

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa animasi 2D bisa diterapkan untuk mempromosikan produk MCI *Bioglass* dengan membuat film animasi 2D yang bercerita tentang seseorang yang terkena penyakit dan diobati dengan *Bioglass*. Animasinya sudah memenuhi 7 dari 12 prinsip animasi dan menggunakan 3 teknik animasi yang ditentukan. Animasi yang sudah dikerjakan hanya 67% dari target, karena dari 18 adegan (*scene*) yang ada pada naskah film, hanya 12 adegan yang sudah dianimasikan.

5.2 Saran

Meskipun belum selesai, penulis masih dapat melanjutkan pembuatan film *Spirit to Heal* di luar penelitian ini. Penulis juga harus mengatur waktu dengan lebih baik lagi agar filmnya dapat segera diselesaikan.