

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK
LOREAL PADA SALON RIVINNI MENGGUNAKAN
ANIMASI 3D *MODELLING***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

DANANG PUTRA ALFIN

18.82.0314

Kepada

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK
LOREAL PADA SALON RIVINNI MENGGUNAKAN
ANIMASI 3D *MODELLING***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



DANANG PUTRA ALFIN

18.82.0314

Kepada

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

SKRIPSI
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK
LOREAL PADA SALON RIVINNI MENGGUNAKAN
ANIMASI 3D *MODELLING*

yang disusun dan diajukan oleh

DANANG PUTRA ALFIN
18.82.0314

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK
LOREAL PADA SALON RIVINNI MENGGUNAKAN
ANIMASI 3D *MODELLING*

yang disusun dan diajukan oleh

DANANG PUTRA ALFIN

18.82.0314

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Ibnu hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390

Theopilus Bayu S, S.Kom.,M.En
NIK. 190302375



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK LOREAL PADA SALON RIVINNI MENGGUNAKAN ANIMASI 3D MODELLING

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan **sesungguhnya**, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

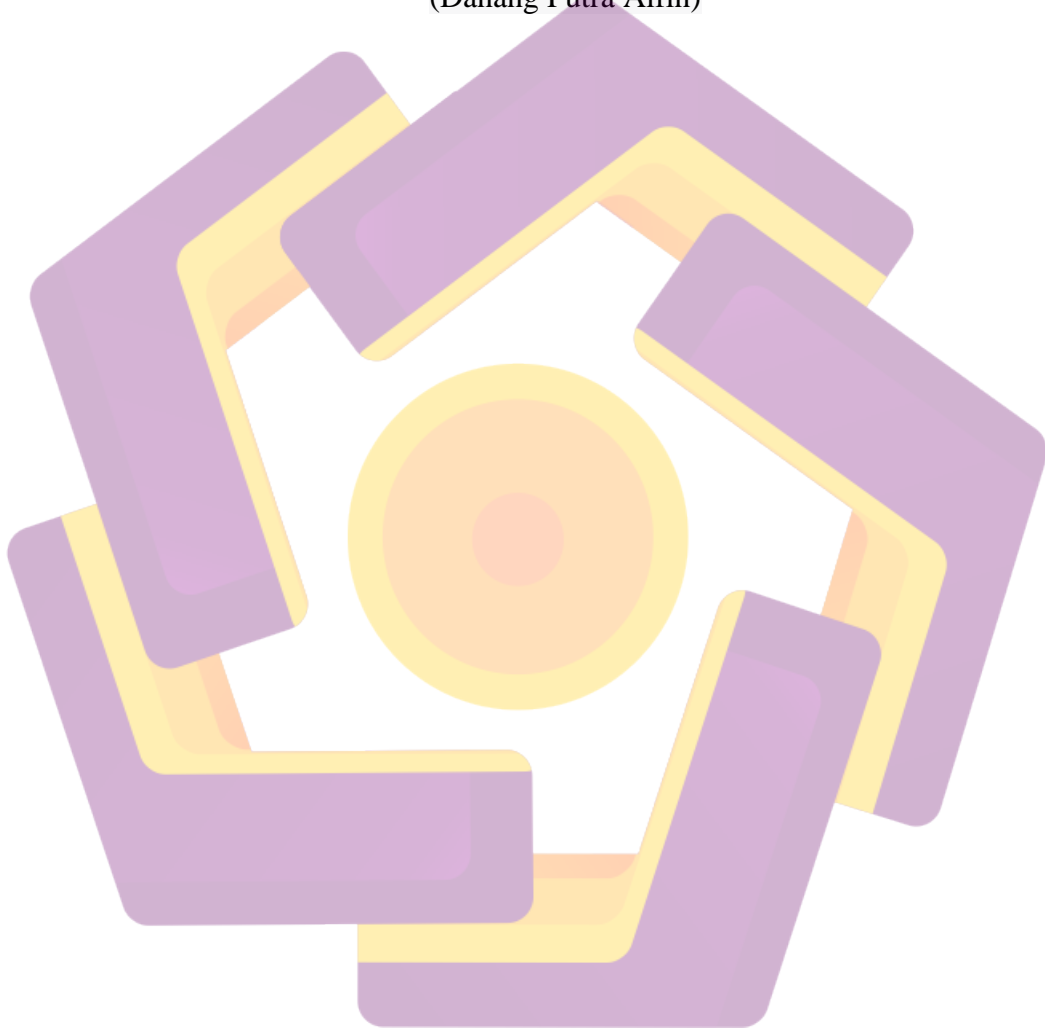


DANANG PUTRA ALFIN

MOTTO

"If you want to quit, remember the motivation you had to start and don't forget to always pray to God. Don't give up on trying, remember that God is always with us."

(Danang Putra Alfin)



PERSEMBAHAN

Pertama-tama dengan rasa syukur kepada kehadiran Allah SWT. terselesaikannya Skripsi ini dengan baik dan lancar.

