

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CV. YUSSUF
TAILOR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

IRFAN ALAWI

16.62.0080

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CV. YUSSUF
TAILOR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

IRFAN ALAWI

16.62.0080

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CV. YUSSUF
TAILOR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Irfan Alawi

16.62.0080

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CV. YUSSUF
TAILOR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Irfan Alawi

16.62.0080

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Eli Pujastuti, M.Kom
NIK. 190302227

Ika Nur Fajri, M.Kom
NIK. 190302268

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Irfan Alawi
NIM : 16.62.0080

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Dan Pembuatan Iklan Pada CV. Yussuf Tailor Di Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Teknik Live Shoot

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Januari 2023

Yang Menyatakan,

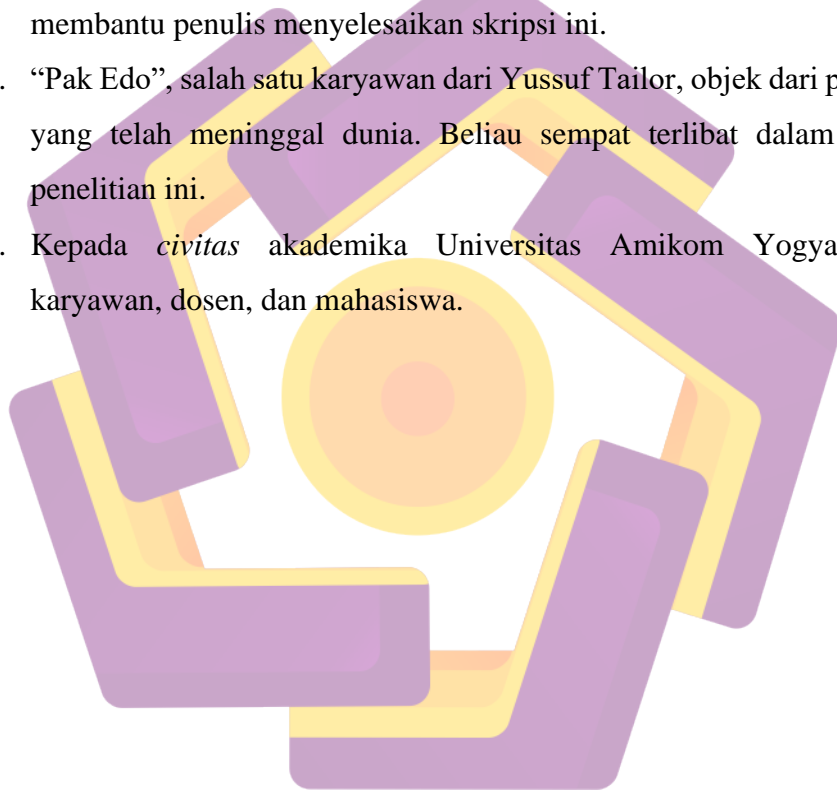


Irfan Alawi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur telah diselesaikannya skripsi ini, penulis mempersembahkan kepada:

1. Keluarga besar penulis yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Teman-teman penulis baik dari teman kuliah maupun teman dari tempat lain terutama “Dzulfikar Ali Ramadhan” yang sangat berjasa sekali dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. “Pak Edo”, salah satu karyawan dari Yussuf Tailor, objek dari penelitian ini yang telah meninggal dunia. Beliau sempat terlibat dalam pengerjaan penelitian ini.
4. Kepada *civitas* akademika Universitas Amikom Yogyakarta, staf, karyawan, dosen, dan mahasiswa.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini banyak mendapat dukungan, bantuan, bimbingan, kemudahan, dari berbagai pihak, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang tetap semangat mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Tim dosen penguji yang telah memberi saran dan masukan pada skripsi ini untuk menjadikan lebih baik lagi.
3. Keluarga besar penulis yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
4. CV. Yussuf Tailor, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di sana.

