

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PUFF SHOES CLEAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Aziz Alvie Rahadyan

16.12.9095

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PUFF SHOES CLEAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Aziz Alvie Rahadyan

16.12.9095

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PUFF SHOES CLEAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aziz Alvie Rahadyan

16.12.9095

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Desember 2022

Dosen Pembimbing,

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PUFF SHOES CLEAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aziz Alvie Rahadyan

16.12.9095

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 September 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192

Dhani Ariatmanto, M.Kom.
NIK. 190302197

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Februari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Februari 2023

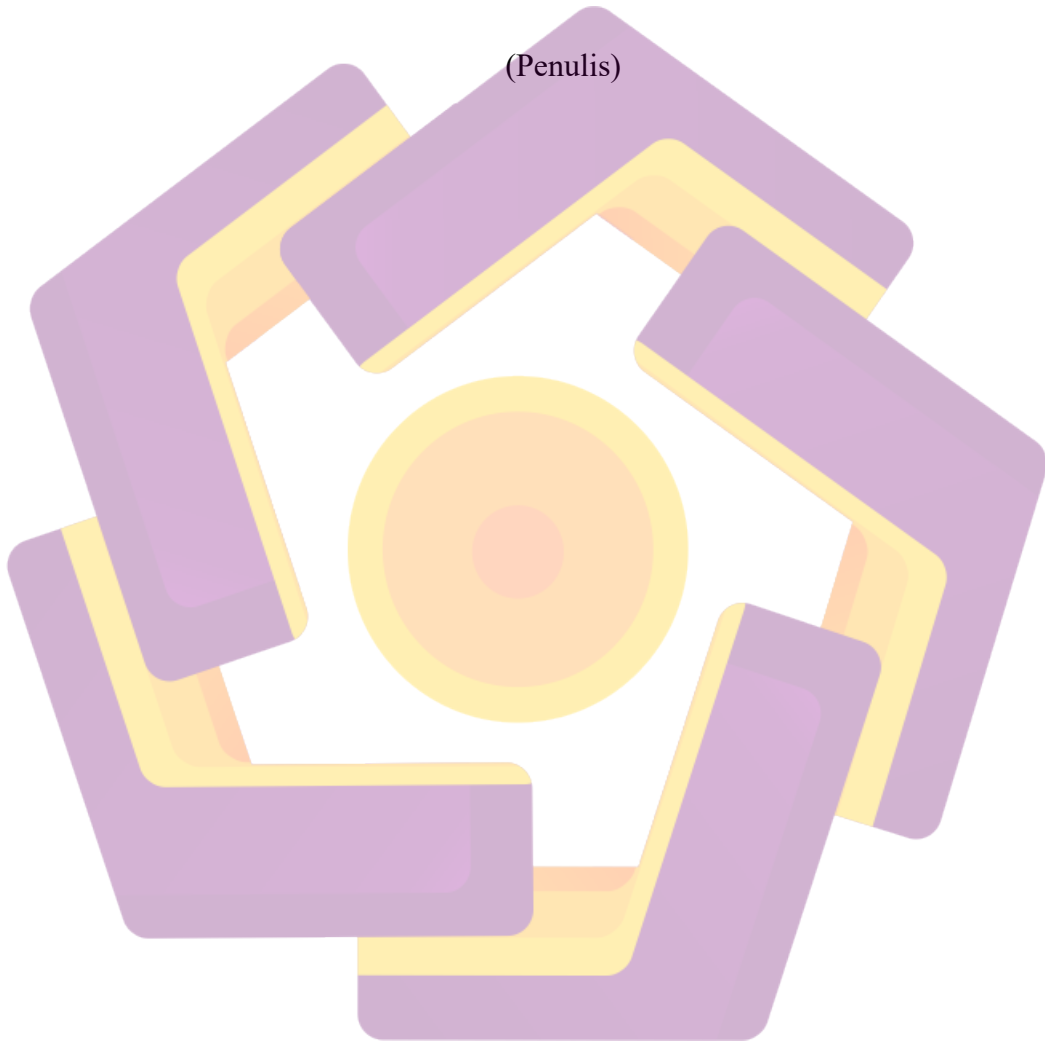


Aziz Alvie Rahadyan

MOTTO

Kamu tidak bisa Kembali dan mengubah masalah,
maka dari itu tataplah masa depan dan jangan buat
kesalahan yang sama dua kali.

