

**VIDEO PROMOSI BAHAYA ROKOK ELEKTRIK TERHADAP PARU – PARU  
DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC PADA DINAS KESEHATAN  
KABUPATEN BELITUNG**



**Disusun oleh :  
Fahrulliansyah  
17.82.0149**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**VIDEO PROMOSI BAHAYA ROKOK ELEKTRIK TERHADAP PARU – PARU  
DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC PADA DINAS KESEHATAN  
KABUPATEN BELITUNG**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Teknologi Informasi



**Disusun oleh :**

**Fahrulliansyah**

**17.82.0149**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2022**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**VIDEO PROMOSI BAHAYA ROKOK ELEKTRIK TERHADAP PARU-  
PARU DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC PADA DINAS  
KESEHATAN KABUPATEN BELITUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**FAHRULLIANSYAH**

**17.82.0149**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 7 Januari 2023

**Dosen Pembimbing**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### VIDEO PROMOSI BAHAYA ROKOK ELEKTRIK TERHADAP PARU-PARU DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC PADA DINAS KESEHATAN KABUPATEN BELITUNG

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Fahrulliansyah**

**17.82.0149**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 25 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Bayu Setiaji, M.Kom  
NIK. 190302216

Dhimas Adi Satria, S. Kom, M. Kom  
NIK. 190302427

Theopilus Bayu Sasongko, S.Kom, M,Eng  
NIK. 190302375

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Januari 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Hanif Al Fatah, S.Kom, M.Kom  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI). Dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Januari 2023



## MOTTO

“Keikhlasan adalah rahasia antara Allah dengan hamba-Nya. Bahkan, malaikat pencatat pun tidak dapat mengetahui hal itu barang sedikit guna dituliskannya dalam catatan amal. Setan juga tidak mengetahui sehingga dia tidak bisa merusaknya, nafsu pun tidak menyadari sehingga ia tidak bisa mempengaruhinya,”

**(Junayd Al-Baghdadi)**

*"Don't listen to the person who has the answers; listen to the person who has the questions."*

*(Jangan dengarkan orang yang memiliki jawaban; dengarkan orang yang memiliki pertanyaan.)*

*(albert Einstein)*

"Ketika tuhan mengambil sesuatu dari genggamamu, Dia tidak menghukummu. Namun hanya membuka tanganmu untuk menerima yang lebih baik."

**(5 CM Movie 2012)**

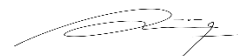


## PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga Saya ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Maha Esa yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul **“VIDEO PROMOSI BAHAYA ROKOK ELEKTRIK TERHADAP PARU-PARU DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC PADA DINAS KESEHATAN KABUPATEN BELITUNG”** sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis. Alhamdulillah, dengan rasa bangga dan bahagia penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga padaNya.
2. Kedua orang tua, yaitu Ibu Yuniarti dan Bapak Rasiman yang telah membesarkan saya dan selalu membimbing, mendukung, dan memberikan motivasi serta selalu mendoakan saya dimana pun saya berada.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing saya, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas segala bimbingan dan bantuan. Terima kasih atas kesabaran dan ilmu yang diberikan selama ini sehingga saya menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman saya yang turut memberikan dukungan dan selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan studi saya. Terutama Ilham M. Haikal, Gugah Murti Hidayat, Eko susanto, Irham Luthfi, Adika Yuda P, Ellanda Dwi Y, Ovie Pratama W, Wahdiansyah, Riski Marsya, dll.
5. Kepada Anisya Al Husna terima kasih selalu mendampingi saya di setiap proses dari awal hingga akhir selalu memberikan motivasi dan mengingatkan untuk selalu sabar.
6. Terima kasih untuk seluruh kelas 17 S1TI 03, Terima kasih untuk segala cerita, warna, dan kerjasamanya dalam melewati pelajaran selama ini. Senang sekali bisa kenal dengan kalian dari berbagai daerah banyak sekali cerita dan pelajaran yang saya tau.
7. *Especially for me thank you for staying strong in living life even though sometimes life doesn't match your expectations.*

Yogyakarta, 25 januari 2023



Fahrulliansyah

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur saya haturkan kepada Allah *Subhanahu Wata'ala* yang telah memberikan banyak nikmat, taufik dan hidayah. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Video Promosi Bahaya Rokok Elekerik Terhadap Paru-Paru Dengan Menggunakan Motion Graphic Pada Dinas Kabupaten Belitung” dengan baik tanpa ada halangan yang berarti.

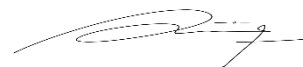
Skripsi ini telah saya selesaikan dengan maksimal berkat kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya sampaikan banyak terima kasih kepada segenap pihak yang telah berkontribusi secara maksimal dalam penyelesaian Skripsi ini. Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi peneliti dalam pembuatan skripsi. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama peneliti kuliah.
3. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya Mengingatkan dan memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa kepada penulis.

