

BAB V

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis sentimen data *twitter* Tokopedia menggunakan *Support Vector Machine* ke dalam 3 pengujian, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Metode *Support Vector Machine* terbukti dapat melakukan analisis sentimen secara otomatis. Pengujian dilakukan dengan menggunakan data uji, setiap data tersebut mampu diklasifikasikan dengan benar sentimen positif atau negatif.
2. Pengujian dilakukan 10 kali didapatkan nilai akurasi mengalami peningkatan dari 75%, 80% hingga 90%. Secara keseluruhan hasilnya mengalami peningkatan selaras dengan bertambahnya jumlah data tetapi masih ada sedikit perubahan naik turun pada hasil percobaan dengan jumlah data 1500, 2000 dan 2500 dengan perbandingan data latih 80% dan data uji 20% yang berarti dapat dikatakan bahwa model klasifikasi *Support Vector Machine* ini cocok digunakan dalam melakukan klasifikasi sentimen *twitter*.
3. Selain percobaan dengan jumlah data, penelitian ini juga membandingkan *kernel* dari *Support Vector Machine*. Berdasarkan percobaan yang dilakukan *kernel* yang memiliki akurasi terbaik terdapat pada *Kernel Linear* dengan nilai akurasi 0,908.

6.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan penelitian dimasa akan datang adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data dengan *query search* “Tokopedia” sepanjang tahun 2020 didominasi dengan *tweet* K-pop yang kurang berarti pada analisis sentimen.
2. Waktu proses yang diperlukan dalam melakukan analisis dan prediksi sentimen memerlukan waktu cukup lama. Semakin besar *dataset* semakin lama waktu proses yang dibutuhkan. Untuk penelitian selanjutnya dapat dikembangkan untuk mempersingkat waktu proses dalam memprediksi sentimen.
3. Untuk penelitian yang selanjutnya dapat melakukan perbandingan pada data Tokopedia dengan jenis algoritma yang lain.