

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN GARAGE WEARHOUSE
DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Umar Suryo Yudanto

16.12.9537

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN GARAGE WEARHOUSE
DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Umar Suryo Yudanto

16.12.9537

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN GARAGE WEARHOUSE DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

Umar Suryo Yudanto

16.12.9537

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 12 Desember 2022

Dosen Pembimbing

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Umar Suryo Yudanto
16.12.9537

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Haryoko, S Kom, M.Cs.
NIK. 190302286



Wiwi Widayani, M.Kom
NIK. 190302272



Risqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Februari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, M.Kom.

NIK. 19030209

PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini

Nama Mahasiswa : Umar Suryo Yudanto

NIM : 16.12.9537

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN GARAGE WEARHOUSE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

Dosen Pembimbing : Risqi Sukma Kharisma, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik. Baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Februari 2023

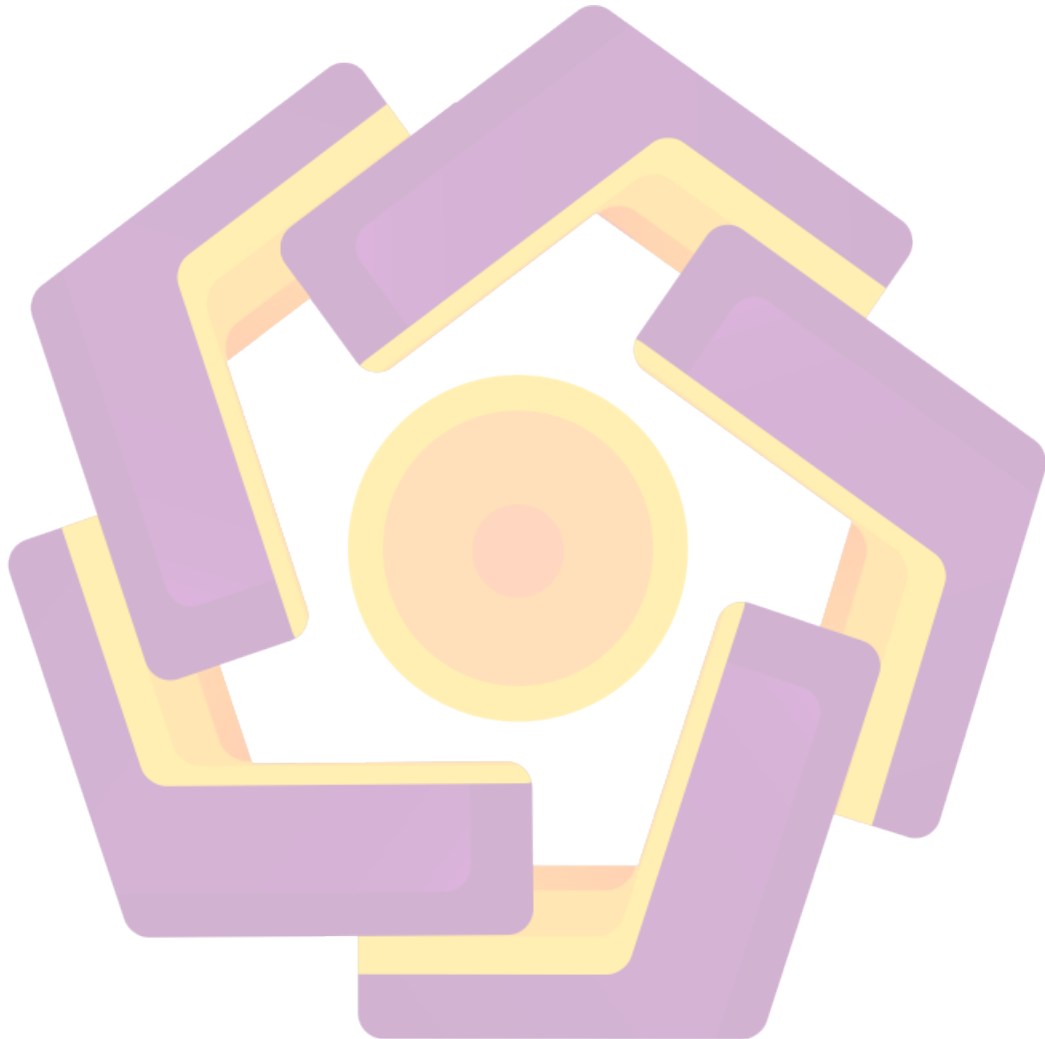
Yang menyatakan


F63DBAKX256973900
Umar Suryo Yudanto

MOTTO

“Keberanian Menyelamatkan”

(Farid Stevy)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah senantiasa mengabulkan segala doa dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua yang telah mendoakan saya dan serta memberi semangat untuk terus maju dan berkarya.
3. Penyemangat yang selalu memberikan, mengingatkan, dan membantu dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing saya bapak Rizqi Sukma Kharisma, yang telah sabar dalam membimbing saya dari awal hingga skripsi ini selesai.
5. Teman-teman “Adam Pangestu”, “Adam Rohadi”, dan teman-teman Kontrakan Punk, terima kasih atas canda dan tawa yang telah kita lewati bersama-sama. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian dan selalu dimudahkan dalam segala hal.