1. Kedua Orangtuaku dan kakak dan adikku yang jauh senantiasa selalu mendukung, mendoakan dengan segala keikhlasannya. Terima kasih atas dukungan materi dan semangat yang telah diberikan.
2. Dosen Pembimbing, Bapak Bhanu Sri Nugraha M, Kom. terima kasih atas bimbinganya dalam proses pengerjaan skripsi, terutama kritik dan saran dari awal pengerjaan hingga sampai selesai skripsi
3. Rivinni Salon yang telah memberi izin dan segala kesediaannya dalam pengambilan data, wawancara, dan observasi dalam penelitian ini.
4. Para Dosen pengampu matakuliah yang pernah saya temui, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat untuk saya.
5. Teman-teman saya telah membantu saya menyelesaikan skripsi (Wahyu Dedy setiawan Imam Muhtadin dan Mas Dayat)
6. Mahasiswa kelas 18-S1TI-02 yang merupakan teman-teman saya yang telah mendukung dan berjuang bersama-sama sampai saat ini, kalian orang-orang luar biasa

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK LOREAL PADA SALON RIVINNI MENGGUNAKAN TEKNIK ANIMASI 3D *MODELLING* “Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Strata (S1) Program Studi Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penelitian ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak untuk itu saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Bhanu Sri Nugraha, MKom selaku Dosen Pembimbing
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
4. Mba Emmy Napitupulu selaku Manager Rivinni salon yang telah memberi izin, dan wawancara dalam penelitian ini.
5. Semua pihak dan teman-teman yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari sempurna seperti yang diharapkan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kelayakan Skripsi ini.

Yogyakarta, 19 Januari 2023

(Danang Putra Alfin)

