

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian tentang Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Balirejo Bird Farm Yogyakarta, adalah sebagai berikut:

1. *Website* yang dibangun bisa dimanfaatkan sebagai media promosi untuk memperluas area pemasaran.
2. Sistem baru ini bisa mempermudah dalam hal penyajian informasi mengenai perusahaan dan produk yang dijual.
3. Dengan adanya sistem baru ini bisa mempermudah dalam melakukan update produk serta informasi terkait perusahaan.

### **5.2 Saran**

Setelah melakukan analisis dan perancangan *website* Balirejo Bird Farm Yogyakarta, peneliti menyadari masih banyak hal yang dapat dikembangkan untuk penelitian selanjutnya. Oleh karena itu saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Diharapkan tampilan halaman *website* bisa dikembangkan lagi agar lebih menarik banyak pengunjung.
2. Penambahan fitur lain agar informasi yang didapatkan oleh pengunjung lebih terperinci.
3. Penambahan fitur penjualan dan pemesanan, sehingga *website* tidak hanya sebagai media promosi tetapi juga sebagai media penjualan *online*.