

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan semakin kompleksnya kebutuhan manusia dalam segala aspek kehidupan, baik di bidang kesehatan, pendidikan, bisnis, maupun bidang lainnya, teknologi informasi berkembang dengan kecepatan yang semakin pesat. Hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya jumlah orang yang menggunakan internet untuk mencari informasi yang mereka butuhkan dengan cepat dan mudah. Di internet, ada banyak sekali informasi yang bisa didapatkan, di antaranya detail berbagai layanan, promosi, produk, dan lainnya.

Segala sesuatu dalam kegiatan bisnis harus mengikuti kemajuan teknologi agar dapat menghadapi persaingan. Internet menjadi hal yang sangat diperlukan untuk media informasi, promosi, dan penjualan. Maka dari itu setiap pelaku usaha dituntut untuk bisa menggunakan fasilitas seperti internet untuk menjalankan bisnisnya agar terus bisa berkembang.

Balirejo Bird Farm adalah badan usaha perorangan yang bergerak dibidang peternakan burung Cucakrowo dan Jalak Bali. Dalam melakukan kegiatan promosi dan penyampaian informasi kepada publik, Balirejo Bird Farm masih menggunakan pemasaran konvensional sehingga membuat usaha ini kurang dikenal oleh masyarakat luas dan kurang maksimalnya promosi yang dilakukan. Untuk memperkenalkan penangkaran secara luas kepada masyarakat Indonesia, hal ini harus diatasi dengan pemasaran dan penyampaian informasi dengan menggunakan media informasi berbasis *website*.

Berdasarkan faktor-faktor tersebutlah yang melatar belakangi peneliti untuk membuat sebuah *website* sebagai media promosi pada objek penelitian Balirejo Bird Farm Yogyakarta yang akan diangkat dalam penulisan skripsi berjudul "Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Balirejo Bird Farm Yogyakarta" dengan tujuan untuk mempermudah objek dalam mempromosikan dan memberikan informasi mengenai usahanya kepada

masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berikut masalah yang dapat penulis rumuskan dalam penulisan penelitian ini berdasarkan latar belakang permasalahan yang dibahas di atas, yakni: “Bagaimana membangun sebuah website sebagai media promosi dan informasi pada Balirejo Bird Farm Yogyakarta?”.

1.3 Batasan Masalah

Berikut adalah batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini:

1. *Website* hanya dapat menampilkan profil Balirejo Bird Farm, informasi kontak, galeri foto, testimoni, informasi produk yang dijual berupa burung jalakbali dan cucakrowo. Namun tidak sampai pada proses pemesanan.
2. Website hanya dibuat sebagai media promosi.
3. PHP adalah bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun website ini, dan MySQL merupakan database servernya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan peneliti dalam penelitian ini adalah untuk menghasilkan *website* yang akan berfungsi sebagai platform bagi masyarakat untuk melihat informasi yang akurat dan relevan serta sebagai media promosi untuk memperluas pasar dan menarik lebih banyak pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penulis dapat menerapkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan tentang bagaimana membuat suatu website pemasaran.

2. Bagi Objek Penelitian

Sebagai sarana pendukung untuk membantu perusahaan dalam mengenalkan dan memasarkan produknya lebih luas.

1.6 Sistematika Penulisan

Pelaksanaan penulisan dalam penyusunan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, berikut masing-masing beserta dengan uraiannya:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan pustaka, studi literatur, dan dasar-dasar teori yang digunakan dalam penulisan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian, analisis masalah, dan rancangan website yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan hasil dari perancangan, implementasi website yang dibuat, pengujian hingga penerapan website di objek penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang peneliti rangkum selama proses penelitian.