PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DI "KEDAI FROSTY TASTY" LOMBOK TENGAH DENGAN LIVE SHOOT

SKRIPSI

disusun oleh

Moh. Syahnuriadin

19.22.2345

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DI "KEDAI FROSTY TASTY" LOMBOK TENGAH DENGAN LIVE SHOOT

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika

disusun oleh

Moh. Syahnuriadin

19.22.2345

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DI "KEDAI FROSTY TASTY" LOMBOK TENGAH DENGAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Moh. Syahnuriadin

19.22.2345

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 April 2021

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DI "KEDAI FROSTY TASTY" LOMBOK TENGAH DENGAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Moh. Syahnuriadin

19.22.2345

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 April 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	**Tanda Tangan**
Ali Mustopa, M.Kom **NIK. 190302192**	_____
Agus Fatkhurohman, M.Kom **NIK. 190302249**	_____
Mei P Kurniawan, M.Kom. **NIK. 190302187**	_____

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 April 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 April 2021

METERAI TEMPEL

5B357AHF933449754

Moh. Syahnuriadin

NIM. 19.22.2345

MOTTO

"Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar." –

(Q.S Ar-Rum: 60)

"Tetapi orang yang bersabar dan memaafkan, sesungguhnya (perbuatan)

yang demikian itu termasuk hal-hal yang diutamakan." –

(QS Asy-Syuura: 43)

"Kamu tidak perlu menjadi luar biasa untuk memulai, tapi kamu harus memulai untuk menjadi luar biasa." –

(Zig Ziglar)

"Bersabar menghadapai ujian merupakan kunci meraih kesuksesan"

PERSEMBAHAN

Bissmillah hirohmanirrohiim, Alhamdulilahirabil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunianya yang telah memberikan kelancaran serta kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini serta telah membentuk saya menjadi pribadi yang bersabar, beriman, dan berilmu, tentunya juga dukungan dari keluarga dan orang-orang yang ada disekitar saya yang selalu memberi semangan dan doa mereka. Untuk itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua saya Bapak Syaiful AR, S.Sos dan Ibunda Nurmi, Terima kasih yang sebesar-besarnya Penulis ucapkan atas kasih sayangnya, serta telah membantu dalam hal moral dan materil kepada Penulis,Terima kasih untuk doa yang kalian panjatkan kepada Allah SWT, dan selalu memberikan dukungan serta motivasi yang membangun agar penulis tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan, kesehatan, umur yang panjang dan keberkahan dunia maupun akhirat.
2. Saudara-saudariku tersayang Mita, Indri, Ardy, D alan, D iip, Mbak tata, terimakasih selalu memberikan dukungan dan membantu selama pengerjaan tugas akhir ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT dan menjadi orang sukses.
3. Seluruh keluarga dan semua pihak yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan doanya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirahmanirahim, Alhamdulillahirabil'alamin Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, dan Inayah-Nya sehingga Penulis dapat merampungkan penyusunan skripsi ini dengan Judul Perancangan dan Pembuatan Video Iklan di "Kedai Frosty Tasty" Lombok Tengah Dengan Live Shoot, Untuk memenuhi syarat akademis dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari sepenuhnya minimnya pengalaman dan pengetahuan dalam penulisan skripsi ini, membuat skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta..
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. Selaku Dosen pembimbing yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak/ibu. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan petunjuk, serta nasehat dalam ujian skripsi ini
4. Pihak Kedai Fosty Tasty yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada penulis

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, penulis do'a kan semoga diberikan berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu dibutuhkan, kritik dan saran serta perbaikan yang bersifat membangun. Akhir kata Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta,24 April 2021