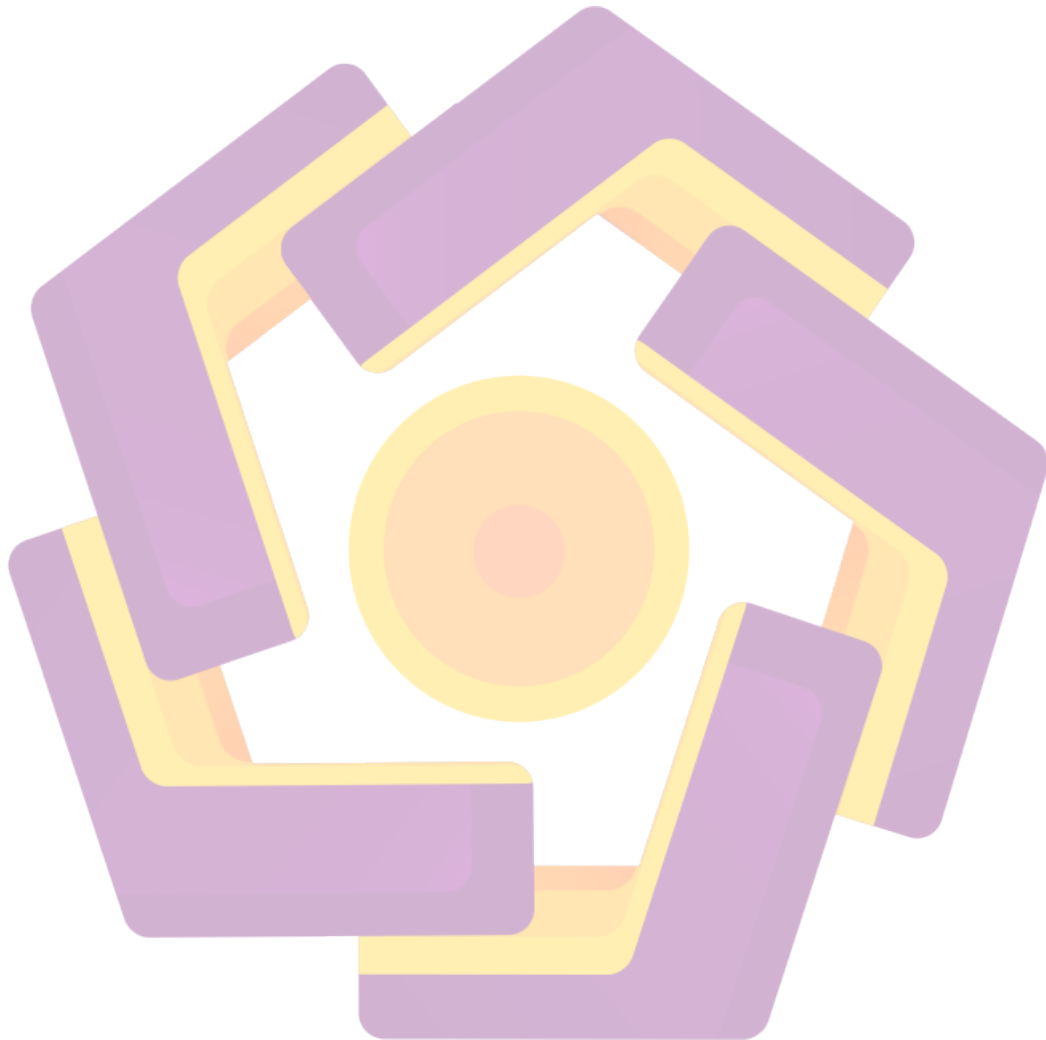
DAFTAR ISI

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK LOREAL PADA SALON RIVINNI MENGGUNAKAN ANIMASI 3D <i>MODELLING</i>	1
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK LOREAL PADA SALON RIVINNI MENGGUNAKAN ANIMASI 3D <i>MODELLING</i>	i
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK LOREAL PADA SALON RIVINNI MENGGUNAKAN ANIMASI 3D <i>MODELLING</i>	ii
PENGESAHAN	ii
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK LOREAL PADA SALON RIVINNI MENGGUNAKAN ANIMASI 3D <i>MODELLING</i>	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3

1.4.1	Maksud Penelitian.....	3
1.5	Metode Penelitian.....	3
1.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.1	Metode Analisis	4
1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB I PENDAHULUAN.....		5
BAB II LANDASAN TEORI.....		5
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		6
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		6
BAB V PENUTUP		6
BAB II.....		7
LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjau Pustaka	7
2.1.1	Pengertian Multimedia.....	11
2.1.2	Elemen multimedia	11
2.1.3	Definisi Iklan	12
2.1.4	Pengertian Video.....	13
2.1.5	Jenis Animasi	13
2.1.6	Pengertian Modeling 3D.....	14
2.1.7	Tahap Produksi	14
2.1.8	Skala Likert	19
BAB III		22
ANALISIS DAN PERANCANGAN		22
3.1	Analisis	22
3.1.1	Profile Loreal	22

