

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA BALIREJO BIRD FARM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AGRANIA PRISKA ZAHRA

19.12.1326

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA BALIREJO BIRD FARM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AGRANIA PRISKA ZAHRA

19.12.1326

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA BALIREJO BIRD FARM YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Agrania Priska Zahra

19.12.1326

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Nur'aini, M.Kom.
NIK. 190302066

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA BALIREJO BIRD FARM YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Agrania Priska Zahra

19.12.1326

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, M.Kom.
NIK. 190302148

Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192

Nur'aini, M.Kom.
NIK. 190302066



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Agrania Priska Zahra
NIM : 19.12.1326

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Balirejo Bird Farm Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Nur'aini, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Agrania Priska Zahra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT atas selesainya skripsi ini, penulis mempersembahkan nya kepada:

1. Kedua orang tua yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan do'a.
2. Ibu Nur'aini, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan, masukan, serta bantuan selama pembuatan skripsi ini.
3. Segenap Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan selama kuliah.
4. Rekan-rekan seperjuangan, Ayup, Fifi, Arum yang menjadi penyemangat dalam pengerjaan skripsi.
5. Seluruh teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan.
6. Almamater tercinta Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabatnya yang menjadi suri tauladan kita sepanjang zaman.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, dan menjadi bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan studi Strata-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku Ketua Prodi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Nur'aini, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak pengarahan dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu saat kuliah.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan do'a.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sekalian senantiasa diharapkan demi memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini. Namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 6 Februari 2023

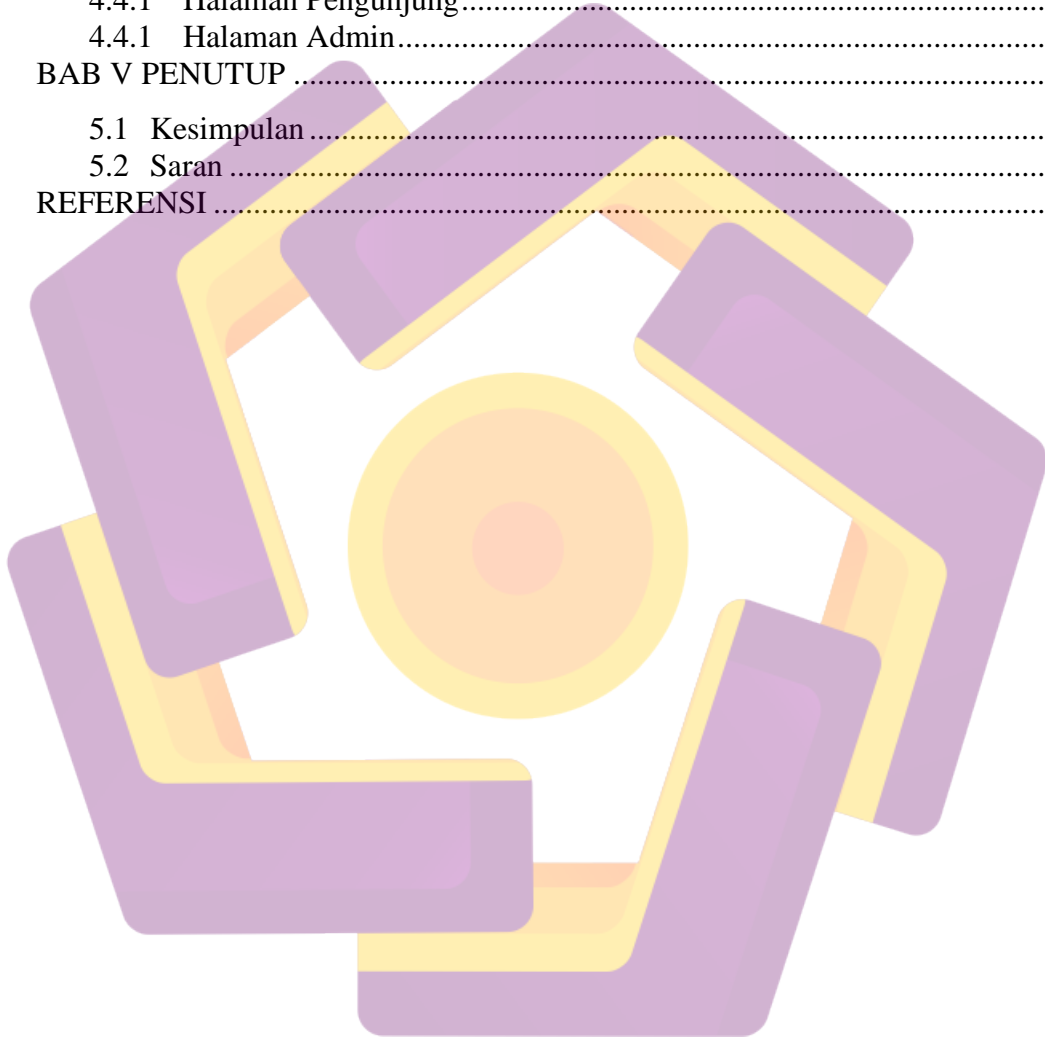
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur.....	4
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Definisi Sistem.....	9
2.2.2 Definisi Informasi.....	10
2.2.3 Definisi Sistem Informasi	10
2.2.3.1 Komponen Sistem Informasi	10
2.2.4 Definisi Promosi.....	11
2.2.5 Analisis Sistem.....	11
2.2.5.1 Definisi Analisis Sistem.....	11
2.2.5.2 Analisis SWOT	12
2.2.5.3 Analisis Kebutuhan Sistem	12
2.2.5.4 Analisis Kelayakan Sistem	13
2.2.6 Konsep Pemodelan Sistem	14
2.2.6.1 Unified Modelling Language (UML)	14
2.2.6.2 Use Case Diagram.....	14
2.2.6.3 Activity Diagram.....	15
2.2.6.4 Sequence Diagram	16
2.2.6.5 Class Diagram.....	17

