

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan hasil dari pengujian dan pembahasan penelitian, yaitu :

Semakin sedikit *user* memberi ulasan, semakin banyak mendapatkan rekomendasi wisata. Seperti *user* Ifa yang memberikan 2 ulasan, ia mendapat 14 rekomendasi objek wisata. Sehingga objek yang direkomendasikan untuk dikunjungi wisatawan akan diberikan ketika nilai prediksi yang didapat dari *user* semakin besar.

Berdasarkan masalah di atas sebagai alternatif untuk mengatasi masalah tersebut peneliti mengangkat permasalahan ini yaitu dengan membuat sistem rekomendasi untuk pemilihan tempat wisata menggunakan metode *Adjusted Cosine Similarity* yang dapat membantu wisatawan dalam memilih tempat wisata berdasarkan rating dan ulasan, dan algoritma *Weighted Sum* akan berfungsi mencari nilai bobot untuk prediksi. Adanya sistem rekomendasi ini diharapkan dapat memberikan kenyamanan dan membantu wisatawan untuk menentukan rencana perjalanan mereka dan mendukung pariwisata di Yogyakarta menjadi lebih baik. Namun, pengujian sistem pada penelitian ini belum mencapai nilai keakurasian yang diperlukan.

5.2 Saran

1. Tambahkan metode lain agar dapat memaksimalkan kinerja metode *Adjusted Cosine Similarity* dalam membuat sistem rekomendasi.
2. Dalam membuat sistem rekomendasi dengan metode *Adjusted Cosine Similarity*, user yang memberikan nilai 0/0 maka tidak dapat dihitung.
3. Hasil uji coba akan lebih baik jika dapat memberikan nilai error.
4. Untuk penelitian selanjutnya agar ditambahkan pengujian untuk menghitung akurasi.