(Penulis)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Iklan Puff Shoes Clean Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic.

Dengan hormat, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta yang telah membimbing, mendoakan, mendukung dan selalu memberikan yang terbaik.
2. Dosen Pembimbing, Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang telah membimbing penulis dengan sabar dan kehalusan hati dari awal sampai selesainya skripsi ini.
3. Semua sahabat penulis yang selalu menemani penulis dalam membantu terciptanya dan selesainya skripsi ini.
4. Dan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan dan pembuatan skripsi penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 17 Februari 2023



Aziz Alvie Rahadyan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan.

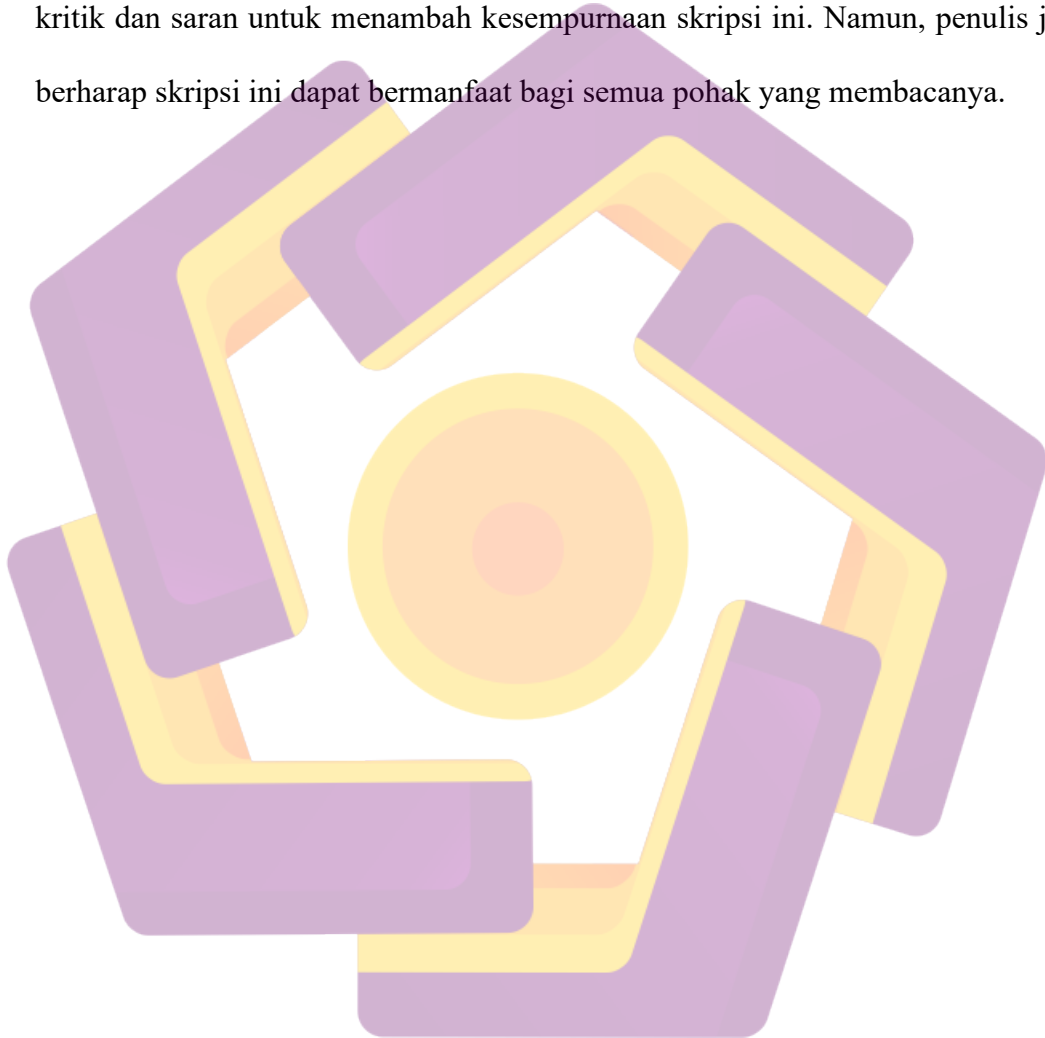
Penulisan skripsi ini disusun untuk dapat memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer pada Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penulis skripsi ini merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana.

Penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada,

1. Bapak Prof. M Suyanto, MM selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta memberikan saran bagi penulis demi kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Orang Tua penulis yang selalu memberikan doa, bimbingan dan dukungan bagi penulis.
5. Bapak Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membagikan ilmunya selama penulis mengikuti pembelajaran mata kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.

6. Dan untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

Dalam pembuatan skripsi menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun, penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

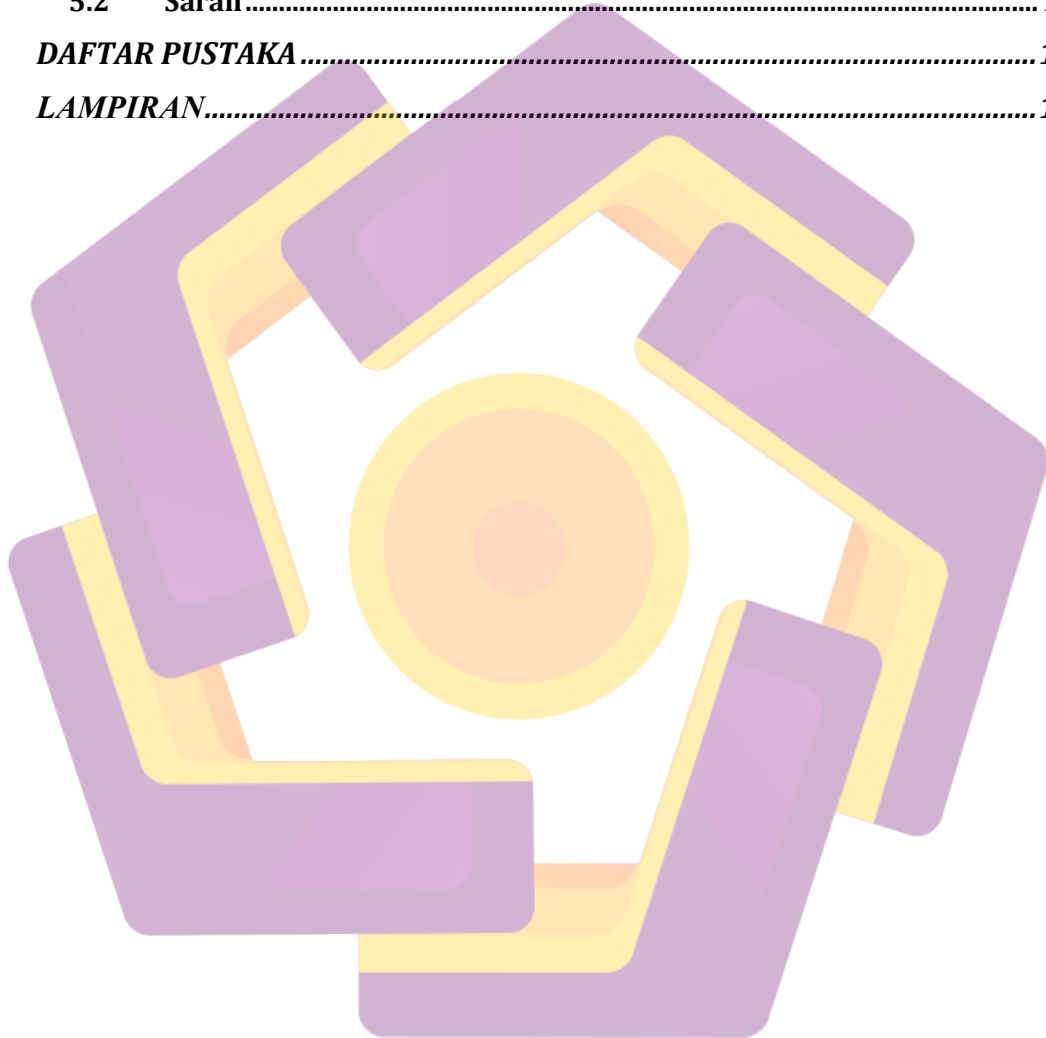


DAFTAR ISI

COVER	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis.....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Objek Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan dan Pembuatan.....	5
1.6.4 Metode Evaluasi.....	6
1.6.5 Metode Implementasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia	11

2.2.1	Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2	Unsur Sistem Multimedia.....	12
2.3	Konsep Dasar Video	14
2.3.1	Kategori Video	14
2.3.2	Format File Video	15
2.3.3	Frame Rate	18
2.3.4	Resolusi dan Aspek Rasio	18
2.4	Konsep Dasar Iklan	19
2.4.1	Definisi periklanan.....	19
