

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam perancangan media promosi produk makanan Ayam Penyet Sambel Ijo Namada maka dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan video animasi pada perancangan media promosi produk makanan Ayam Penyet Sambel Ijo Namada memerlukan beberapa tahapan proses, diantaranya pra-produksi yang mana langkah awal ini adalah mengumpulkan data, merancang ide beserta konsep, merancang naskah dan *storyboard*.
2. Setelah kerangka pada tahapan pra-produksi siap, selanjutnya masuk tahapan produksi dimana proses ini meliputi pembuatan aset, animasi, dan *dubbing* narasi cerita.
3. Tahapan terakhir pembuatan video promosi adalah pasca produksi yang mana proses ini melakukan *compositing* yaitu menggabungkan semua aset yang telah dibuat dan *final editing* adalah proses penyesuaian antara audio serta video agar sesuai dengan rancangan naskah dan *storyboard* kemudian dilanjutkan *rendering* yaitu proses terakhir untuk menghasilkan video.
4. Hasil perancangan media promosi produk makanan Ayam Penyet Sambel Ijo Namada berupa video animasi *motion graphic* 2D, berdurasi 1 menit 54 detik dengan format .mp4.
5. Hasil video memiliki lebar resolusi 1280 x tinggi 720 *pixels* dengan 25 *frames*.
6. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh responden, video promosi mendapatkan penilaian 64,7% dari praktisi multimedia dengan kategori baik dan 77,6% dari masyarakat umum dengan kategori sangat baik sehingga video promosi ini sudah layak untuk dipublikasikan.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Media promosi produk makanan ini dapat dikembangkan lebih lanjut sehingga tidak hanya materi promosi produk saja, namun bisa ditambahkan materi lain tentang produk dan atau jasa yang dipromosikan.
2. Pembuatan video animasi bisa dikombinasikan dengan *live shoot* untuk membuat video lebih dinamis dan menarik.
3. Memperbanyak referensi tentang animasi media promosi produk makanan untuk menambah materi dan mengkombinasikan teknik-teknik editing dalam animasi supaya video menjadi lebih interaktif dan menyajikan konten yang lebih kompleks.

