

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada bab sebelumnya maka dapat dibuat suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses promosi Gnp snack yang semula masih manual sekarang telah terkomputerisasi menggunakan *web*. Sehingga daya jangkau promosinya lebih luas dari sebelumnya yang masih menggunakan brosur.
2. Dari segi ekonomi, pengeluaran untuk biaya promosi lebih murah.
3. Proses *update* data produk makanan ringan lebih cepat, informasi jika terjadi kenaikan harga maupun harga turun bias langsung cepat di terima bagi para pelangganya.mudah

5.2. Saran

Saran yang diberikan untuk home industri Gnp snack adalah perlu adanya pengembangan sistem yang ada menjadi sistem promosi yang lebih baik lagi agar dapat membantu proses pemasaran dan pengiriman.dan sistem pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman yang cepat. Sistem promosi dahulu yang masih manual sudah dikembangkan menggunakan sistem promosi menggunakan *website*.

. Kami mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari pembaca yang budiman dalam penyempurnaan *website* selanjutnya. Semoga *website* ini dapat berguna bagi gnp snack dan konsumen.