

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada Penelitian menggunakan algoritma K-Nearest Neighbor yang proses dimulai dengan pengumpulan data dengan menggunakan teknik Scraper yang diambil secara langsung melalui instagram @kickavenue menggunakan *IG Scraper* dan *Email Finder* yang disediakan langsung oleh Instagram.

Pada tahapan preprocessing dilakukan tahapan *Case Folding*, *Tokenizing*, *Stopword Removal*. Selanjutnya tahap pembagian data terdapat 3541 data yang dilakukan 80% menghasilkan model dari K-Nearest Neighbor dan 20 % melakukan pelabelan data. setelah melalui tahap pembagian data dilanjutkan proses pengujian K-Nearest Neighbor dengan cara melakukan pelabelan data terdahulu yaitu melihat parameter post caption dengan jumlah like dibawah 1000 memilih label "Tidak", sedangkan jumlah like diatas 1000 dan dibawah 5000 memilih label "Ya", pada tahapan pelabelan data menggunakan 709 data, 547 memilih label "Ya" dan 162 memilih memilih label "Tidak".

Oleh Karena itu penelitian ini harus melakukan balancing dataset terlebih dahulu agar mendapatkan nilai akurasi yang optimal berdasarkan parameter post caption, akurasi yang didapatkan pada pengujian post caption sebesar 99,86%.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan penelitian ini agar menjadi penelitian yang lebih baik, adapun beberapa saran yang diberikan oleh penulis yaitu:

1. Menerapkan algoritma lain dalam mengklasifikasikan minat Ya atau Tidak sebagai pembanding algoritma *K-Nearest Neighbor* yang digunakan dalam penelitian ini untuk menemukan algoritma klasifikasi minat pembeli pada media sosial Instagram.
2. Pada proses ini harus dilakukan terlebih dahulu Balancing dataset.
3. Penelitian kedepannya melakukan tahap pelabelan data menggunakan Komentar di bidang yang diteliti.