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul **“PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN GARAGE WEARHOUSE DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC”** disusun sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana dalam memberikan bimbingan serta nasehat dan waktu selama pengerjaan skripsi ini.
4. Segenap Dosen di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya yang tak pernah lelah untuk memberi semangat, motivasi, dan doa.
6. Sodara Udin selaku pemilik Garage Wearhouse yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Teman-teman 16 SI 09 yang menjadi teman seperjuangan dan selalu bersedia membantu dari awal sampai akhir.
8. Kepada pemilik nama Nabilla Aknaf Praditya yang telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Skripsi. Terimakasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan. Tetap kebersamai dan tidak tunduk pada apa-apa. Tabah sampai akhir.

9. Sodara Adam Rohadi terimakasih sudah menjadi teman bertukar pikiran dan selalu membantu apapun kesulitan yang dialami.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Maka penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun, serta teguran dari semua pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua. Terima kasih.



Yogyakarta, 28 Januari 2023

Umar Suryo Yudanto

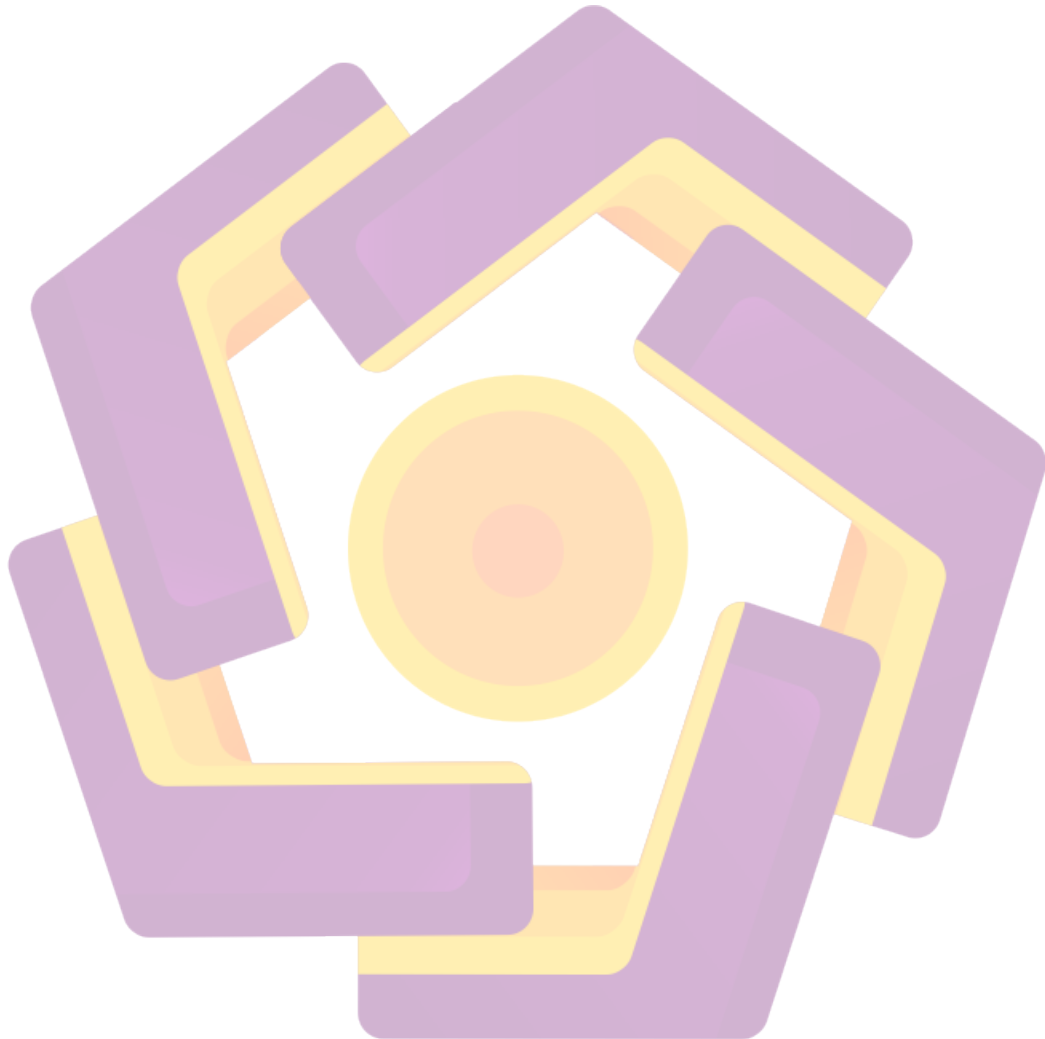
16.12.9537

