

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Tujuan penelitian telah dicapai dengan terbuatnya video iklan untuk CV. Yussuf Tailor dengan teknik *live shoot*.
2. Perancangan membutuhkan tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Secara umum hasil dari penelitian ini adalah sebuah video iklan yang bertujuan mempromosikan CV. Yussuf Tailor sebagai jasa pembuatan jas.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diterapkan di penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Terbatasnya alat yang digunakan untuk pengambilan gambar, hasil video bisa lebih bagus lagi.
2. Penelitian ini difokuskan ke promosi brand Yussuf Tailor sebagai jasa pembuatan jas. Penelitian selanjutnya bisa dikembangkan untuk mempromosikan rincian jasa lain yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut.
3. Seiring berkembangnya budaya populer dan teknologi, iklan dengan objek yang sama bisa dilakukan lagi dengan metode dan tujuan yang berbeda.
4. Pada penelitian ini belum dilakukan testing dalam bentuk kuesioner sebagai bentuk validasi kelayakan video iklan menurut pendapat umum.