2.4.2	Jenis-jenis Iklan	19
2.4.3	Fungsi dan Tujuan Iklan	20
2.5	Konsep Dasar <i>Live Shoot</i>.....	21
2.6	Konsep Dasar Motion Graphic.....	21
2.6.1	Definisi Motion Graphic	21
2.6.2	Metode Motion Graphic	23
2.7	Teknik Pergerakan Kamera.....	24
2.8	Metode Analisis.....	27
2.8.1	Analisis Kebutuhan	27
2.8.2	Analisis SWOT.....	27
2.9	Tahap Produksi	29
2.9.1	Pra-produksi.....	29
2.9.2	Produksi.....	30
2.9.3	Pasca Produksi.....	30
2.10	Metode Evaluasi Skala Likert.....	30
2.10.1	Sejarah Skala Likert	30
2.10.2	Skala Likert.....	31
2.10.3	Rumus Persentase.....	32
BAB III	<i>METODOLOGI PENELITIAN</i>	34
3.1	Tinjauan Umum	34
3.1.1	Informasi Umum Perusahaan	34
3.1.2	Jasa yang ditawarkan	35
3.1.3	Alamat.....	35
3.2	Pengumpulan Data	35
3.2.1	Observasi.....	35
3.2.2	Wawancara.....	36
3.3	Analisis.....	37
3.3.1	Analisis SWOT	38
3.3.2	Analisis Kebutuhan	44
3.4	Tahap Pra Produksi	48
3.4.1	Ide Cerita	48
3.4.2	Rancangan Naskah Video Iklan	48
BAB IV	<i>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</i>	60
4.1	Produksi	60
4.1.1	Tahap Produksi	60
4.1.2	Tahap Pasca Produksi.....	75

4.2	Evaluasi.....	98
4.2.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir Video	98
4.2.2	Kuesioner	100
4.2.3	Implementasi.....	104
4.2.4	Publikasi Media	104
BAB V PENUTUP.....		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		113



