

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi yang begitu cepat, ini telah mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan telah menjadi sebuah kebutuhan bagi masyarakat secara Global. Perkembangan ini akhirnya berdampak pada gaya hidup masyarakatnya, sehingga memunculkan gaya hidup yang bervariasi mengikuti perkembangannya. Sangat banyak informasi yang bisa di dapatkan oleh masyarakat dengan mudah di masa ini melalui media komunikasi yang saat ini terus berkembang, seperti iklan-iklan, sosial media dan juga siaran televisi. Kebiasaan masyarakat untuk mendapatkan informasi dengan mudah melalui televisi dan juga sosial media ini yang juga menyiarkan berbagai hal yang menarik bagi mereka, akhirnya akan berdampak pada gaya hidup mereka (masyarakat). Ini karena iklan-iklan tersebut mempengaruhi gaya berfikir masyarakat, sehingga dapat mempengaruhi tindakan mereka. Ide-ide dan opini yang di peroleh secara global dapat berimbas kepada gaya hidup masyarakat luas yang menikmatinya [1].

E-commerce adalah suatu kegiatan bisnis yang dilakukan lewat dunia maya (internet), dengan memanfaatkan kemajuan teknologi para pengguna e-commerce dapat melakukan penjualan, pembelian dan lain-lain. E-commerce sangat menguntungkan untuk para penggunanya karena memudahkan untuk pembeli yang menginginkan suatu barang tanpa harus bepergian untuk membelinya. E-commerce meliputi seluruh proses dari pengembangan, pemasaran, penjualan,

pengiriman, pelayanan, dan pembayaran para pelanggan, dengan dukungan dari jaringan para mitra bisnis di seluruh dunia. Sistem e-commerce sangat bergantung pada sumber daya internet dan banyak teknologi informasi lainnya untuk mendukung setiap proses ini [2].

Tanaman hias merupakan tumbuhan yang biasa ditanam orang sebagai hiasan. Tanaman hias mencakup semua tumbuhan, baik yang berbentuk teratai, merambat, semak, perdu, ataupun pohon, yang sengaja ditanam orang sebagai komponen taman, kebun rumah, penghias ruangan, sarana peralatan upacara agama dan kenegaraan, komponen riasan/busana, atau sebagai komponen karangan bunga. Tanaman hias tidak hanya terbatas pada tanaman bunga-bunga saja, akan tetapi tanaman hias juga termasuk tanaman perkebunan atau kehutanan yang memiliki nilai keindahan dari segi bentuknya dan dibudidayakan untuk tujuan menambah keindahan dan keasrian lingkungan hidup [3].

Toko Tanaman Hias Bapak Anto merupakan salah satu usaha jual beli tanaman hias yang berada di Turi Sleman Yogyakarta. Usaha Tanaman Hias Pak Anto dilakukan dengan cara menjual produk ke sosial media atau forum jual beli seperti facebook, whatsapp, Instagram, telegram, dan lain – lain. Transaksi yang dilakukan di forum jual beli memiliki berbagai macam permasalahan seperti pelayanan yang dilakukan tidak optimal karna kesulitan memberikan informasi tanaman hias kepada pembeli secara detail, pembeli harus bertanya kepada pemilik untuk mengetahui jenis, harga dan ketersediaan produk yang ada ditoko sehingga untuk melakukan kegiatan transaksi membutuhkan waktu yang lama. Selain itu pemilik juga kesulitan dalam mengelola data produk dan memperbarui

informasi setiap produk yang ada ditoko kepada pembeli sehingga informasi produk yang tersedia tidak akurat sehingga mengurangi kepercayaan pembeli karna perbedaan informasi antara yang terdapat di forum jual beli dengan informasi yang sebenarnya.

Untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang terdapat pada usaha Toko Tanaman Hias Bapak Anto maka penulis mengambil permasalahan diatas untuk dijadikan penelitian dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Penjualan Tanaman Hias Pada Toko Pak Anto" yang diharapkan dapat membantu dan memudahkan pemilik dalam mengelola usahanya.



## 1.2. Rumusan masalah

Berdasarkan pada uraian-uraian latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah Bagaimana membuat sistem penjualan tanaman hias milik pak anto menjadi lebih terbuka, membuat sistem lebih efisien dan dapat mengolah data.

