

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari semua penjelasan dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem pemasaran berbasis web, dapat mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi buku maupun layanan dari perusahaan.
2. Penerapan sistem ini mempermudah pelanggan yang ingin melakukan pemesanan produk secara *online*.
3. Program ini ditujukan sebagai sistem pendukung dalam hal pemasaran dengan segala kemudahan.
4. Pembuatan sistem sebagian mengacu pada sistem lama yang telah berjalan. Acuan itu, diperoleh dari proses wawancara langsung dengan pihak perusahaan dan analisis terhadap dokumen-dokumen yang sudah ada.
5. Sistem yang dibuat berfungsi sebagai perluasan dari sistem manual yang sudah berjalan dalam hal promosi dan pemberian layanan kepada pelanggan yang tidak mungkin dilakukan secara manual.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran-saran yang mungkin berguna bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta, dan peneliti berikutnya adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada Menara Bookstore agar dapat memanfaatkan dan menggunakan sistem ini secara optimal sebagai media pemasaran dan pemesanan produk.
2. Program ini bisa ditempatkan pada hosting web tertentu, sehingga informasi yang terkumpul dapat diperkenalkan kepada pengguna internet yang lain.
3. Keamanan situs harus terjamin sehingga informasi yang ada dapat dipertanggung jawabkan.
4. Dilakukan pengembangan sistem di masa yang akan datang sehingga dapat dijadikan sebagai pengganti sistem dan tidak hanya sebagai pendukung sistem.
5. Pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia dalam memahami dan memanfaatkan teknologi perlu ditingkatkan.
6. Desain antar muka belum begitu sesuai dengan yang diharapkan, sehingga peneliti berikutnya dapat membuat desain antar muka yang lebih interaktif.
7. Belum banyak programmer web yang menggunakan JSP sebagai dasar untuk membuat web dinamis.