2.2.6.6 Entity Relationship Diagram (ERD)	17
2.2.7 Konsep Basis Data	18
2.2.7.1 Definisi Basis Data	18
2.2.7.2 MySQL	18
2.2.8 Metode Testing	18
2.2.8.1 Black Box Testing	19
2.2.8.2 White Box Testing	19
2.2.9 Konsep Dasar Web	19
2.2.9.1 Website	19
2.2.9.2 PHP	19
2.2.10 Perangkat Lunak yang digunakan	20
2.2.10.1 XAMPP Server	20
2.2.10.2 Visual Studio Code	20
2.2.10.3 Web Browser	20
2.2.10.4 Visual Paradigm	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Alur Penelitian	21
3.2.1 Tahap Pendahuluan	22
3.2.2 Tahap Pengumpulan Data	23
3.2.3 Tahap Analisis	24
3.2.4 Tahap Perancangan	24
3.2.5 Tahap Implementasi dan Pengujian	24
3.2.6 Tahap Kesimpulan dan Saran	25
3.3 Alat dan Bahan	25
3.3.1 Data Penelitian	25
3.3.2 Alat	26
3.4 Analisis SWOT	27
3.5 Analisis Kebutuhan	28
3.5.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	28
3.5.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	29
3.5 Analisis Kelayakan Sistem	29
3.5.1 Analisis Kelayakan Teknis	29
3.5.2 Analisis Kelayakan Operasional	29
3.5.3 Analisis Kelayakan Hukum	30
3.6 Perancangan Sistem	30
3.6.1 Daftar Aktor dan Definisinya	30
3.6.2 Use Case Diagram	30
3.6.3 Activity Diagram	31
3.6.4 Sequence Diagram	41
3.6.5 Class Diagram	45
3.6 Perancangan Basis Data	46
3.6.1 Entity Relationship Diagram (ERD)	46
3.6.2 Struktur Tabel	46
3.7 Perancangan Interface	49
3.7.1 Publik	49

3.7.2 Admin	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Pembuatan Database dan Tabel	60
4.2 Koneksi Database	63
4.3 White Box Testing	63
4.3 Black Box Testing	64
4.4 Implementasi Sistem.....	67
4.4.1 Halaman Pengunjung.....	67
4.4.1 Halaman Admin.....	71
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
REFERENSI	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 2. 2 Simbol Use Case Diagram	14
Tabel 2. 3 Simbol Activity Diagram	15
Tabel 2. 4 Simbol Sequence Diagram	16
Tabel 2. 5 Simbol Class Diagram	17
Tabel 2. 6 Simbol Entity Relationship Diagram	17
Tabel 3. 1 Matriks SWOT	27
Tabel 3. 2 Kebutuhan Hardware	29
Tabel 3. 3 Kebutuhan Software	29
Tabel 3. 4 Tabel User	46
Tabel 3. 5 Tabel Products	47
Tabel 3. 6 Tabel Testimonial	47
Tabel 3. 7 Tabel Profile	47
Tabel 3. 8 Tabel Inbox	48
Tabel 3. 9 Tabel Gallery	48
Tabel 3. 10 Tabel Contact Us	48
Tabel 3. 11 Tabel About Us	49
Tabel 3. 12 Tabel Statistik	49
Tabel 4. 1 Pengujian Halaman Admin oleh Peneliti	64
Tabel 4. 2 Pengujian Halaman Admin oleh User	65
Tabel 4. 3 Pengujian Halaman Pengunjung	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian	22
Gambar 3. 2 Use Case Diagram	31
Gambar 3. 3 Activity Diagram Login	32
Gambar 3. 4 Activity Diagram Produk	32
Gambar 3. 5 Activity Diagram Galeri	33
Gambar 3. 6 Activity Diagram Tentang Kami	34
Gambar 3. 7 Activity Diagram Testimoni	35
Gambar 3. 8 Activity Diagram Inbox	35
Gambar 3. 9 Activity Diagram Kontak	36
Gambar 3. 10 Activity Diagram Kelola Admin	37
Gambar 3. 11 Activity Diagram Logout	37
Gambar 3. 12 Activity Diagram Melihat Tentang Kami	38
Gambar 3. 13 Activity Diagram Melihat Kontak	38
Gambar 3. 14 Activity Diagram Mengirim Pesan	39
Gambar 3. 15 Activity Diagram Melihat Produk	39
Gambar 3. 16 Activity Diagram Melihat Galeri	40
Gambar 3. 17 Activity Diagram Melihat Testimoni	40
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Login	41
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Tentang Kami	42
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Kontak	43
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Produk	44
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Inbox	45
Gambar 3. 23 Class Diagram	45
Gambar 3. 24 Entity Relationship Diagram	46
Gambar 3. 25 Interface Halaman Beranda	50
Gambar 3. 26 Interface Halaman Produk	51
Gambar 3. 27 Interface Halaman Galeri	51
Gambar 3. 28 Interface Halaman Tentang Kami	52
Gambar 3. 29 Interface Halaman Kontak	53
Gambar 3. 30 Interface Halaman Login Admin	53
Gambar 3. 31 Interface Dashboard Admin	54
Gambar 3. 32 Interface Halaman Kelola Produk	55
Gambar 3. 33 Interface Halaman Kelola Galeri	55
Gambar 3. 34 Interface Halaman Kelola Tentang Kami	56
Gambar 3. 35 Interface Halaman Kelola Testimoni	57
Gambar 3. 36 Interface Halaman Kelola Inbox	57
Gambar 3. 37 Interface Halaman Konfigurasi Profil	58
Gambar 3. 38 Interface Halaman Konfigurasi Kontak Kami	59
Gambar 3. 39 Interface Halaman Konfigurasi User	59
Gambar 4. 1 Tabel User	60
Gambar 4. 2 Tabel Products	60
Gambar 4. 3 Tabel Testimonial	61
Gambar 4. 4 Tabel Profile	61

