

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai perancangan dan pembuatan iklan sebagai media promosi pada online shop Thebunny menggunakan teknik *motion graphic* sebagai berikut :

1. Dengan adanya video promosi Thebunny memudahkan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat tentang online shop Thebunny .
2. Berdasarkan hasil dari kuisioner yang disebar dan telah di isi 44 orang dengan rincian 14 mahasiswa jurusan IT, 18 mahasiswa jurusan non IT, 12 orang bekerja. Didapatkan presentase nilai sebesar 86,5% dan otomatis video ini termasuk kategori sangat baik dan layak untuk dipublikasikan.
3. Hasil video akan dipublikasikan oleh di akun social media resmi online shop Thebunny.

#### **5.2 Saran**

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis mendapatkan beberapa saran yang diantaranya berisi:

1. Lebih banyak menambahkan objek sehingga video terkesan sepi.
2. Ide dan script dibuat lebih menarik dan berbobot sehingga penonton dapat terikat dan informasi jauh lebih mudah dipahami.
3. Ditambahkan durasi agar lebih banyak memuat informasi