Yogyakarta, 27 Januari 2023

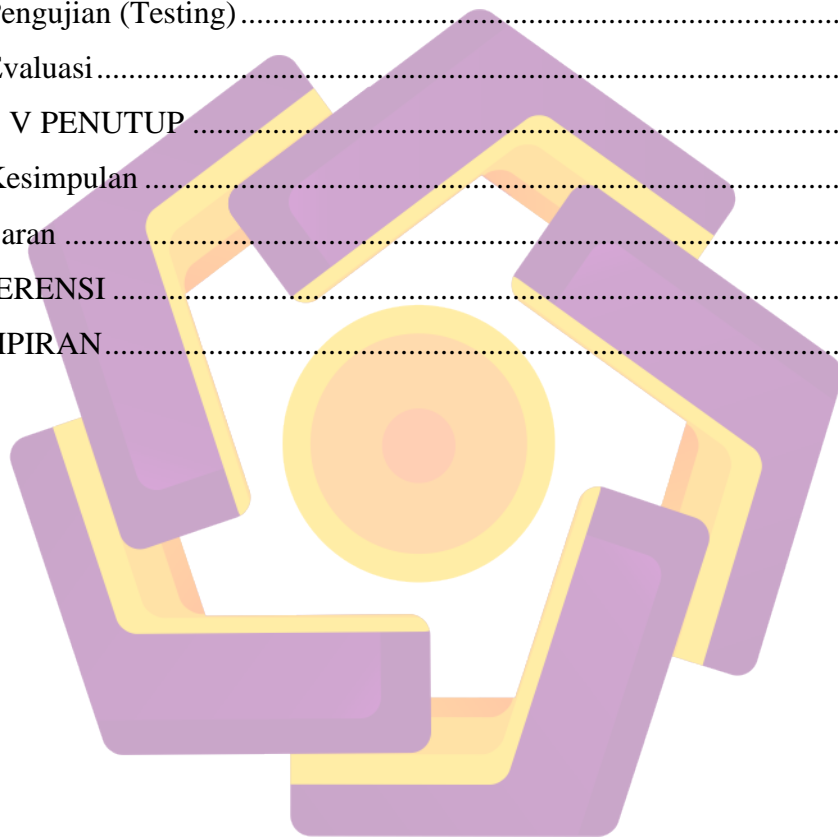
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Iklan	10
2.2.2 Iklan Online	10
2.2.3 Multimedia.....	12
2.2.4 Live Shoot.....	12
2.3 Perancangan	12

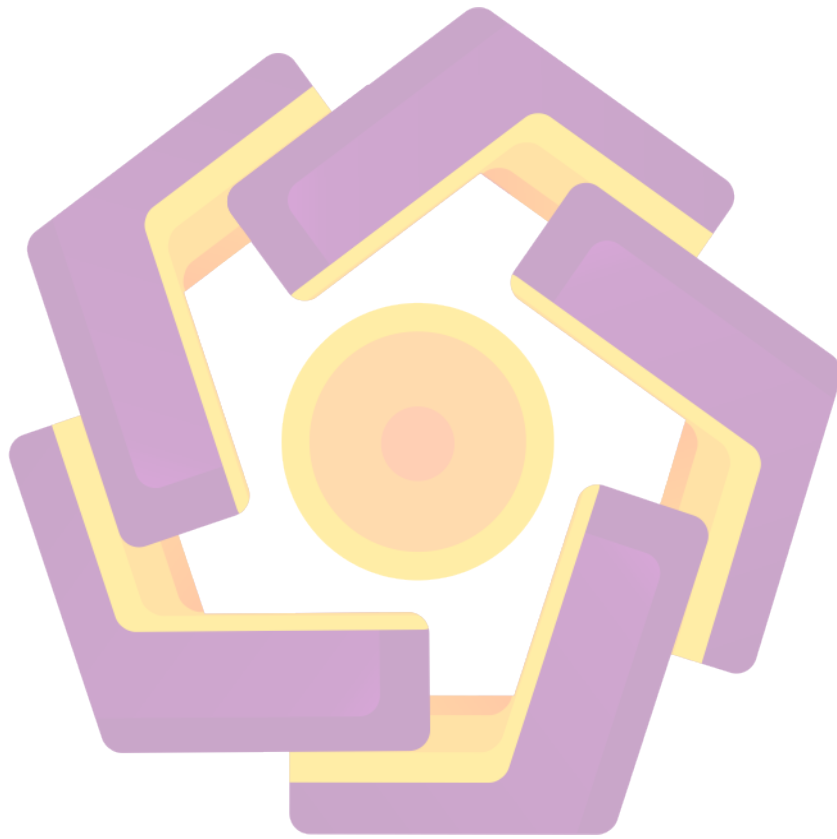
2.3.1	Praproduksi	12
2.3.2	Produksi	13
2.3.3	Pasca Produksi	14
BAB III METODE PENELITIAN		15
3.1	Jenis Penelitian.....	15
3.2	Objek Penelitian.....	15
3.2.1	Profil CV. Yussuf Tailor.....	15
3.3	Alur Penelitian	15
3.3.1	Pengumpulan Data	16
3.3.1.1	Wawancara.....	16
3.3.2	Praproduksi	17
3.3.2.1	Ide Cerita.....	17
3.3.2.2	Alur Video	17
3.3.2.3	Storyboard.....	17
3.3.2.4	Produksi	17
3.3.3	Pasca Produksi	18
3.3.3.1	Editing.....	18
3.3.3.2	Penganimasian	18
3.3.3.3	Color Grading	18
3.3.3.4	Rendering	19
3.4	Alat dan Bahan.....	19
3.4.1	Alat Penelitian.....	19
3.4.2	Bahan Penelitian	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		20
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	20
4.1.1	Wawancara.....	20
4.2	Pra Produksi	20
4.2.1	Ide Cerita.....	20
4.2.2	Alur Video	20
4.2.3	Storyboard.....	21
4.3	Produksi	24

