

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFIL SMA SANTA  
MARIA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**ANGELIQUE GRACE TARA MAHA RENDI**

**19.12.1042**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFIL SMA SANTA  
MARIA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**ANGELIQUE GRACE TARA MAHA RENDI**

**19.12.1042**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFIL SMA SANTA MARIA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT

yang disusun dan diajukan oleh

**Angelique Grace Tara Maha Rendi**

**19.12.1042**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 26 Januari 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFIL SMA SANTA MARIA**  
**YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

**Angelique Grace Tara Maha Rendi**

**19.12.1042**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Januari 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302427**

**Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom**

**NIK. 190302281**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 26 Januari 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Angelique Grace Tara Maha Rendi  
NIM : 19.12.1042

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan dan pembuatan profil SMA Santa Maria Yogyakarta dengan teknik live shoot**

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Angelique Grace Tara Maha Rendi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas hikmat dan rezeki yang berlimpah. Dan terima kasih padadiri sendiri yang telah berjuang sampai titik ini. Saya ingin berterima kasih kepada orang tua dan keluarga yang mendukung dan nasehat serta teman-teman yang telah mendukung. Skripsi ini saya persembahkan untuk kalian semua.

1. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang membimbing, mendukung dan mendoakan saya.
2. Kepada keluarga besar suster MSC yang selalu mendukung,dan mendoakan saya.
3. Kakak Allex, Kakak Aryonas dan kakak Lia yang selalu mendampingi agar skripsi ini lancar.
4. Squad anak rantau, papa j kidz, teman-teman, dan kerabat yang selalu mendukung.

## KATA PENGANTAR

Tuhan Yang Maha Esa yang melimpahkan rahmat dan berkah kepada umat-Nya melalui puji-pujian dan ucapan syukur atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang berjudul "PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFIL SMA SANTA MARIA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT" disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana di Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak baik yang terlibat langsung maupun yang tidak terlibat langsung. Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pihak SMA Santa Maria Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi ini.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepenuh hati.
3. Bapak Dhimas Adi Satria, S.Kom, M.Kom dan Bapak Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom sebagai dosen penguji.

Skripsi ini jauh dari kata sempurna dan meninggalkan banyak kekurangan kelemahan yang harus diperbaiki. Saya berharap semua pihak dapat memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang saya tulis ini bermanfaat bagi anda setiap orang yang membacanya.

