

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai perancangan dan pembuatan Video 3D Modeling sebagai media promosi Produk Loreal menggunakan Aplikasi Blender sebagai berikut:

1. Pembuatan video 3D Modeling Produk Loreal ini melalui tahap pra produksi yang meliputi pengumpulan data, analisis data dan storyboard, kemudian tahap produksi yang meliputi pembuatan 3D Modeling dan audio dan tahap pasca produksi *compositing* dan editing hingga rendering.
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang disebar dan telah diisi oleh 43 responden secara acak yang diujikan melalui kuesioner, baik itu mahasiswa atau yang sedang bekerja dan yang lainnya. Diperoleh presentasi nilai sebesar 78,55% dan Video Animasi 3d Modeling Untuk Iklan Loreal secara valid termasuk kategori tergolong baik dan layak untuk dipublikasikan.

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video 3D Animasi Produk Loreal ini yang masih banyak terdapat kekurangan dan kelebihan, untuk itu penulis mendapatkan beberapa saran yang diantaranya berisi:

1. Penamaan setiap Objek yang digunakan akan mempermudah dalam proses *editing* pada object yang dibuat.

2. *Spesifikasi* komputer yang memadai akan sangat dibutuhkan agar dapat mendukung kelancaran dalam proses Rendering dan editing dalam pembuatan Video Animasi *3D Modeling* pada Blender.
3. Ditambahkan durasi agar lebih banyak memuat informasi Ide dan *script* dibuat lebih menarik sehingga penonton dapat terpikat dan informasi jauh lebih dipahami.
4. Penggunaan audionya di buat lebih baik lagi sehingga informasi yang disampaikan dapat lebih jelas.