4.3.1 Pengambilan Video	24
4.3.2 Pembuatan Narasi	24
4.4 Pasca Produksi	25
4.4.1 Editing	25
4.4.2 Penganimasian	26
4.4.3 Color grading	27
4.4.4 Rendering	27
4.5 Pengujian (Testing)	28
4.6 Evaluasi	29
BAB V PENUTUP	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran	33
REFERENSI	34
LAMPIRAN	36



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	8
Tabel 4.1 Hasil pengujian	28
Tabel 4.2 Perbandingan hasil jangkauan akun.....	31



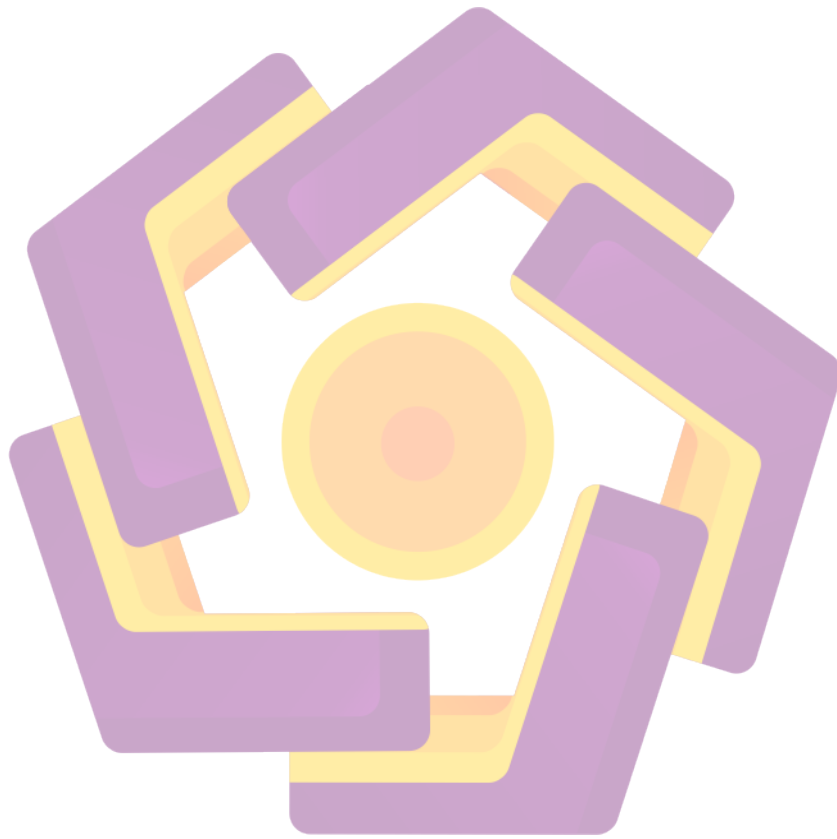
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian	16
Gambar 4.1 Storyboard	21
Gambar 4.2 Storyboard bagian pertama	21
Gambar 4.3 Storyboard bagian kedua.....	22
Gambar 4.4 Storyboard bagian ketiga	22
Gambar 4.5 Storyboard bagian keempat.....	23
Gambar 4.6 Storyboard bagian kelima	23
Gambar 4.7 Storyboard bagian penutup	24
Gambar 4.8 Dokumentasi saat pengambilan video.....	24
Gambar 4.9 Tampilan Davinci Resolve saat penggabungan video	26
Gambar 4.10 Tampilan Davinci Resolve saat pembuatan animasi.....	26
Gambar 4.11 Perbandingan sebelum dan sesudah color grading	27
Gambar 4.12 Screenshot video hasil akhir	28
Gambar 4.13 Statistik jangkauan akun	29
Gambar 4.14 Perbandingan jangkauan akun 1	30
Gambar 4.15 Perbandingan jangkauan akun 2	31



