

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi khususnya di bidang informasi dan komunikasi telah berkembang sedemikian pesat terutama pada mengembangkan informasi dari berbagai media yang sesuai dengan perkembangan. Pengenalan profil sekolah dan fasilitas yang ditunjukkan merupakan bagian dari promosi sekolah sehingga memudahkan sekolah menjangkau atau menginformasikan tentang sekolah untuk lebih dikenal orang tua murid baru dan masyarakat luas sehingga sekolah membutuhkan perancangan dan pembuatan video profile. Pengertian perancangan menurut Menurut Kausar, dkk (2015:22) perancangan merupakan pengembangan sistem dari sistem yang sudah ada atau sistem yang baru, dimana masalah-masalah yang terjadi pada sistem lama diharapkan sudah teratasi pada sistem yang baru. Dengan menggunakan Video Profil sekolah dapat menyampaikan kualitas serta fasilitas yang dimilikinya [1].

Video profile menurut Sutanto (2013- 243) merupakan media yang efektif dalam mempropagandakan sebuah perusahaan maupun produk. Saat ini media audio visual adalah bentuk promosi yang sudah banyak digunakan, media audio visual lebih lebih menarik karena mencakup banyak unsur, diantaranya gerak, gambar, suara, dan juga music dengan Teknik live shoot [2].

Teknik Live shoot itu sendiri dapat diartikan sebagai teknik pengambilan gambar bergerak secara langsung. Teknik *Live shoot* juga dapat dikatakan sebagai video shooting di mana dalam pengerjaannya diperlukan editing untuk menyempurnakan hasil shooting (Ariesta, 2014) [3].

Akan tetapi, permasalahan yang ada di SMA Santa Maria Yogyakarta adalah bentuk media promosi yang digunakan masih berupa media komunikasi visual, seperti pamflet, spanduk, brosur dan lainnya. Untuk video profil yang dimiliki sekolah tergolong durasinya sangatlah panjang lebih dari tiga menit serta narasi terlalu panjang dan bertele-tele sehingga kurang efektif digunakan, selain itu pun saingan untuk mendapatkan peserta didik baru-pun sangat ketat bersaing dengan sekolah lain.

Sehingga SMA Santa Maria Yogyakarta membutuhkan media penunjang informasi dan promosi yang lebih menarik dan efektif.

Dengan permasalahan diatas, penulis bermaksud untuk membuat video profil SMA Santa Maria Yogyakarta dengan tujuan agar dapat menjadi daya tarik yang efektif, terutama dalam penyampaian promosi dan informasi SMA Santa Maria Yogyakarta. Maka dari itu dalam penelitian ini penulis mengambil judul “Perancangan dan pembuatan profil SMA Santa Maria Yogyakarta dengan Teknik *Live Shoot*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah yaitu: “Bagaimana membuat sebuah profil SMA Santa Maria dengan teknik *Live Shoot* agar dapat menjadi daya Tarik yang efektif, terutama dalam penyampaian promosi dan informasi SMA Santa Maria Yogyakarta?”

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan agar Batasan masalah tidak meluas dari pokok pembahasan, maka dirumuskan batasan masalah sebagai berikut:

1. Teknik yang digunakan dalam membuat profil ini menggunakan teknik *Live Shoot*.
2. Pada pembuatan profil ini berisikan informasi lokasi, jurusan, fasilitas sekolah yang menunjang kegiatan belajar siswa.
3. Pembuatan profil ini melalui beberapa tahap antara lain: pra-produksi, produksi dan pasca produksi, yang dimana penulis lebih memperhatikan pada teknik yang digunakan pada tahap produksi pembuatan profil.
4. Pembuatan profil ini sampai kepada penayangan kepada pihak SMA Santa Maria Yogyakarta dan kemudian profil jadi tersebut akan diserahkan kepada pihak sekolah untuk dishare ataupun digunakan sebagaimana mestinya.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media audio visual berbentuk video profil SMA Santa Maria Yogyakarta dengan teknik *Live Shoot* agar dapat menjadi daya tarik yang efektif, terutama dalam penyampaian informasi dan promosi SMA Santa Maria Yogyakarta.

Penulis menggunakan teknik *Live Shoot* bertujuan untuk membuat hasil video lebih menarik serta konsep lebih kepada gaya anak muda masa kini dengan cara mengambil gambar yang menarik sehingga memiliki daya tarik tersendiri. Selain itu dalam pengerjaannya akan dilakukan editing untuk penyempurnaan hasil video.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengannya ada penelitian mengenai perancangan dan pembuatan profil SMA Santa Maria ini diharapkan bisa bermanfaat sebagai berikut:

1. Penulis

Sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata 1(S1) di Universitas Amikom Yogyakarta Jurusan Sistem Informasi.

2. SMA Santa Maria Yogyakarta

- a) Dapat digunakan sebagai media informasi mengenai SMA Santa Maria Yogyakarta.
- b) Dapat digunakan sebagai media promosi SMA Santa Maria Yogyakarta sebagai salah satu daya tarik yang efektif.
- c) Dengan adanya profil sekolah ini SMA Santa Maria Yogyakarta bisa dikenali masyarakat luas.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar mempermudah pemahaman penelitian ini, maka pembahasan dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan pokok permasalahan yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan sebagai referensi yang diambil penulis berhubungan dengan permasalahan dalam penelitian. Referensi yang diambil dari literatur jurnal, skripsi, serta informasi di lapangan.

BAB III METODE PENELITIAN

Didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan alur penelitian, serta alat dan bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing penerapan aplikasi di objek penelitian, dan evaluasi dari pihak sekolah mengenai video.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir berisi kesimpulan dari pembahasan seluruh bab sebelumnya dalam perancangan dan pembuatan skripsi, serta saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian daftar pustaka berisi mengenai referensi-referensi yang telah digunakan sebagai acuan dan penunjang dalam menyelesaikan skripsi ini.

LAMPIRAN