results of the weight and rating on the internal aspects of the factors and external factors show that Kajigelem educational tourism is in quadrant I position which supports an aggressive strategy. This aggressive strategy can be carried out by Kajigelem Educational Tourism by maximizing the promotions used and optimizing the attractions owned to attract tourist interest.

Keywords: Attractions, Amenities, Accessibility, Kajigelem Educational Tourism, SWOT

