

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, maka penulis menyarankan berikut:

1. Video iklan Garage Wearhouse dengan menggunakan Teknik live shoot dan motion graphic ini dibuat dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere dan Adobe Photo Shop.
2. Dari penelitian ini dihasilkan video iklan Garage Wearhouse dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic yang berdurasi 1 menit
3. Hasil *render* video profil menggunakan format H.264/MP4, ukuran file 77 MB dengan resolusi video Full HD 1280 (1280x720) dan menggunakan frame rate 60fps (frame per second).

5.2. Saran

Setelah melakukan analisis, maka penulis menyarankan sebagai berikut :

1. Untuk pengambilan video selanjutnya disarankan untuk menggunakan stabilizer agar gambar bisa lebih stabil dan tidak bergoyang.
2. Disarankan menggunakan lampu atau lighting eksternal agar cahaya pada saat pengambilan gambar lebih terang.
3. Gunakan perekam suara dengan kualitas yang lebih baik agar suara yang dihasilkan terdengar jernih dan lebih efisien saat proses editing.
4. Pastikan saat pengambilan video *live-shoot* lebih teliti agar tidak terlalu memakan waktu untuk melakukan *re-take*.