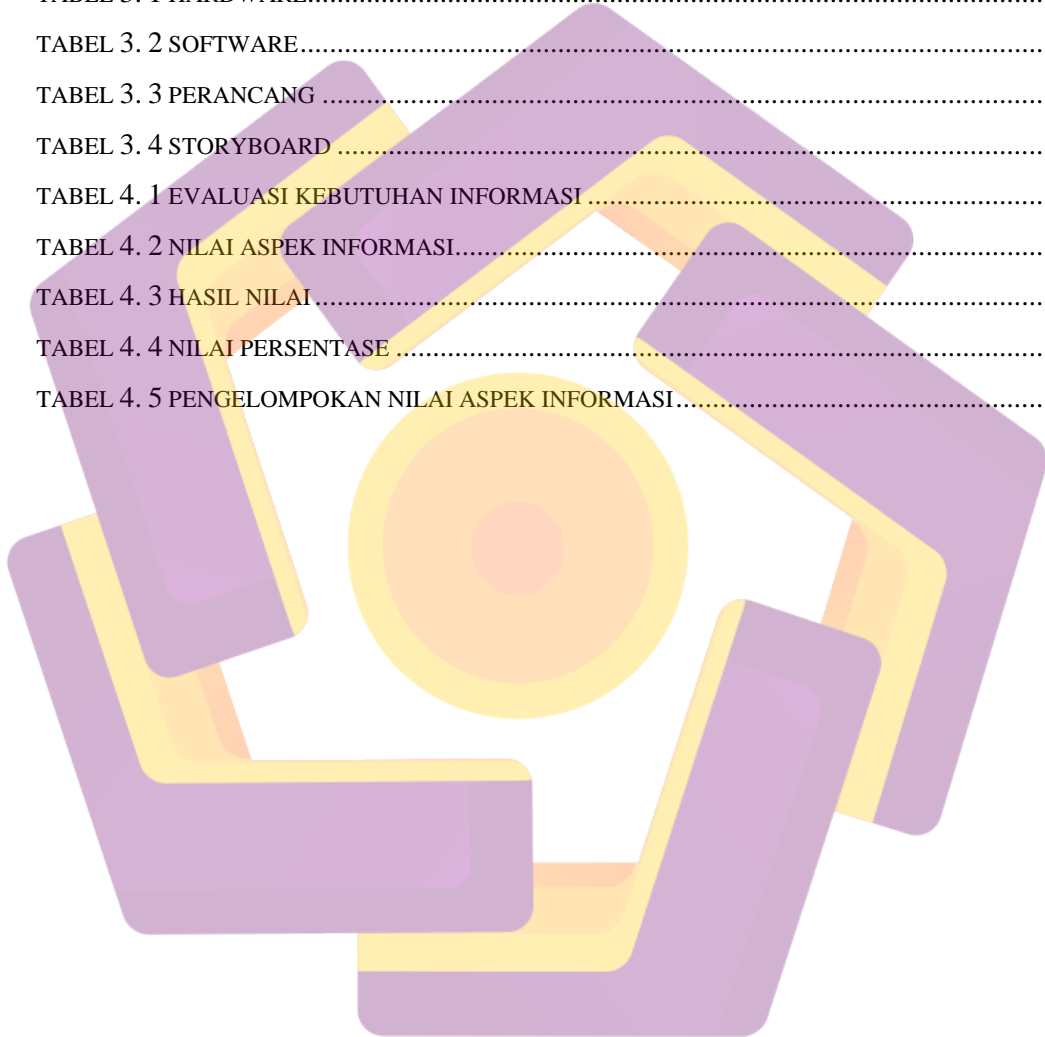
3.1.2	Struktur Rivinni Salon	24
3.1.3	Pengumpulan Data	25
3.1.4	Hasil Wawancara	25
3.1.5	Metode Observasi	25
3.2	Analisis Kebutuhan	27
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	28
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	28
3.3	Perancangan	30
3.3.1	Pra Produksi	30
BAB IV	22
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Implementasi	33
4.1.1	Produksi	33
4.1.2	Pasca Produksi	38
4.2	Pembahasan	41
4.2.1	Testing	41
4.2.2	Evaluasi	41
4.2.3	Alpha Testing	41
4.2.4	Beta Testing	43
4.2.5	Skala Likert	45
4.2.6	Hasil Kuesioner Responden Umum	45
BAB V	48
PENUTUP	48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	48

