

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Yussuf Tailor berdiri sejak tahun 1967, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa jahit pakaian. Dengan tenaga kerja profesional, CV. Yussuf Tailor melayani jasa pembuatan jas untuk acara resmi, wedding, maupun jas harian. CV. Yussuf Tailor memenuhi kebutuhan pelanggan untuk terlihat trendy dan casual. Awal mulanya CV. Yussuf Tailor merupakan usaha perseorangan dengan 1 buah mesin jahit, namun sekarang CV. Yussuf Tailor memiliki divisi tailor, pabrik garmen, dan konveksi.

Kini CV. Yussuf Tailor juga membuka layanan Boutique. Pelayanan ini dibuat sesuai permintaan pelanggan dengan kualitas sebuah boutique (made by order). Dari wawancara penulis dengan pihak Yussuf Tailor mengatakan bahwa pelanggan yang datang dari usia 30 tahun ke atas atau bapak-bapak, dan sangat berharap untuk menarik minat pelanggan usia muda 20 tahunan terhadap jasa tersebut. Berdasarkan informasi tersebut, penulis mengusulkan untuk pembuatan video iklan sebagai media promosi jasa pembuatan jas yang menargetkan kalangan usia muda melalui media sosial. "Berdasarkan hasil riset Wearesosial & Hootsuite yang dirilis Januari 2019, pengguna media sosial (Instagram & Facebook) di Indonesia mencapai 150 juta atau sebesar 56% dari total populasi. Besarnya populasi, pesatnya pertumbuhan pengguna internet dan telepon bisa menjadi potensi bagi ekonomi digital nasional" (Aisyah & Darmawati, 2020) [1]. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa beriklan di Instagram ataupun Facebook potensi jangkauannya sangat bagus. Dari hasil wawancara penulis, Akun resmi Yussuf Tailor lebih aktif di Instagram dibandingkan di Facebook, maka diputuskan untuk membuat video iklan untuk Instagram. Teknik yang digunakan Live Shoot untuk memperlihatkan produk secara nyata.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah seperti di 1.1, maka permasalahan yang

dapat dirumuskan adalah bagaimana cara membuat video dengan teknik live shoot sebagai media iklan pada CV. Yussuf Tailor?

1.3 Batasan Masalah

1. Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:
2. Materi dalam video berisi iklan jasa tailoring pada CV. Yussuf Tailor.
3. Teknik yang digunakan adalah live shoot.
4. Resolusi video berukuran 1080 x 1920 dengan frame rate 29,97 fps.
5. Ekstensi video berupa mp4.
6. Durasi video maksimal 90 detik.
7. Video iklan ditayangkan di akun Instagram CV. Yussuf Tailor.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, dan batasan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya adalah menghasilkan sebuah video iklan dengan teknik live shoot untuk CV. Yussuf Tailor.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Objek Penelitian

Diharapkan dapat membantu meningkatkan publisitas CV. Yussuf Tailor sebagai jasa tailoring agar lebih dikenal masyarakat terutama kalangan usia muda.

2. Bagi Peneliti

Dapat digunakan sebagai referensi penelitian selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Penyajian laporan penelitian ini disusun terstruktur agar mudah dipahami dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN, berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, dan rancangan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN, di dalamnya terdapat profil objek penelitian, pengumpulan data, rancangan yang terdiri dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi, kemudian alat dan bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, di dalamnya terdapat hasil dari wawancara, proses pra produksi, proses produksi, proses pasca produksi, dan hasil testing.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.