

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembuatan video yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video promosi bahaya rokok elektrik dengan teknik *motion graphic* terdapat beberapa tahapan yaitu produksi meliputi produksi seperti membuat karakter dan asset – asset dan rigging animasi , pra produksi membuat naskah, story board, dan pasca produksi adalah proses editing video, upload video, evaluasi.
2. Dari hasil perhitungan kuesioner dari skala likert didapati 88.6% orang yang menilai sangat baik.
3. Membuat karakter *motion graphic* yang bertugas untuk mengilustrasikan bahaya dari rokok elektrik yang menyerang paru – paru sekaligus memberikan informasi bahaya dan kandungan yang terdapat di rokok elektrik.
4. Dari penelitian ini menghasilkan video promosi bahaya rokok elektrik yang berdurasi 01:24 detik.
5. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir, dapat di simpulkan bahwa semua kebutuhan informasi telah terpenuhi.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya.

Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk membuat promosi bahaya rokok yang lebih banyak memberi informasi agar orang dapat mudah memahami dan mau untuk berhenti memakai rokok elektrik

2. Lebih memperhatikan dan meningkatkan intonasi suara pada bagian voice over agar informasi dapat lebih mudah dimengerti