Daftar Pustaka.....50
LAMPIRAN.....52



DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PERBANDINGAN PENELITIAN	9
TABEL 2. 2 CONTOH PERTANYAAN CHECKLIST	20
TABEL 2. 3 INTERVAL TINGKAT INTENSITAS	21
TABEL 3. 1 HARDWARE.....	28
TABEL 3. 2 SOFTWARE.....	29
TABEL 3. 3 PERANCANG	30
TABEL 3. 4 STORYBOARD	31
TABEL 4. 1 EVALUASI KEBUTUHAN INFORMASI	41
TABEL 4. 2 NILAI ASPEK INFORMASI.....	44
TABEL 4. 3 HASIL NILAI.....	45
TABEL 4. 4 NILAI PERSENTASE	45
TABEL 4. 5 PENGELOMPOKAN NILAI ASPEK INFORMASI.....	46

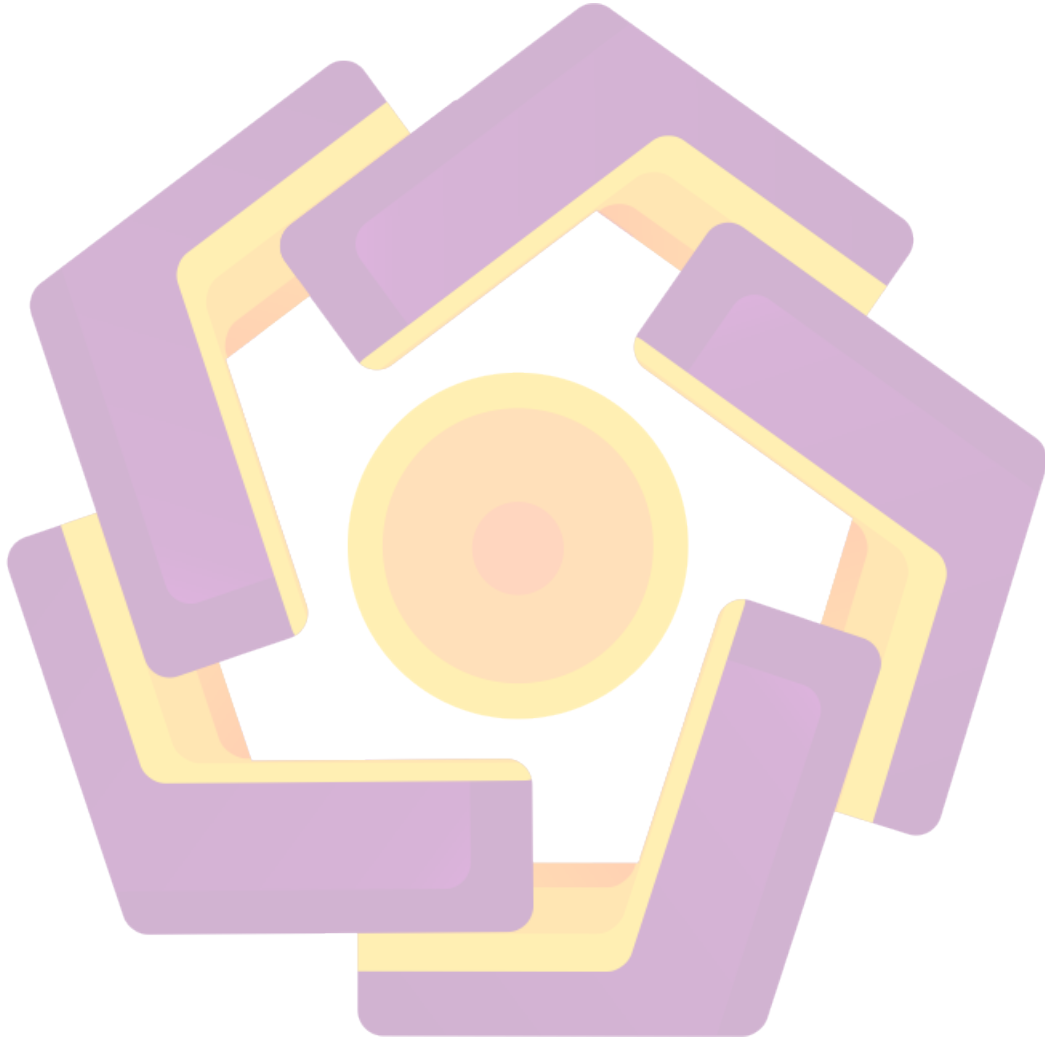


DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 ELEMEN MULTIMEDIA	11
GAMBAR 2. 2 ANIMATION	12
GAMBAR 3. 1 STRUKTUR RIVINNI SALON	24
GAMBAR 3. 2 INSTAGRAM RIVINNI SALON	25
GAMBAR 3. 3 FACEBOOK RIVINNI SALON.....	26
GAMBAR 3. 4 TIKTOK RIVINNI SALON	26
GAMBAR 4. 1 PRODUKSI	33
GAMBAR 4. 2 LAYOUT	34
GAMBAR 4. 3 MODELING 1	34
GAMBAR 4. 4 MODELING 2	35
GAMBAR 4. 5 POLYGON MEGA.....	35
GAMBAR 4. 6 MASKER RAMBUT	36
GAMBAR 4. 7 TEXTURE ORNAMEN BAMBOOV.....	36
GAMBAR 4. 8 ANIMATE.....	37
GAMBAR 4. 9 LIGHTING	37
GAMBAR 4. 10 CAMERA.....	38
GAMBAR 4. 11 HASIL PROSES COMPOSITING	38
GAMBAR 4. 12 HASIL PROSES EDITING.....	39
GAMBAR 4. 13 HASIL EXPORT FILE	39
GAMBAR 4. 14 PROSES MENGUBAH FORMAT FILE	40
GAMBAR 4. 15 HASIL PROSES RENDERING.....	40
GAMBAR 4. 16 DIAGRAM.....	46
GAMBAR 2. 1 ELEMEN MULTIMEDIA.....	11
GAMBAR 2. 2 ANIMATION	12

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT BALASAN IJIN PENELITIAN.....	52
---	----



INTISARI