DAFTAR ISI

PERNYATAAN V
MOTTO..... VI
PERSEMBAHAN..... VII
KATA PENGANTAR VIII
DAFTAR ISI X
DAFTAR TABEL XIII
DAFTAR GAMBAR XIII
INTISARI XIV
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH 1
1.2 RUMUSAN MASALAH 3
1.3 BATASAN MASALAH 3
1.4 TUJUAN PENELITIAN 4
1.5 MANFAAT PENELITIAN 4
1.6 METODE PENELITIAN 4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN..... 6
BAB II..... 8
LANDASAN TEORI..... 8
2.1. TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1.1. KONSEP DASAR MULTIMEDIA 10
2.1.2 Pengertian Multimedia.....*10*
2.1.3 Kategori Multimedia *11*
2.1.4 Jenis Multimedia.....*12*
2.2. DESAIN GRAFIS 14
2.2.1. Pengertian Desain Grafis.....*14*
2.2.2. Elemen-Elemen Desain Grafis.....*15*
2.3 TYPE OF SHOT DAN CAMERA ANGLE DALAM LIVE SHOOT..... 17

2.4 MOTION GRAFIS 21

2.5 ANIMASI 22

2.5.1 Definisi Animasi *22*

2.5.2 Jenis Animasi *23*

2.6 ADVERTISING 24

2.6.1 Pengertian Media *25*

2.6.2 Pengertian Promosi *25*

2.6.3 Pengertian Media Promosi *26*

2.6.4 Video Advertising *26*

2.6.5 PERGERAKAN KAMERA 27

2.6.5.1 Pan *27*

2.6.5.2 Tilt *27*

2.6.5.3 Tracking *27*

2.6.5.4 Crane Shot *28*

2.7 ANALISIS 28

2.7.1 Analisis Kebutuhan Sistem *28*

2.8 TAHAP PEMBUATAN VIDEO 30

2.8.1 Pra Produksi *30*

2.8.2. Produksi *31*

2.8.3. Pasca Produksi *31*

2.9 DATA KUISIONER 31

2.9.1 Skala Likert *32*

2.9.2 Menentukan Interval *32*

2.9.3 Rumus Presentase *33*

BAB III 35

METODOLOGI PERANCANGAN DAN ANALISIS 35

3.1 METODE PENELITIAN 35

3.1.1 CONCEPT 39

3.1.1.1 PENGGUNA DAN SASARAN VIDEO 39

3.1.1.2 RANCANGAN KUESIONER 40

3.1.1.3 PERANCANGAN FOOTAGE 42

3.1.2 DESIGN 42
3.1.2.1 OBJEK 42
3.1.2.2 LOGO 43
3.1.2.3 TYPOGRAFI 44
3.1.2.4 SKENARIO 44
3.1.2.5 STORYBOARD 46
3.1.3 MATERIAL COLLECTING 50
3.2 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM 53
3.2.1 ANALISIS KEBUTUHAN FUNGSIONAL 53
3.2.2 ANALISIS KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL 54
3.3 ANALISIS KEBUTUHAN HARDWARE 54
3.4 ANALISIS KEBUTUHAN SOFTWARE 55
BAB IV 56
4.1 ASSEMBLY 56
4.1.1 *TAHAPAN PADA PROSES ASSEMBLY* 56
4.1.1.1 Shooting *56*
4.1.1.2 Editing *57*
4.1.1.3 Rendering *60*
4.2 TESTING 61
4.2.1 PENGUJIAN ALPA (ALPHA TEST) 62
4.2.2 PENGUJIAN BETA (BETA TEST) 67
4.3 DISTRIBUTION 74
BAB V 76
PENUTUP 76
5.I. KESIMPULAN 76
5.2 SARAN 77
DAFTAR PUSTAKA 78

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Kriteria Rumus Persentase 34
Tabel 3. 1 Metodologi Pengembangan Multimedia Luther Sutopo 35
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert 41
Tabel 3. 3 Perancangan Kuesioner 41
Tabel 3. 4 Storyboard Perancangan Video Iklan Kedai Frosty Tasty 49
Tabel 3. 5 Tabel Material Collecting Gambar dan Video 52
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Berdasarkan Storyboard 66
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Pengguna 67
Tabel 4. 3 Persentase Perhitungan Pernyataan 1 69
Tabel 4. 4 Persentase Perhitungan Pernyataan 2 70
Tabel 4. 5 Persentase Perhitungan Pernyataan 3 71
Tabel 4. 6 Persentase Perhitungan Pernyataan 4 72
Tabel 4. 7 Hasil Prhitungan Persentase Kuesioner Pengguna 72
Tabel 4. 8 Screen Shoot Hasil Distribusi Pada Media Social Instagram 75

