

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya dan untuk mengakhiri pembahasan “**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI IKLAN MENGGUNAKAN MEDIA BROSUR DENGAN VISUALISASI *AUGMENTED REALITY* PADA PRODUK PT. GAGAS ANAGATA NUSANTARA**”, didapatkan kesimpulan bahwa Aplikasi Ichibot AR pada PT. Gagas Anagata Nusantara berhasil menampilkan model produk dalam bentuk objek 3D dan dapat berjalan dengan baik, sehingga dapat digunakan sebagai media promosi oleh PT. Gagas Anagata Nusantara.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, masih perlu adanya perbaikan dan pengembangan lebih lanjut terhadap aplikasi tersebut. Ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk menyempurnakan aplikasi yaitu:

1. Aplikasi Ichibot AR menggunakan *augmented reality* pada smartphone berbasis android dengan ditambahkan fitur zoom in dan zoom out pada ar kamera agar lebih mudah dalam melihat objek 3D lebih mendetail karena pengaruh jarak render antara kamera dan marker.
2. Menambahkan fitur penjelasan lebih mendetail terhadap setiap objek interior.
3. Menambahkan kebebasan interaksi user pada aplikasi Ichibot AR pada smartphone berbasis android.

Demikian saran yang perlu diperhatikan agar aplikasi ini dapat lebih optimal. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.