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Batasan Masalah	1
1.4. Tujuan penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Metode Penelitian.....	2
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	2
1.6.2. Pra Produksi.....	3
1.6.3. Produksi	3
1.6.4. Pasca Produksi.....	3
1.6.5. Metode Testing	3
1.7. Sistem Penulisan.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Multimedia	7
2.2.1 Jenis-jenis Multimedia	8
2.3. Iklan	9
2.3.1. Kategori Iklan.....	9
2.3.2. Tujuan Iklan	10
2.4. Promosi	11
2.5. Instagram.....	11

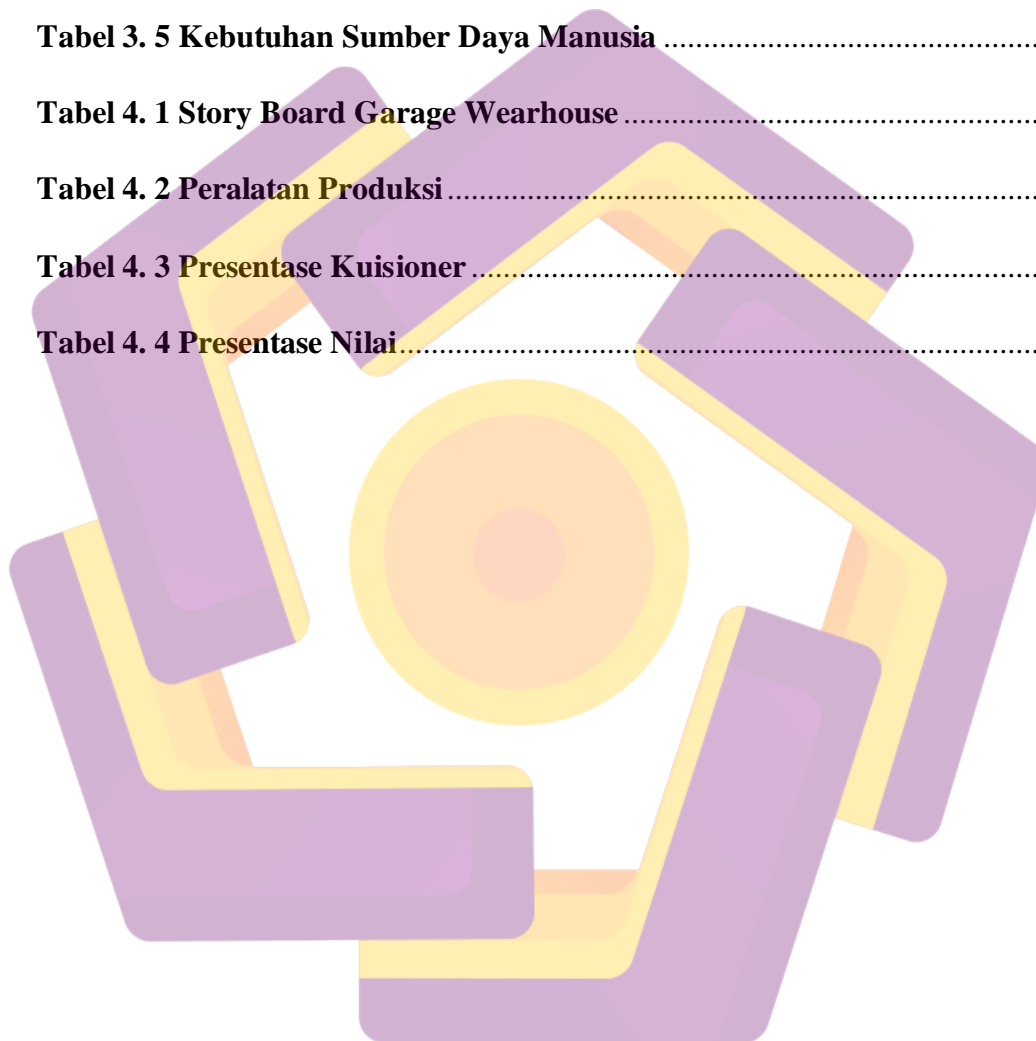
2.6. Motion Graphic.....	12
2.8.1. Jenis-jenis Video	13
2.9. Kuesioner	14
2.10. Skala.....	15
2.10.1 Skala Likert	17
2.11. Metode Produksi.....	19
2.11.1 Pra Produksi.....	19
2.11.2. Produksi	20
2.11.3. Pasca Produksi.....	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
3.1. Objek Penelitian	21
3.1.1. Profil Garage Wearhouse	21
3.1.2. Struktur Organisai	21
3.1.3. Visi Garage Wearhosue	21
3.1.4. Misi Garage Wearhouse	21
3.1.5. Logo Garage Wearhouse	22
3.2. Alur Penelitian	22
3.2.1. Pra Produksi	23
3.2.2. Produksi	24
3.2.3. Pasca Produksi.....	25
3.3. Analisis Kebutuhan	25
3.3.1. Analisis Kebutuhan Fungsional	25
3.3.2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional	26
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Pembahasan.....	28
4.1.1. Pra Produksi	28
4.1.2 Produksi	32
4.1.3. Pasca Produksi.....	35