## 1.3. Batasan Masalah

Guna mempermudah bahasan serta untuk memfokuskan permasalahan, perlu kiranya memberikan Batasan-batasan:

1. Data yang dikelola pada website penjualan tanaman hias milik pak anto meliputi harga produk, stok, detail produk, gambar produk, data kategori, data konsumen, data user, data penjualan, data pembayaran, data pengiriman.
2. Sistem yang di bangun menggunakan html, css, js.
3. Databse yang di gunakan mysql

## 1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari pembuatan website e-commerce penjualan tanaman hias milik pak anto adalah :

1. Memotong rantai birokrasi pada sistem yang sedang berjalan, membuat penjualan tanaman hias milik pak anto menjadi lebih efisien
2. Membuat forum penjualan lebih terbuka, sehingga harga tanaman hias akan stabil.
3. Memberikan kemudahan dalam memproses dan menyimpan data-data penjualan

### 1.5. Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini di harapkan bermanfaat untuk:

1. Pembeli mendapatkan harga tanaman hias yang jauh lebih murah karena dia langsung membeli dari petani tanaman hias
2. Harga tanaman hias menjadi stabil.

### 1.6. Metode Penelitian

#### 1. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pembuatan dan pengembangan sistem ini sebagai berikut:

##### a. Metode Pengamatan (Observation)

Metode pengamatan data dengan cara pengamatan langsung terhadap masalah yang akan di teliti, seperti mengamati proses berjalanya penjualan tanaman hias milik pak anto, dari tanaman hias yang ia miliki bisa sampai ke tangan pembeli. Lokasi pengamatan berada di rumah pak anto di daerah desa girikerto dusun somoithan kecamatan turi sleman Yogyakarta. Pengamatan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses-proses penjualan tanaman hias milik pak anto.

##### b. Metode Wawancara (Interview)

Metode pengumpulan data melalui percakapan langsung kepada pemilik toko tanaman hias. Yang penulis wawancara adalah Bapak Supriyanto selaku pemilik toko tanaman hias. Penulis mendapatkan seluruh informasi mengenai proses berjalanya sistem yang berjalan saat ini.



## 2. Metode Analisis

Untuk mengidentifikasi masalah, maka harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, dan pelayanan pelanggan. Panduan ini dikenal dengan PIECES analisis (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, and Service).

## 3. Model Perancangan

Dalam skripsi ini metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan melalui tahapan pembuatan Flowchart, DFD, dan perancangan database menggunakan ERD/normalisasi

## 4. Metode Pengembangan

Metode Pengembangan pada penelitian ini menggunakan model waterfall. Karena waterfall memiliki proses yang urut, mulai dari analisa hingga support dan setiap proses memiliki spesifikasinya sendiri, sehingga sistem aplikasi tersebut dapat dikembangkan sesuai dengan apa yang dikehendaki.

## 5. Testing

Black box testing merupakan pengujian yang berfokus pada spesifikasi fungsional dari perangkat lunak, tester dapat mendefinisikan kumpulan kondisi input dan melakukan pengujian pada spesifikasi fungsional program.

### 1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang akan digunakan dalam pembahasan ini adalah sebagai berikut:

## **BAB I. PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud atau tujuan, metode penelitian, sistematika penelitian.

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

Berisi beberapa uraian teori yang mendukung penulisan skripsi, mencakup metode atau tehnik yang digunakan, teori permasalahan, uraian singkat perangkat implementasi yang dipakai dan kerangka penyelesaian masalah

## **BAB III. METODE PENELITIAN**

Bab ini akan membahas mengenai analisis dan model perancangan yang akan digunakan pada sistem. Beberapa analisis yang dilakukan yaitu analisis kebutuhan sistem, analisis data dan analisis model, selain itu juga menjelaskan tentang perancangan sistem, pemodelan data dan perancangan tampilan.

## **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem dan pengujian sistem. Implementasi database dalam sistem ini menggunakan SQL Server.

## **BAB V. PENUTUP**

Bab ini merupakan bab penutup berisikan kesimpulan dari hasil analisis penelitian dan saran yang dapat penulis berikan agar permasalahan yang dihadapi dapat terselesaikan dengan baik.