

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan selama proses pembuatan video iklan pada Tujutiga Kopi, dapat disimpulkan bahwa :

1. Penelitian ini telah menghasilkan sebuah video iklan pada Tujutiga Kopi berdurasi 33 detik, dengan menggunakan 60 fps dan resolusi 9:16 1080p dengan format Mp4 yang ditayangkan pada akun TikTok @dafamuntaz_ pada tanggal 25 Desember 2022.
2. Berdasarkan hasil penilaian melalui metode kuesioner dari 47 responden yang disebarakan secara online melalui google form diperoleh hasil nilai yaitu, 84,53% (Sangat Baik).

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Tujutiga Kopi ini masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu diperhatikan adalah :

1. Hasil penelitian ini terkait dengan produk unggulan pada Tujutiga Kopi, secara umum sudah menunjukkan detail produk dengan baik dan detail. Namun secara khusus perlu adanya peningkatan yang lebih baik lagi, diantaranya berdasarkan hasil temuan peneliti terkait varian menu yang ada pada Tujutiga Kopi.
2. Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti Tujutiga Kopi. Media yang digunakan mungkin bisa dikembangkan lagi. Dan diharap untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi.