

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada rancangan video *company profile* sesuai dengan perancangan yang telah dibuat, penulis memperoleh simpulan sebagai berikut :

1. Dalam perancangan video *company profile* BA Aisyiyah Gesikan menggunakan 3 buah kamera agar mendapat hasil video yang maksimal.
2. Dalam perancangan video *company profile* BA Aisyiyah Gesikan membutuhkan waktu 2 minggu untuk pengambilan video dan proses *editing* hingga *rendering*.
3. Hasil dari perancangan video *company profile* dipublikasikan pada media sosial BA Aisyiyah Gesikan dengan durasi 3 menit, 54 detik.
4. Berdasarkan kuisioner yang telah dilakukan kepada masyarakat dan juga orang tua calon peserta didik melalui google form dan telah dilakukan proses perhitungan, maka dapat disimpulkan bahwa video *company profile* BA Aisyiyah Gesikan termasuk dalam kategori sangat baik dengan perolehan presentase 76,5% dan juga 75% dari pendaftar melihat dari video *company profile* untuk mendaftar di BA Aisyiyah Gesikan. Maka dari itu, video *company profile* BA Aisyiyah Gesikan dinyatakan layak menjadi sebuah media promosi.

5.2 Saran

Dengan menganalisa dan mempelajari permasalahan dari video *company profile* BA Aisyiyah Gesikan sebagai media promosi yang telah di rancang, penulis memberi saran agar meningkatnya video *Company profile* yang berikutnya. Berikut ialah pendapat penulis agar hendak diberitahu penulis yang tujuannya peningkatan video *Company profile* antara lain:

1. Pada tahap pra-produksi diperlukan adanya sebuah kejelasan dan keselarasan antara permasalahan dengan rancangan video yang akan

dibuat. Dengan begitu pembuatan video ini dapat berjalan dengan lancar agar video dapat dinikmati secara baik oleh penonton.

2. Diharapkan BA Aisyiyah Gesikan dapat menampilkan video *company profile* dalam program promosi baik didalam dan diluar lingkungan sekolah, sehingga target pencapaian peserta didik baru akan meningkat dan tercapai sesuai target.