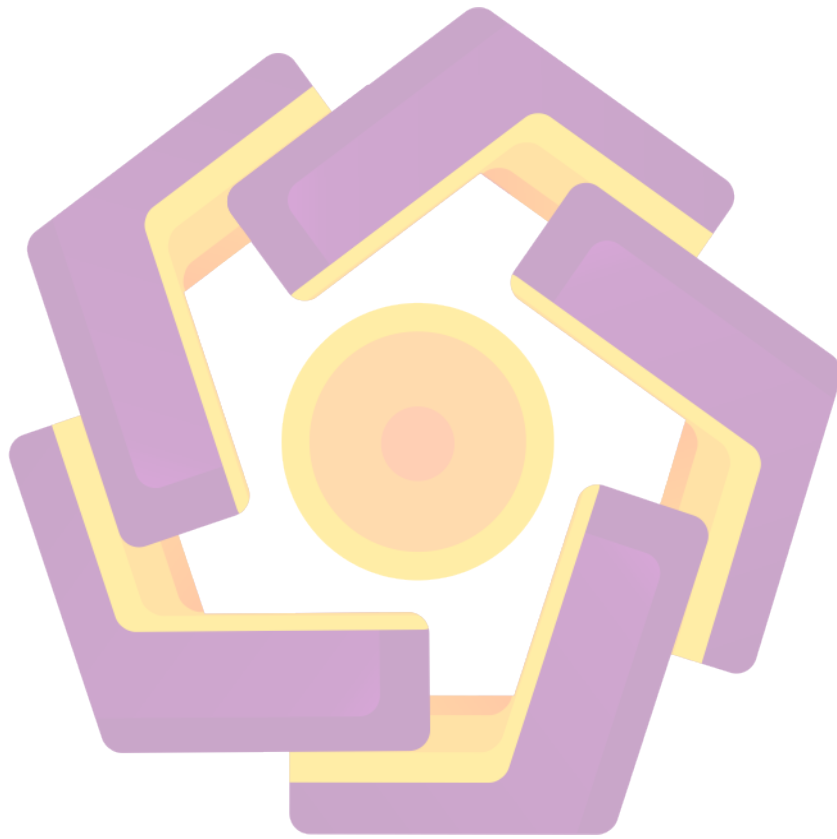
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi wawancara.....	36
Lampiran 2. Dokumentasi penyerahan hasil video.....	36



