

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era ini Indonesia sedang berupaya meningkatkan sumber daya manusia. Hal tersebut dilakukan dengan cara meningkatkan kecerdasan sumber daya manusia. Pendidikan nasional berfungsi meningkatkan pola pikir dan kecerdasan peserta didik, dan juga Pendidikan sangat mempengaruhi kualitas sumber daya manusia. Dengan banyaknya sekolah yang ada pada tiap daerah di Indonesia pasti memiliki cara promosi tersendiri untuk menarik hati orang tua dan calon siswanya. Salah satunya dengan menampilkan fasilitas ataupun memberikan gambaran pada proses pengajarnya yang berbeda dari yang lain.

Company profile adalah gambaran umum identitas Perusahaan atau Lembaga yang berisi informasi penting tentang Perusahaan yang ditujukan untuk masyarakat umum dan khusus untuk calon pelanggan atau investor. Perusahaan juga dapat memilih poin-poin yang ingin disampaikan kepada publik sesuai dengan target audiens. *Company profile* biasanya memberikan gambaran tentang sejarah perusahaan, visi dan misi, tujuan, keadaan saat ini, fasilitas, penghargaan atau pencapaian, dan banyak lagi didalamnya.

Saat ini perkembangan ilmu teknologi semakin pesat, begitu juga dengan media promosi dan informasi. Berbagai informasi bisa didapatkan melalui berbagai media khususnya media elektronik. Media promosi dan informasi yang dulunya hanya sebatas mulut ke mulut kini menjadi melalui berbagai media, seperti video, poster, katalog, dan sebagainya.

BA Aisyiyah Gesikan terletak di Bayanan RT 01/RW 07, Gesikan, Gantiwarno, Klaten merupakan sekolah dengan jenjang PAUD yang terakreditasi A. Sekolah ini merupakan salah satu pilihan yang ada pada kecamatan Gantiwarno. Namun, sekolah ini belum banyak diketahui oleh masyarakat luas sehingga mempengaruhi minat pendaftar pada BA Aisyiyah ini. Selama berdirinya sekolah ini hanya setahun terakhir kemarin PAUD ini melakukan promosi. Promosi yang dilakukan hanya berupa spanduk yang dipasang pada gerbang depan sekolah.

Sehingga masih kurang luas jangkauan yang dihasilkan dari promosi tersebut. Kapasitas siswa pada BA Aisyiyah Gesikan adalah 65 siswa sedangkan pendaftar pada tahun terakhir hanya mencapai 57 orang.

Dari permasalahan yang sudah dipaparkan di atas penelitian ini akan melakukan perancangan video *company profile* sebagai media promosi pada BA Aisyiyah Gesikan, yang diharapkan mampu memperkenalkan serta memberikan pengaruh citra positif sehingga dapat meningkatkan jumlah peserta didik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dibahas maka dapat dirumuskan masalahnya yakni “Bagaimana merancang video *company profile* BA Aisyiyah Gesikan sebagai media promosi?”

1.3 Batasan Masalah

Agar suatu penelitian lebih terfokus maka dibuatlah Batasan masalah sehingga hasil dari penulisan laporan ini dapat dipahami dengan mudah oleh pembacanya. Dan Batasan masalah yang akan dibahas pada penulisan ini :

1. Penelitian dilakukan di BA Aisyiyah Gesikan.
2. Menampilkan informasi dan keunggulan dari BA Aisyiyah Gesikan.
3. Pengambilan video menggunakan Teknik *live shoot*.
4. Perangkat lunak yang digunakan yaitu Windows 11, Adobe Premiere Pro CC 2020, Adobe Photoshop CC 2019, Adobe Audition CC 2019
5. Video *company profile* nantinya akan di unggah di Youtube milik BA Aisyiyah Gesikan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan perancangan ini ialah sebagai berikut :

1. Pembuatan video *company profile* sebagai media promosi pada BA Aisyiyah Gesikan.
2. Untuk meningkatkan daya tarik orang tua siswa dan calon siswa itu sendiri untuk bersekolah di BA Aisyiyah Gesikan.
3. Untuk memperluas jangkauan dengan menggunakan internet seperti media sosial.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat dikemukakan menjadi :

- Bagi Penulis :

1. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana computer.
2. Meningkatkan wawasan tentang pembuatan media promosi.
3. Mampu membuat penelitian dan perancangan video *company profile*.

- Bagi BA Aisyiyah Gesikan :

1. Mempunyai media promosi berupa video *company profile*.
2. Meningkatkan citra positif melalui video *company profile*.
3. Membantu perancangan video *company profile*.

- Bagi Masyarakat Umum :

1. Memberikan informasi kepada masyarakat mengenai keberadaan BA Aisyiyah Gesikan.
2. Memberikan contoh video *company profile*.
3. Memberikan informasi tempat belajar yang menyenangkan khususnya jenjang PAUD.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini digunakan untuk mengetahui dan memahami keseluruhan isi masing-masing bab, seperti:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam pendahuluan berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi tentang beberapa landasan teori yang digunakan untuk mendukung proses perancangan sebuah *video company profile*.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang tinjauan umum, analisis, metode yang digunakan, dan tahap pra produksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi dan pembahasan tahap pra produk.

BAB V PENUTUP

Penutup berisi tentang kesimpulan dari hasil yang diperoleh dan saran agar lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi baik yang dari buku maupun sumber lain seperti internet.

LAMPIRAN

Lampiran berisi print screen hasil rancang bangun *video company profile* dari BA Aisyiyah Gesikan.