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	11
Tabel 2. 2 Contoh Matriks SWOT	29
Tabel 2. 3 Pengkategorian skor jawaban.....	33
Tabel 3. 1 Tabel Matriks SWOT	41
Tabel 3. 2 Tabel Persentase Teknik	43
Tabel 3. 3 Peralatan Produksi	45
Tabel 3. 4 Tabel Pasca Produksi	46
Tabel 3. 5 Kebutuhan Perangkat Lunak	47
Tabel 3. 6 Tabel Kru	47
Tabel 3. 7 Storyboard.....	59
Tabel 4. 1 Pengambilan Gambar	69
Tabel 4. 2 Perbandingan Kebutuhan Fungsional	100
Tabel 4. 3 Kuesioner	101
Tabel 4. 4 Tabel Bobot Nilai.....	102
Tabel 4. 5 Tabel Presentase Nilai.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Multimedia	12
Gambar 2. 2 Panning.....	24
Gambar 2. 3 Tilting.....	25
Gambar 2. 4 Dolly.....	25
Gambar 2. 5 Crab	26
Gambar 2. 6 Zooming	26
Gambar 3. 1 Logo Puff Shoes Clean.....	34
Gambar 3. 2 Screenshoot Instagram Puff Shoes Clean	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Logo Puff Shoes Clean Yogyakarta.....	70
Gambar 4. 2 Ikon Tangan Dan Tanaman Untuk Scene-7	70
Gambar 4. 3 Ikon Tangan Dengan Jempol Untuk Scene-7,8,9.....	71
Gambar 4. 4 Foto Cairan Sepatu Untuk Scene-7	71
Gambar 4. 5 Icon Kayu Untuk Scene-8	72
Gambar 4. 6 Foto Sikat Sepatu Untuk Scene-8	72
Gambar 4. 7 Icon Kain Lap Untuk Scene-9.....	72
Gambar 4. 8 Foto Kain Lap Untuk Scene-9.....	73
Gambar 4. 9 Background untuk scene-10,11	73
Gambar 4. 10 Peta Yogyakarta	74
Gambar 4. 11 Backsound Yang Digunakan untuk Video Iklan	75
Gambar 4. 12 Komposisi Motion Graphic “Free Delivery Service” Untuk Scene ke-13.....	76
Gambar 4. 13 Mengimpor Gambar Peta	76
Gambar 4. 14 Mengatur Ukuran Peta DIY	77
Gambar 4. 15 Komposisi “KABUPATEN”.....	77
Gambar 4. 16 Cara Menambahkan Text	78
Gambar 4. 17 Setelah Membuat Nama Nama Kabupaten	78
Gambar 4. 18 Cara Menambahkan Lingkaran	79
Gambar 4. 19 Mengubah Fill Option dan Stroke.....	79
Gambar 4. 20 Cara Membuat Garis lingkaran Menjadi Putus-Putus.....	80
Gambar 4. 21 Mengatur Keyframe	80
Gambar 4. 22 Hasil Akhir Komposisi Kabupaten	80
Gambar 4. 23 Membuat Text “Free Delivery Service”.....	81
Gambar 4. 24 Membuat Shape Layer Berwarna Merah	81
Gambar 4. 25 Cara Masking	82
Gambar 4. 26 Membuat Text Angka Dan Mengatur Keyframe	82
Gambar 4. 27 Menambahkan Effect Slider.....	83

Gambar 4. 28 Mengatur Keyframe Slider.....	83
Gambar 4. 29 Hasil akhir Motion Graphic Scene ke-13.....	83
Gambar 4. 30 Komposisi Motion Graphic Untuk Scene Ke-16.....	84
Gambar 4. 31 Mengimport Lofopuff Shoes Clean.....	85
Gambar 4. 32 Contoh Layer Yang Dipilih.....	85
Gambar 4. 33 Cara Membuka Plugin Animation Composer.....	86
Gambar 4. 34 Memilih Preset Transisi Pada Plugin.....	86
Gambar 4. 35 Settingan Transisi Yang Sudah Dipilih.....	87
Gambar 4. 36 Mengatur Durasi Transisi.....	87
Gambar 4. 37 Hasil Akhir Motion Graphic Scene Ke-16.....	88
Gambar 4. 38 Komposisi Yang Digunakan Pada Tahap Editing.....	89
Gambar 4. 39 Hasil Pengambilan Gambar Yang Telah Di Import Dan Dipilih...	90
Gambar 4. 40 Seluruh Elemen Yang telah Melewati Proses Editing Pada Timeline.....	91
Gambar 4. 41 Adjustment Layer Yang Telah Ditambahkan Ke Timeline.....	92
Gambar 4. 42 Efek Lumetri Yang Telah Diatur Contrastnya.....	92
Gambar 4. 43 Hasil Video Iklan Sebelum Diatur Color Correction nya.....	93
Gambar 4. 44 Hasil Video Iklan Setelah Diatur Color Correction nya.....	93
Gambar 4. 45 Detail Pengaturan Rendering Untuk Video Iklan Puff Shoes Clean.....	94
Gambar 4. 46 Hasil Render Motion Graphic Scene ke-2.....	95
Gambar 4. 47 Hasil Render Motion Graphic Scene ke-7.....	95
Gambar 4. 48 Hasil Render Motion Graphic Scene ke-8.....	95
Gambar 4. 49 Hasil Render Motion Graphic Scene ke-9.....	96
Gambar 4. 50 Hasil Render Motion Graphic Scene ke-10.....	96
Gambar 4. 51 Hasil Render Motion Graphic Scene ke-11.....	96
Gambar 4. 52 Hasil Render Motion Graphic Scene ke-12.....	97
Gambar 4. 53 Hasil Render Motion Graphic Scene ke-13.....	97
Gambar 4. 54 Hasil Render Motion Graphic Scene ke-14.....	98
Gambar 4. 55 Hasil Render Motion Graphic Scene ke-16.....	98
Gambar 4. 56 Video iklan Puff Shoes Clean Yogyakarta dimedia sosial Instagram.....	105
Gambar 4. 57 Hasil Fitur Instagram Ads bagian pertama.....	106
Gambar 4. 58 Hasil Fitur Instagram Ads bagian kedua.....	106
Gambar 4. 59 Hasil Fitur Instagram Ads bagian ketiga.....	107
Gambar 4. 60 Hasil Fitur Instagram Ads bagian keempat.....	107