Dengan karya ini saya berharap dapat membantu pemerintah dalam mencegah anak muda Indonesia dari kecanduan rokok elektrik, sehingga anak muda Indonesia bisa hidup sehat.

Demikian yang bisa saya sampaikan, semoga Skripsi ini dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan dan memberikan manfaat nyata untuk masyarakat luas.

Yogyakarta, 25 Januari 2023



Fahrulliansyah



## DAFTAR ISI

### Contents

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar teori.....	9
2.3 Motion Graphic.....	13
2.4 Iklan.....	17
2.4.1 Pengertian Iklan.....	17
2.4.2 Jenis - Jenis Iklan.....	17
2.4.3 Tujuan Periklanan.....	18
2.4.4 Fungsi Periklanan.....	19
2.5 Analisis kebutuhan Fungsional.....	22
2.5.1 Kebutuhan Fungsional.....	22
2.5.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	22

2.6	Produksi.....	22
2.6.1	Pra Produksi .....	22
2.6.1.1	Penentuan Ide Cerita dan Konsep .....	23
2.6.1.2	Penentuan Naskah.....	23
2.6.1.3	Pembuatan Storyboard .....	23
2.6.2	Tahap Poduksi.....	24
2.6.2.1	Key Animator.....	24
2.6.2.1	Coloring .....	25
2.6.2.1	Timesheeting.....	25
2.6.2.1	Lip-Synch.....	26
2.6.2.1	Sound .....	26
2.7	Pasca Produksi.....	27
2.8	Evaluasi .....	28
2.8.1	Kuesioner .....	28
2.8.2	Skala Likert.....	28
BAB III	.....	30
3.1	Gambaran Umum.....	30
1.	Ide Cerita dan Konsep Teknik Pembuatan.....	31
2.	Story dan Referensi.....	31
3.	Uji Kelayakan .....	31
4.	Analisa Kebutuhan.....	31
5.	Aspek Produksi .....	31
6.	Pra – Produksi.....	31
7.	Produksi .....	32
8.	Pasca – Produksi .....	32
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.2.1	Metode Observasi .....	32
3.2.2	Wawancara.....	33
3.2.3	Analisa Dokumen atau Studi Literatur.....	34
3.2.4	Studi Pustaka.....	34
3.2.4.1	Kandungan Cairan Rokok Elektrik .....	35
3.2.4.2	Keamanan Rokok Elektrik sebagai Pengganti Rokok Tembakau.....	35
3.2.4.1	Risiko Kesehatan dari Kandungan Rokok Elektrik .....	36
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	37
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	37
3.3.2	Kebutuhan Non – Fungsional .....	38
3.4	Aspek Poduksi .....	39
3.4.1	Aspek Kreatif .....	39

3.4.2	Aspek Teknis .....	39
3.5	Metode Produksi .....	40
3.5.1	Pra Produksi .....	40
3.5.2	Produksi .....	45
BAB IV .....		47
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Produksi .....	47
4.1.1	Desain .....	47
4.1.1.1	Pembuatan Karakter.....	47
4.1.1.2	Pembuatan Background .....	51
4.1.1.3	<i>Sound</i> .....	52
4.1.1.4	<i>Layering</i> .....	52
4.1.1.5	<i>Rigging</i> .....	55
4.1.1.6	<i>Animasi</i> .....	59
4.2	Pasca Produksi .....	61
4.2.1	Editing.....	61
4.2.2	Cut.....	64
4.2.3	Syncronization Dengan Audio .....	65
4.2.4	Rendering.....	66
4.3	Evaluasi.....	67
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional .....	68
4.3.2	Kuesioner Faktor Tampilan .....	70
4.4	Publishing .....	73
4.1.1	Publish Media Online.....	73
BAB V .....		76
PENUTUP .....		76
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Saran .....	76
Daftar Pustaka.....		78
LAMPIRAN.....		80

## DAFTAR TABLE

Tabel 2.2 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....	29
Tabel 2.2 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....	29

Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional .....	68
Table 4.2 Kuesioner Faktor Informasi .....	70
Tabel 4.3 Perhitungan Kuisisioner .....	71
Tabel 4. 4 Bobot Hasil Nilai .....	71
Tabel 4. 5 Persentase Nilai.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Element Multimedia .....	13
Gambar 2. 2 Motion Graphic.....	25
Gambar 2. 3 Contoh Karakter Motion Graphic .....	17
Gambar 2. 4 Contoh Storyboard .....	23
Gambar 2. 5 Contoh Key Animator.....	24
Gambar 2.4 Contoh Background .....	25
Gambar 3.1 Gambaran umum penelitian .....	30
Gambar 3.2 Contoh Motion Graphic “Apakah Vape Lebih Baik” .....	33
Gambar 3.3 Contoh Bahaya Menggunakan Rokok Elektrik.....	33
Gambar 3.4 Wawancara Bapak Sukarman.....	34
Gambar 3.5 Karakter Perokok Elektrik.....	42
Gambar 3.6 Latar Belakang Jalan .....	43
Gambar 3.7 Latar Belakang Ruangan .....	43
Gambar 3.8 Storyboard 1 .....	44
Gambar 3.9 Storyboard 2.....	45
Gambar 4.1 Adobe Illustrator .....	48
Gambar 4.2 Create New.....	48
Gambar 4.3 Pembuatan Objek rectangle tool .....	49
Gambar 4.4 Menyesuaikan Bentuk Object .....	49
Gambar 4.5 Menambahkan Object .....	49
Gambar 4.6 Memindahkan Object.....	50
Gambar 4.7 Membuat Rambut.....	50
Gambar 4.8 Membuat Badan Karakter .....	50
Gambar 4.9 Pembuatan Tangan Terpisah .....	51
Gambar 4.10 Menyimpan Semua Aset .....	51
Gambar 4.11 Hasil Pembuatan Background .....	52

Gambar 4.12 Membuka Adobe After Effect.....	53
Gambar 4.13 Membuat File Baru .....	53
Gambar 4.14 Membuat New Composition .....	53
Gambar 4.15 Import File.....	54
Gambar 4.16 Memisahkan Layer.....	54
Gambar 4.17 Menyesuaikan Achor Point .....	55
Gambar 4.18 Mengurutkan Anchor Point.....	55
Gambar 4.18 Menggerakkan Tangan Karakter.....	56
Gambar 4.19 Mengaktifkan Keyframe .....	56
Gambar 4.20 Time Ruler Untuk Menggerakkan Tangan.....	57
Gambar 4.21 Menggerakkan Bagian Kepala .....	57
Gambar 4.22 Proses Rendering Motion Graphic .....	58
Gambar 4.23 Menyesuaikan Setting .....	58
Gambar 4.24 Mulai Render File .....	59
Gambar 4.25 Import file.....	59
Gambar 4.26 Composition Organ Dalam.....	60
Gambar 4.27 Menggerakkan Paru - Paru.....	60
Gambar 4.28 Menggeser Time Ruler.....	60
Gambar 4.29 Nyalakan Keyframe .....	61
Gambar 4.30 Geser Time Ruler .....	61
Gambar 4.31 F9 Untuk Easy ease.....	61
Gambar 4.31 Render Menjadi Format AVI .....	61
Gambar 4.32 Buka Adobe Premiere Pro.....	62
Gambar 4.33 Create New Project .....	63
Gambar 4.34 Import File.....	64
Gambar 4.35 Drop File Ke Bagian Panel.....	64
Gambar 4.36 Menyusun Potongan Scene .....	64
Gambar 4.37 Razol Tool Memotong File .....	64
Gambar 4.38 Memasukan Sound.....	65
Gambar 4.39 Menyusun Menyesuaikan Scene .....	65
Gambar 4.40 Audio Menjadi Satu Scene.....	66
Gambar 4.41 Menyesuaikan Audio Untuk Hasil Maksimal .....	66
Gambar 4.42 Proses Rendering.....	67
Gambar 4.43 Mengatur Ukuran Video .....	67
Gambar 4.44 Upload Media.....	73
Gambar 4.45 Menambah Keterangan .....	74
Gambar 4.46 Publish Video .....	74
Gambar 4.47 Tampilan Video Di Youtube .....	75