L'Oreal adalah perusahaan kosmetik dan kecantikan. Perusahaan ini memproduksi produk kosmetik seperti pewarna rambut, shampoo dan produk perawatan rambut lainnya, L'Oreal memproduksi kosmetik dalam jumlah terbesar di dunia. Rivinni Salon yang memiliki standar internasional baik dalam produk maupun perawatan. salon rivinni juga suatu usaha yang bergerak dibidang kecantikan, seperti perawatan Rambut. Salon Rivinni berada Di Jl. Demangan Baru No.12A, Demangan Baru, Caturtunggal, Depok, Yogyakarta .3 Dimensi yang di singkat menjadi 3D adalah bentuk dari sebuah benda yang memiliki panjang, lebar, tinggi dan di setiap benda 3D memiliki volume. Modeling adalah proses mengembangkan representasi matematis dari setiap permukaan suatu objek dalam tiga dimensi melalui perangkat lunak khusus. Tujuan dari penelitian ini yaitu bagaimana cara merancang video promosi menggunakan Animasi 3D modelling.

Kata kunci: Animasi 3D, 3D Modeling



ABSTRACT

L'Oreal is a cosmetics and beauty company. The company produces cosmetics such as hair dye, shampoo and other hair care products, L'Oreal produces the most cosmetics in the world. Rivinni Salon has international standards in both products and treatments. Rivinni salon is also a business that operates in the beauty industry, such as hair care. Rivinni Salon is located at Jl. Demangan Baru No.12A, Demangan Baru, Caturtunggal, Depok, Yogyakarta. 3D, shortened to 3D, is the form of an object that has length, width, height, and every 3D object has volume. Modeling is the process of developing a mathematical representation of each surface of an object in three dimensions through special software. The purpose of this research is how to design a promotional video using 3D modeling animation.

Keyword: *3D Animation, 3D Modeling*

