

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sejak 14 Februari 2020 hingga saat ini Indonesia dilanda musibah virus covid-19, menimbulkan tantangan sosial dan ekonomi yang belum pernah terjadi sebelumnya di Indonesia. Langkah-langkah pembatasan mobilitas telah membantu menekan penyebaran virus dan menyelamatkan nyawa, tetapi juga menciptakan krisis sosial-ekonomi bagi banyak keluarga Indonesia [1].

Terkait hal ini menyebabkan beberapa instansi di Indonesia terganggu dalam beraktivitas, bahkan sulit untuk menyampaikan informasi sebagai promosi. Salah satunya Program studi diploma 3 manajemen informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang terkena dampak pandemi covid-19, sehingga sarana untuk menyampaikan informasi menjadi kurang maksimal. Dengan memberikan informasi terkait misi maupun visi dari program studi diploma 3 manajemen informatika yang bertujuan untuk menekankan arti dari manajemen informatika. Diharapkan dengan diprodi, dapat meningkatkan sebuah jurusan kuliah di perguruan tinggi yang mengajarkan mahasiswanya tentang penggunaan teknologi untuk memudahkan kegiatan bisnis. Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika belajar tentang cara menganalisis, merancang, mengembangkan, hingga mengelola teknologi informasi.

Guna memenuhi kebutuhan tenaga kerja profesional di bidang Teknologi informasi di tingkat nasional maupun internasional. Program Studi Diploma-3 Manajemen Informatika siap menghasilkan tenaga kerja profesional di bidang rekayasa perangkat lunak dengan kompetensi mobile programming, Web Developer dan multimedia yang mampu berinovasi, kreatif dan mandiri. Berbekalkan dasar-dasar matematika dan logika secara terstruktur lulusan Diploma-3 Manajemen Informatika mampu menghasilkan karya aplikatif di bidang teknologi informasi, mampu menerapkan prinsip-prinsip metode ilmiah untuk

menghasilkan karya teknologi informasi dan mampu menyelesaikan masalah praktis di bidang teknologi informasi melalui rekayasa perangkat lunak sesuai standar industri [2].

Berdasarkan masalah yang dialami saat ini prodi D3MI kesulitan menyampaikan informasi secara langsung, sebab melalui browsur dan seminar. Karena pandemi covid-19 menjadi hambatan prodi D3MI untuk menyampaikan informasi kepada calon mahasiswa amikom, maka dari itu prodi memerlukan sebuah media menyampaikan informasi yang dapat diakses tanpa perlu bertatap muka. Dengan persetujuan dengan kaprodi D3MI berunding untuk menyelesaikan masalah dengan media baru yaitu berupa video profil yang berupaya memberikan solusi pada prodi D3MI untuk meningkatkan kualitas maupun kuantitas. Dan sarana informasinya akan dipublish pada platform youtube.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut: Bagaimana cara membuat video profil program studi d3 manajemen informatika universitas amikom Yogyakarta ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan pokok dari penelitian adalah untuk menerangkan fakta-fakta yang telah ditemukan, serta menerapkan berbagai teori yang didapat selama ini. Adapun beberapa tujuan lain dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat iklan program studi D3MI
2. Meningkatkan daya tarik siswa-siswi SMA/SMK
3. Sebagai syarat untuk wisuda dan mencapai gelar ahli madya

1.4 Batasan Masalah

Dalam sebuah penelitian berupaya lebih fokus dan mencapai keberhasilan maka dibuatlah batasan masalah sehingga hasil dari penulisan tugas akhir ini dapat

dipahami dengan mudah bagi pembacanya. Berikut adalah batasan masalah dalam perancangan video profil menggunakan animasi 2D:

1. Video dibuat untuk Program Studi Diploma 3 Manajemen Informatika
2. Video Perancangan Video Profil ini akan menggunakan animasi 2D
3. Video dirancang menggunakan software Adobe Audition 2020, Adobe Illustrator 2020, Adobe After Effect 2020, Adobe Media Encoder 2020.
4. Video beresolusi 1280 x 720 px. Dengan frame rate 24fps

1.5 Manfaat

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Mempermudah calon mahasiswa amikom untuk mengetahui informasi mengenai Prodi D3MI.
2. Sebagai bahan implementasi dari pembelajaran yang telah didapat dikampus dan dapat menambah pengetahuan dalam pembuatan video.
3. Membuat nama Universitas menjadi semakin dikenal dengan riset yang semakin banyak dan publikasi yang muncul dari penelitian-penelitian tersebut. Publikasi juga menjadi salah satu poin untuk mengukur kualitas kampus.