INTISARI

Puff Shoes Clean merupakan salah satu toko dengan pelayanan terbaik dalam mencuci sepatu para pelanggannya, ketika didirikannya tempat tersebut, toko Puff Shoes Clean hanya melakukan promosi melalui spanduk yang dipasang di daerah sekitar toko, lalu dikenal melalui teman-teman pemiliknya, dan saat ini media lainnya yang digunakan untuk menyampaikan informasi adalah media sosial berupa Instagram. Semua media yang digunakan untuk menyampaikan informasi pada toko Puff Shoes Clean ini, belum menggunakan media berbentuk seperti video iklan, hal tersebut dikarenakan minimnya biaya yang dimiliki oleh pemilik toko.

Video iklan pada umumnya juga terdapat berbagai macam teknik dalam pembuatannya, dan penulis pada penelitian ini memilih membuat video iklan dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Teknik tersebut adalah video *live shoot* yang digabungkan dengan *motion graphic* dengan animasi 2D.

Pada saat video *live shoot* di iklan ini menampilkan bagaimana cara toko Puff Shoes Clean mencuci dan melayani sepatu para pelanggannya, maka *motion graphic* dengan animasi 2D akan muncul untuk memberikan beberapa informasi ketika video *live shoot* tidak bisa sepenuhnya menjelaskan atau memvisualisasikan informasinya, sehingga dengan demikian penulis memilih membuat video iklan dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* untuk meningkatkan pemasaran Puff Shoes Clean kepada masyarakat.

Kata Kunci : Puff Shoes Clean, Video Iklan, live shoot, motion graphic, media

ABSTRACT

Puff Shoes Clean is one of the stores with the best service in washing the shoes of its customers, when the place was established, the Puff Shoes Clean store only promoted through banners installed in the area around the store, then known through the owner's friends, and currently other media which is used to convey information is social media in the form of Instagram. All the media used to convey information at the Puff Shoes Clean store, have not used media in the form of advertising videos, this is due to the minimal costs owned by the shop owners.

In general, video advertisements also have various techniques in their manufacture, and the authors in this study chose to make video advertisements with live shoot and motion graphics techniques. The technique is a live shoot video combined with motion graphics with 2D animation.

When the live shoot video in this ad shows how the Puff Shoes Clean shop washes and serves its customers' shoes, motion graphics with 2D animation will appear to provide some information when The live shoot video cannot fully explain or visualize the information, so that the author chooses to make an advertising video with live shoot and motion graphics techniques to increase Puff Shoes Clean's marketing to the public.

Keywords : *Puff Shoes Clean, Ad Video, Live Shoot, Motion Graphic, Media*