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Contoh Dari Garis Yang Terdiri Dari Kumpulan Titik-titik 16
Gambar 2. 2 Penggunaan Garis Yang Menggambarkan Irama 16
Gambar 3. 2 Product Minuman Rasa Strawberry 43
Gambar 3. 3 Logo Kedai Frosty Tasty 44
Gambar 4. 1 User InterFace Adobe Premiere Pro CC 2018 57
Gambar 4.2 User Interface Adobe After Effects CC 2018 59
Gambar 4. 3 Proses Rendering atau Export Video 60
Gambar 4. 4 Grafik Hasil Kuesioner Pengguna 73

Intisari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperkenalkan product yang ada di kedai frosty tasty kepada pelanggan. kedai frosty tasty ini memiliki product seperti kudapan, es kream, es teh, thai tea, dan lain - lain. Karna memiliki cukup banyak produk yang menarik, Kedai ini membutuhkan video promosi agar dapat lebih di kenal oleh masyarakat lombok dan sekitarnya, dan di harapkan dapat meningkatkan jumlah penjualan product yang ada pada kedai frosty tasty dengan memanfaatkan media video promosi.

Perancangan video promosi kedai frosty tasty akan menggunakan Metode Luther Sutopo, Yaitu , *concept, design, material collecting, assembly, testing,* dan *distribution.* Video promosi ini mengimplementasikan teknik motion graphic dan Liveshoot agar membuat tampilan video menjadi lebih menarik. Dan akan di edit dan di export atau rendering, dengan Aplikasi *after effect cc 2018 dan Adobe premiere pro cc 2018*. Video promosi akan di buat kreatif dan menarik agar bisa meningkatkan citra positif kedai frosty tasty, serta pelanggan akan tertarik mengunjungi kedai untuk sekedar hangout atau membeli product di kedai frosty tasty.

Hasil penelitian ini akan menghasilkan sebuah product yang berupa video promosi, yang akan mempresentasikan product dan metode pembuatan beberapa product, agar bisa lebih meningkatkan hasil penjualan dan di kenal oleh masyarakat luas. di harapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam pembuatan video promosi bagi designer pemula, mahasiswa, siswa, dan kepada teman - teman yang ingin membuat video promosi

Kata kunci : motion graphic, liveshoot, kedai frosty tasty, frosty tasty, video, Lombok

ABSTRACT

This study aims to introduce the products in the Frosty tasty shop to customers. This frosty tasty shop has products such as snacks, ice cream, iced tea, Thai tea, and others. Because it has quite a lot of interesting products, this shop needs a promotional video so that it can be better known by the people of Lombok and its surroundings, and it is hoped that it can increase the number of product sales available at the Frosty Tasty shop by using promotional video media.

The design of a promotional video for a frosty tasty shop will use the Luther Sutopo Method, namely, concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. This promotional video implements motion graphics and Liveshoot techniques to make the video look more attractive. And it will be edited and exported or rendered, with after effects cc 2018 and Adobe premiere pro cc 2018. Promotional videos will be made creative and attractive so that they can increase the positive image of the Frosty tasty shop, and customers will be interested in visiting the shop for just a hangout or buy Frosty tasty product at the shop.

The results of this study will produce a product in the form of a promotional video, which will present the product and method of making several products, in order to further increase sales results and be recognized by the wider community. It is hoped that the results of this research can be a reference in making promotional videos for novice designers, college students, students, and friends who want to make promotional videos.

Keywords: motion graphics, liveshoot, frosty tasty shop, frosty tasty, video, lombok