Gambar 4. 5 Tabel Inbox	61
Gambar 4. 6 Tabel Gallery	62
Gambar 4. 7 Tabel Contact Us	62
Gambar 4. 8 Tabel About Us	62
Gambar 4. 9 Tabel Statistik	63
Gambar 4. 10 Koneksi Database	63
Gambar 4. 11 White Box Testing	64
Gambar 4. 12 Tampilan Halaman Beranda	68
Gambar 4. 13 Tampilan Halaman Produk	68
Gambar 4. 14 Tampilan Halaman Galeri	69
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman Tentang Kami	69
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman Testimoni	70
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Kontak	71
Gambar 4. 18 Tampilan Login Admin	72
Gambar 4. 19 Tampilan Dashboard Admin	72
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Kelola Produk	73
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Kelola Galeri	73
Gambar 4. 22 Tampilan Halaman Kelola Tentang Kami	74
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Kelola Testimoni	74
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Kelola Inbox	75
Gambar 4. 25 Tampilan Halaman Konfigurasi Profil	75
Gambar 4. 26 Tampilan Halaman Konfigurasi Kontak Kami	76
Gambar 4. 27 Tampilan Halaman Konfigurasi User	76

INTISARI

Saat ini orang dapat dengan mudah dan cepat mendapatkan informasi berkat pertumbuhan teknologi informasi. Mudahnya pemanfaatan teknologi membuat banyak pelaku usaha memanfaatkannya sebagai media promosi. Agar dapat bersaing secara kompetitif, suatu usaha harus dapat mengikuti kemajuan teknologi untuk memudahkan pemasaran produknya kepada masyarakat luas. Karena informasi dapat diakses oleh banyak orang secara cepat dan mudah dengan koneksi internet, *website* dapat menjadi sarana promosi yang cepat dan efektif.

Balirejo Bird Farm merupakan salah satu penangkaran burung Cucakrowo serta Jalak Bali legal di Yogyakarta. Selama ini promosi yang dilakukan hanya secara konvensional, sehingga masih kurang luasnya informasi yang bisa didapatkan oleh masyarakat. Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, maka perlu ditingkatkan sistem promosi yang lebih efektif dan efisien. Dengan adanya permasalahan tersebut, peneliti akan melakukan analisis dan perancangan menggunakan metode SWOT untuk menghasilkan sistem yang diusulkan.

Hasil dari penelitian ini adalah analisis dan pengembangan berhasil dilakukan peneliti terhadap *website* promosi untuk mempermudah pemilik dalam memberikan informasi mengenai penangkaran beserta produknya kepada masyarakat sekaligus memperluas promosi, serta mempermudah masyarakat mendapatkan segala informasi tentang Balirejo Bird Farm tanpa harus datang ke penangkaran.

Kata kunci: Promosi, Website, Informasi, Penangkaran

ABSTRACT

People may now readily and rapidly get information thanks to the growth of information technology. Many business people use technology as a promotional tool since it is so simple to use. A company needs to be able to keep up with technological advancements to advertise its products to a larger audience and remain competitive. Since the material can be accessible by many people and viewed promptly with an internet connection, the website can serve as a quick and effective tool for promotion.

One of the authorized breeding facilities for Bali Starlings and Cucakrowo in Yogyakarta is Balirejo Bird Farm. Since promotions have only been conducted conventionally thus far, the public still does not have access to enough information. A more effective and efficient promotion mechanism must be developed in tandem with the advancement of information technology. To create the suggested system for these issues, researchers will undertake analysis and design utilizing the SWOT approach.

The result of this research is that researchers were successful in analyzing and developing promotional websites that make it simpler for business owners to inform the public about bird breeding and their products while extending promotions. They also make it simpler for people to learn everything there is to know about Balirejo Bird Farm without having to visit the facility for bird breeding.

Keywords: Promotion, Website, Information, Bird breeding