Yogyakarta, 26 Januari 2023

Penulis

# DAFTAR ISI

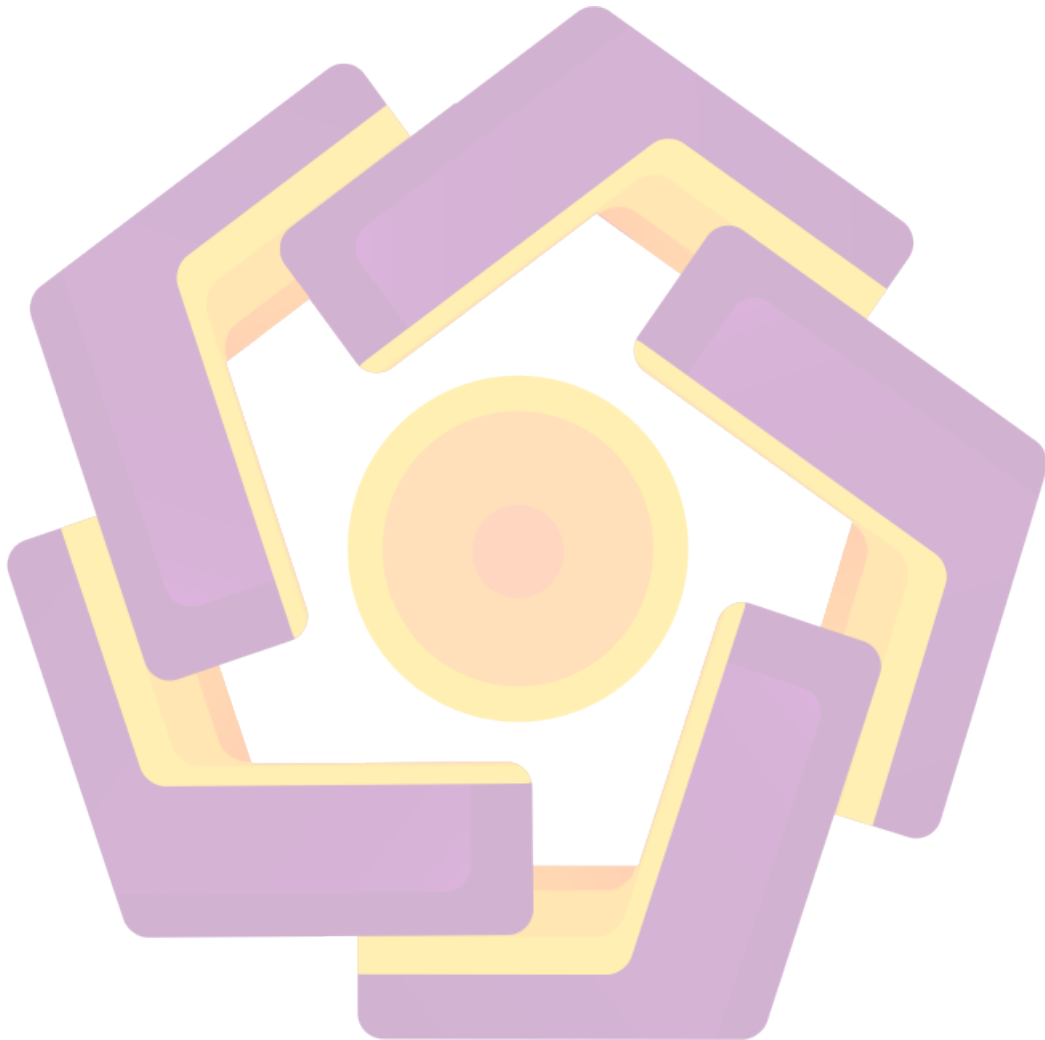
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKAN .....</b>	<b>5</b>
2.2 Studi Literatur .....	5
2.3 Landasan Teori.....	10
2.4.1 Pengertian Video.....	10
2.4.2 Standar Video.....	10
2.4.3 Jenis Video .....	10
2.4 Company Profil.....	11
2.4.1 Pengertian Company Profil .....	11
2.4.2 Bentuk Company Profil.....	11
2.5 Produksi .....	11
2.5.1 Pra-Produksi.....	11
2.5.2 Produksi .....	13
2.5.3 Pasca Produksi .....	14
2.6 Analisis Kebutuhan .....	15
2.6.1 Kebutuhan Fungsional .....	15
2.6.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
3.1 Objek Penelitian.....	16
3.2 Alur Penelitian .....	16
3.3 Alat dan Bahan.....	17



3.3.1	Data Penelitian .....	17
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem .....	21
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	21
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	21
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1	Pra-Produksi.....	23
4.1.1	Ide.....	23
4.1.2	Tema.....	23
4.1.3	Naskah.....	24
4.1.4	Storyboard.....	25
4.2	Produksi .....	39
4.2.1	Long Shoot.....	39
4.2.2	Medium Shoot.....	39
4.2.3	Close Up.....	40
4.2.4	Medium Close Up.....	41
4.2.5	Bird Eye View.....	42
4.3	Pasca Produksi .....	42
4.3.1	Compositing .....	42
4.3.2	Mixing.....	44
4.3.3	Coloring .....	46
4.3.4	Text .....	47
4.3.5	Stabilizer .....	49
4.3.6	Rendering .....	51
4.4	Hasil Bukti Pengimplementasian .....	53
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
5.1	Kesimpulan .....	55
5.2	Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 <i>Keaslian penelitian</i> .....	6
Table 3. 1 <i>Lembar Observasi</i> .....	20
Table 4. 1 <i>Storyboard</i> .....	25



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Stroyboard</i> .....	13
Gambar 3. 1 <i>Alur Penelitian</i> .....	17
Gambar 4. 1 <i>Long shoot</i> .....	41
Gambar 4. 2 <i>Medium Shoot</i> .....	42
Gambar 4. 3 <i>Close Up</i> .....	43
Gambar 4. 4 <i>Medium Close Up</i> .....	43
Gambar 4. 5 <i>Bird Eye</i> .....	44
Gambar 4. 6 <i>Compositing</i> .....	45
Gambar 4. 7 <i>Compositing</i> .....	45
Gambar 4. 8 <i>Compositing</i> .....	46
Gambar 4. 9 <i>Compositing</i> .....	46
Gambar 4. 10 <i>Mixing</i> .....	45
Gambar 4. 11 <i>Mixing</i> .....	45
Gambar 4. 12 <i>Mixing</i> .....	46
Gambar 4. 13 <i>Mixing</i> .....	46
Gambar 4. 14 <i>Coloring</i> .....	47
Gambar 4. 15 <i>Coloring</i> .....	47
Gambar 4. 16 <i>Text</i> .....	50
Gambar 4. 17 <i>Text</i> .....	50
Gambar 4. 18 <i>Text</i> .....	51
Gambar 4. 19 <i>Stabilizer</i> .....	51
Gambar 4. 20 <i>Stabilizer</i> .....	52
Gambar 4. 21 <i>Stabilizer</i> .....	52
Gambar 4. 22 <i>Stabilizer</i> .....	53
Gambar 4. 23 <i>Rendering</i> .....	53
Gambar 4. 24 <i>Rendering</i> .....	54
Gambar 4. 25 <i>Rendering</i> .....	55
Gambar 4. 26 <i>Rendering</i> .....	55
Gambar 2. 27 <i>Video share di tiktok</i> .....	56
Gambar 2. 28 <i>Video share di youtube</i> .....	57

## INTISARI

Perkembangan dunia pendidikan semakin pesat, ini dapat terlihat dari banyaknya sekolah yang melakukan promosi agar lebih dikenal oleh masyarakat. Saat ini, media audio visual adalah bentuk promosi yang sudah banyak digunakan. Media audio visual lebih menarik karena mencakup banyak unsur, diantaranya gerak, gambar, suara, dan juga musik dengan teknik live shoot. Permasalahan yang ada di SMA St. Maria Yogyakarta adalah bentuk media promosi yang digunakan masih berupa media komunikasi visual, seperti pamflet, spanduk, brosur, dan lainnya. Sehingga SMA St. Maria Jogja membutuhkan media penunjang informasi dan promosi yang lebih menarik dan efektif yaitu dalam bentuk video profile. Dalam penelitian ini juga metode yang digunakan penulis yaitu kajian pustaka dan obeservasi. Metode kajian pustaka untuk mencari informasi, referensi untuk membantu dalam penelitian ini dengan literatur yang ada yang berkaitan dengan penelitian sebelumnya. Observasi mengumpulkan informasi dan data yang relevan dengan mengamati apa yang terjadi di lapangan. Dalam pembuatan video ini melalui tiga tahap: pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Tahap pra-produksi adalah tahap penemuan ide, perencanaan dan persiapan. Pada tahap produksi meliputi proses pengambilan gambar. Dan post production adalah tahap dimana proses capture dan editing video sudah siap ditayangkan, dalam proses pembuatan promosi video menggunakan software Adobe Premiere CS6. Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini yaitu pengambilan video promosi dengan teknik live shoot menghasilkan video video promosi SMA Santa Maria Yogyakarta, terbaru dengan durasi video 03:00 menit dan sudah sesuai dengan konsep dan permintaan sekolah.

**Kata kunci:** Company profile, liveshoot.

## ABSTRACT

*The development of the world of education is increasing rapidly, this can be seen from the many schools that are promoting to be better known by the public. Currently, audio visual media is a form of promotion that has been widely used. Audio visual media is more interesting because it includes many elements, including motion, images, sound, and also music with live shoot techniques. The problems in SMA St. Maria Yogyakarta is a form of promotional media that is still used in the form of visual communication media, such as pamphlets, banners, brochures, and others. Until St. Maria Jogja needs a more attractive and effective media to support information and promotion, namely in the form of a video profile. In this study also the methods used by the author are literature review and observation. literature review method to find information, references to assist in this research with existing literature related to previous research. Observation collects relevant information and data by observing what is happening in the field. In making this video, there are three stages: pre-production, production, and post-production. The pre-production stage is the stage of finding ideas, planning and preparation. At the production stage includes the process of taking pictures. And post production is the stage where the video capture and editing process is ready to be broadcast, in the process of making a video promotion using Adobe Premiere CS6 software. The conclusion obtained from this study is that taking a promotional video using the live shoot technique produces a promotional video for SMA Santa Maria Yogyakarta, the latest with a video duration of 03:07 minutes and is in accordance with the concept and demands of the school.*

**Keywords:** *Company profile, liveshoot*