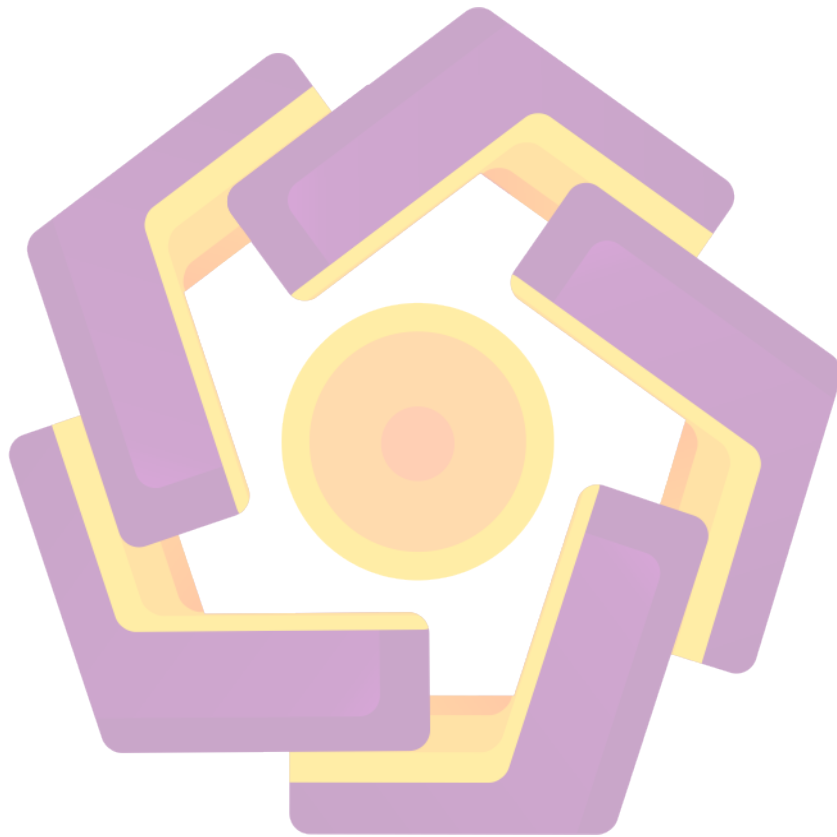
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

FPS	Frame Per Second
UAT	User Acceptance Test
TPA	Tempat Pembuangan Akhir
CPU	Central Processor Unit
GPU	Graphic Processor Unit



DAFTAR ISTILAH

Track	File audio berisi lagu
Backsound	Musik sebagai pengisi latar belakang
Layer	Lapisan yang memisahkan elemen dalam pengeditan video
Color	Fitur pengaturan warna pada software Davinci Resolve
Reel	Layanan penyebaran video permanen di Instagram



INTISARI

Yussuf Tailor adalah perusahaan yang menyediakan jasa pembuatan pakaian setelan jas untuk acara resmi, wedding, maupun jas harian, batik, dan seragam resmi kantor. Berdasarkan hasil wawancara penulis, permintaan jasa untuk pembuatan batik dan pesanan skala besar untuk seragam-seragam resmi dirasa sudah cukup bagus berdasarkan permintaan yang terus meningkat. Sedangkan untuk jasa pembuatan setelan jas, pelanggan Yussuf Tailor didominasi bapak-bapak. Yussuf Tailor mengharapkan untuk menarik minat kalangan usia muda terhadap setelan model jas. Iklan dalam bentuk gambar di media sosial Instagram sudah berupaya dilakukan. Dengan tingginya masyarakat terhadap penggunaan media sosial berbasis video yaitu Instagram maka iklan dalam bentuk video menjadi pilihan yang relevan. Untuk membantu meningkatkan daya tarik kalangan usia muda terhadap jasa tersebut, penelitian ini melakukan perancangan dan pembuatan video iklan dengan tujuan untuk ditayangkan di Instagram. Dengan teknik live shoot diharapkan bisa memberikan gambaran produk dan jasa yang ditawarkan Yussuf Tailor. Video iklan hasil dari penelitian ini diharapkan mampu untuk lebih menarik minat kalangan usia muda terhadap pakaian setelan jas dan jasa pembuatan jas pada Yussuf Tailor.

Kata kunci: iklan, setelan jas, usia muda, instagram, live shoot.

ABSTRACT

Yussuf Tailor is a company that provides services for making suits for official events, weddings, as well as daily suits, batik and official office uniforms. Based on the results of interviews with the authors, the demand for services for making batik and large-scale orders for official uniforms is considered good enough based on the increasing demand. As for suit making services, Yussuf Tailor's customers are dominated by gentlemen. Yussuf Tailor hopes to attract young people's interest in suits. Advertisements in the form of images on Instagram social media have been attempted. With the high level of public interest in the use of video-based social media, namely Instagram, video advertisements are a relevant choice. To help increase the attractiveness of young people to these services, this research designs and creates video advertisements with the aim of being displayed on Instagram. With live shoot technique, it is hoped that it can provide an overview of the products and services offered by Yussuf Tailor. It is hoped that video advertisements from the results of this research will be able to attract more young people into suit fashion and tailoring services for Yussuf Tailor.

Keywords: *advertisement, suit, young age, instagram, live shoot.*

