

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi khususnya dalam teknologi informasi sudah semakin maju sehingga lalu lintas informasi dapat berlangsung dengan sangat cepat, bahkan real time. Dengan semakin majunya teknologi informasi tentunya membuat setiap pengguna ingin memanfaatkan dan mengembangkan teknologi informasi sebagai sarana pendukung segala aktivitas bisnis.

Apple Keroak adalah sebuah toko apple second ternama di Yogyakarta, Indonesia. Apple Keroak didirikan oleh Ghufron Ahsan pada tahun 2015 dengan sistem pembelian Cash On Delivery (COD), kemudian pada tahun 2017 berdiri sebuah toko yang diberi nama Toko Apple Keroak. Toko Apple Keroak berlokasi di Jl. DR. Sardjito, Terban, Gondokusuman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Toko tersebut menjual berbagai macam produk dari brand Apple seperti Iphone, Ipad, Iwatch, dan Aksesoris. Toko Apple Keroak melayani pembelian dengan 2 (dua) cara yaitu secara offline dan online.

Pemilik Apple Keroak mengatakan salah satu kendala yang kerap ditemui oleh calon pembeli adalah update stok barang dari berbagai tipe yang masih ada di toko. Selain itu pemilik Apple Keroak juga ingin memperluas informasi mengenai toko tersebut. Adapun pelayanan toko Apple Keroak tersebut tidak hanya menggunakan media pemasaran aplikasi instagram tetapi juga menggunakan metode lain yaitu website.

Website menjadi salah satu media informasi yang berperan penting dalam pengelolaan informasi. Website merupakan sebuah halaman atau kumpulan beberapa halaman yang terangkum pada sebuah domain atau subdomain. Sebuah website berada dalam word wide web (WWW) dan diakses secara daring. Dalam sebuah website, kumpulan halaman dapat diakses menggunakan uniform reasource locator (URL). URL adalah susunan karakter yang digunakan untuk menunjukkan sebuah alamat atau sumber informasi dalam internet.

Penggunaan website sebagai media sarana informasi sudah sedemikian luasnya dengan kemudahan akses dan efisiensi karena dapat diakses 24 jam.

Website saat ini bukan hanya media informasi yang sekedar dibaca atau cenderung statis, tetapi telah berkembang menjadi media yang lebih dinamis dan interaktif.

Dari persoalan diatas, maka dibuatlah proyek sistem informasi pemasaran berbasis website menggunakan framework Laravel yang dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada pada toko Apple Keroak. Keunggulan Laravel adalah menggunakan Command Line Interface (CLI) Artisan, menggunakan package manager PHP Composer, dan penulisan kode program lebih singkat, mudah dimengerti, dan ekspresif. Nantinya Website ini dapat menjadi sarana informasi calon pembeli mulai dari tipe produk, katalog produk, dan info promosi. Serta menggunakan website responsive yang bisa diakses dengan baik.

### **1.2 Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu Bagaimana cara membuat sistem informasi pemasaran berbasis website pada toko Apple Keroak.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Bagian ini memuat penjelasan spesifik mengenai :

1. Membuat website sistem informasi yang dapat memudahkan calon pembeli mengetahui update stok barang berbagai tipe di toko Apple Keroak
2. Membuat sistem informasi yang dapat memudahkan pemilik toko Apple Keroak dalam mempromosikan secara luas produknya.

### **1.4 Batasan Masalah**

Berisi batasan-batasan yang membatasi lingkup penelitian seperti :

1. Website dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP serta framework Laravel.
2. Software yang digunakan adalah Visual Studio Code.
3. Desain web responsive menggunakan Framework Bootstrap 4.5.

4. Database menggunakan MySQL.
5. Website diakses calon pelanggan dan admin.
6. Penelitian hanya mencakup analisis, perancangan, dan pembuatan aplikasi. Tidak termasuk implementasi (hosting web) dan pelatihan manajemen web.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari beberapa pihak :

1. Bagi Toko Apple keroak adalah membantu mempromosikan toko dan memberikan informasi mengenai produk yang dijual.
2. Bagi penulis, laporan magang ini bermanfaat untuk mendapatkan gambaran pengalaman kerja di dunia industri.
3. Bagi pembaca, laporan magang ini diharapkan dapat memberikan gambaran kegiatan magang yang dilakukan penulis sehingga dapat bermanfaat dikemudian hari.