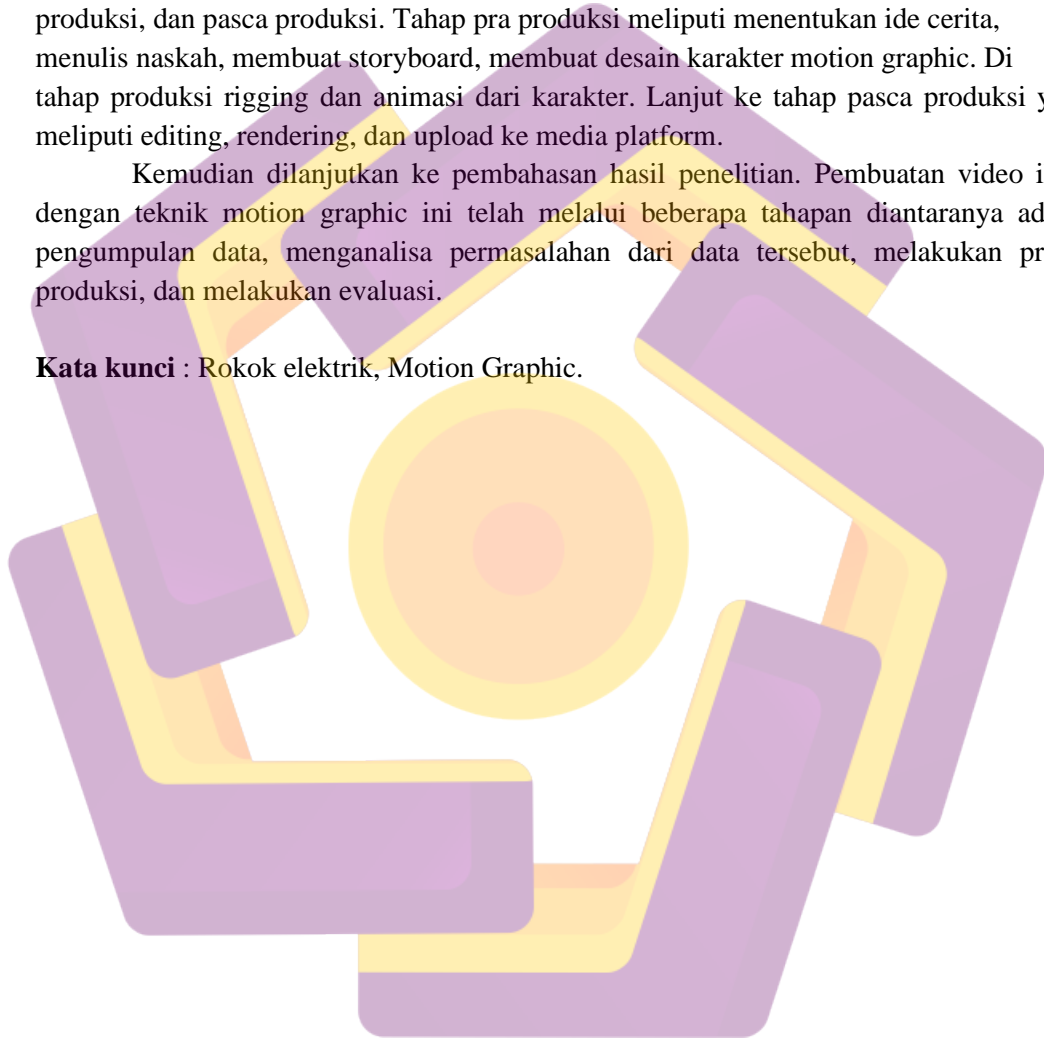
## INTISARI

Di Indonesia kini muncul suatu trend baru yaitu penggunaan rokok elektrik. Rokok elektrik digunakan untuk mengurangi rasa kecanduan terhadap rokok tembakau bagi perokok aktif. Rokok elektrik sudah lama diciptakan, namun baru dipatenkan pada beberapa tahun belakangan ini seluruh negara termasuk Indonesia. Sekarang rokok elektrik sudah merambah sampai ke kabupaten Belitung . karena masih banyak yang belum tau akan bahaya rokok. Maka di buat video promosi untuk mencegah bahaya rokok elektrik

Dalam pembuatan video promosi ini terdapat 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi menentukan ide cerita, menulis naskah, membuat storyboard, membuat desain karakter motion graphic. Di tahap produksi rigging dan animasi dari karakter. Lanjut ke tahap pasca produksi yang meliputi editing, rendering, dan upload ke media platform.

Kemudian dilanjutkan ke pembahasan hasil penelitian. Pembuatan video iklan dengan teknik motion graphic ini telah melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.

**Kata kunci** : Rokok elektrik, Motion Graphic.



## ABSTRACT

In Indonesia, a new trend has emerged, namely the use of e-cigarettes. E-cigarettes are used to reduce addiction to tobacco cigarettes for active smokers. E-cigarettes have been around for a long time, but have only been patented in recent years in all countries, including Indonesia. Now e-cigarettes have penetrated to Belitung district. because there are still many who do not know about the dangers of smoking. So a promotional video was made to prevent the dangers of e-cigarettes

In making this promotional video there are 3 stages, namely pre-production, production, and post-production. The pre-production stage includes determining story ideas, write scripts, create storyboards, create motion graphic character designs. In production stage rigging and animation of the characters. Proceed to the post-production stage which includes editing, rendering, and uploading to the media platform.

Then proceed to the discussion of the research results. Making video advertisements with this motion graphic technique has gone through several stages including data collection, analyzing problems from the data, carrying out the production process, and conducting evaluations.

