

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian pembahasan dari keseluruhan materi dari bab awal hingga akhir dalam pembuatan Video Promosi Museum Wayang Kekayon Yogyakarta. Dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan video promosi ini melalui beberapa tahapan seperti pengumpulan data, menganalisa permasalahan, melakukan target produksi, melakukan proses produksi dan evaluasi.
2. Berdasarkan hasil kuisisioner yang telah dilakukan kepada pihak museum dan masyarakat umum mendapatkan nilai 92,6% dengan kriteria sangat baik.
3. Video promosi ini menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* dengan durasi 4 menit 38 detik yang sudah diserahkan pihak museum.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video promosi ini tentunya memiliki banyak kekurangan yang perlu diperbaiki lagi, oleh karena itu saran yang diberikan adalah :

1. Memperbanyak referensi mengenai pembuatan video dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* terutama untuk museum
2. Dalam pembuatan narasi diperlukan bahasa serta kosa kata yang lebih banyak dan menarik.
3. Diperlukan pengembangan lebih baik lagi untuk bagian *motion graphic* terutama museum.