4.2 Pembahasan.....	45
4.3. Testing video Iklan dengan Skala Linkert	46
BAB V.....	50
PENUTUP.....	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Saran	50
Daftar Pustaka.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perancangan Naskah.....	23
Tabel 3. 2 <i>Software</i>	26
Tabel 3. 3 Hardware.....	26
Tabel 3. 4 Peralatan Produksi.....	27
Tabel 3. 5 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	27
Tabel 4. 1 Story Board Garage Wearhouse	28
Tabel 4. 2 Peralatan Produksi.....	33
Tabel 4. 3 Presentase Kuisisioner.....	46
Tabel 4. 4 Presentase Nilai.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Storyboard	20
Gambar 3. 1 Logo Garage Wearhouse	22
Gambar 3. 2 Diagram Perancangan Video Iklan	23
Gambar 4. 1 Bagan Pembuatan Video iklan Garage Wearhouse	32
Gambar 4. 2 Proses perekaman suara	35
Gambar 4. 3 Pembuatan Sequence	36
Gambar 4. 4 Import file footage	37
Gambar 4. 5 Import back song	37
Gambar 4. 6 Memberikan Efek Stabilizer	38
Gambar 4. 7 Menambahkan efek slow	39
Gambar 4. 8 Menambahkan Voice Over	39
Gambar 4. 9 Menambahkan efek blur	40
Gambar 4. 10 Proses editing motion graphic	41
Gambar 4. 11 Sebelum color Grading	41
Gambar 4. 12 Setelah Color Grading	42
Gambar 4. 13 Mengatur output render	42
Gambar 4. 14 Proses render	43
Gambar 4. 15 Hasil Video	44
Gambar 4. 16 Screenshoot Insight Instagram	45

INTISARI

Garage Wearhouse merupakan salah satu toko retail pakaian yang terletak di Kecamatan Playen Gunungkidul. Sebelumnya Garage Wearhouse berdiri sejak Tahun 2013 dan masih dalam bentuk usaha rumahan. Pada tahun 2015 Garage Wearhouse mendirikan sebuah toko dan menjadi toko retail pakaian pertama yang terletak di kecamatan Playen. Metode promosi yang digunakan oleh Garage Wearhouse melalui media sosial Instagram yang hanya berupa foto dan tulisan saja. Pemilik Garage Wearhouse ingin meningkatkan promosinya dengan menggunakan iklan video melalui media sosial Instagram. Namun karena keterbatasan kapasitas sumber daya manusia, iklan tersebut belum terealisasi.

Dari permasalahan diatas, penulis mengusulkan untuk merancang dan membuat video iklan yang dapat digunakan sebagai promosi dari Garage Wearhouse kepada konsumen. Iklan video juga melibatkan unsur-unsur yang ada dalam multimedia, seperti suara dan video.

Dari pemaparan diatas penulis mencoba membuat dan merancang video iklan Garage Wearhouse dengan menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic.

Kata Kunci : *Video iklan, Motion Graphic, Garage*



ABSTRACT

Garage Wearhouse is a clothing retail store located in Playen Gunungkidul District. Previously Garage Wearhouse was established in 2013 and was still in the form of a home business. In 2015 Garage Wearhouse opened a store and became the first clothing retail store located in the Playen district. The promotion method used by Garage Wearhouse through Instagram social media is only in the form of photos and writing. The Garage Wearhouse owner wants to increase his promotion by using video ads through Instagram social media. However, due to limited human resource capacity, the advertisement has not been realized.

From the problems above, the author proposes to design and create video advertisements that can be used as promotions from Garage Wearhouse to consumers. Video ads also involve elements in multimedia, such as sound and video.

From the explanation above, the author tries to make and design a Garage Wearhouse advertising video using the Live Shoot and Motion Graphic Techniques.

Keywords : *Advertising Video, Motion Graphic, Garage*

