

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Sekarang ini perkembangan teknologi semakin cepat dan selalu ada terobosan-terobosan baru yang seiring dengan kebutuhan manusia yang semakin meningkat. Dan globalisasi berdampak kepada peradapan manusia sekarang ini, banyak kita dengar istilah internet.

internet adalah salah satu perkembangan teknologi. Internet sebagai wadah segala informasi yang ada di dunia ini, Banyak hal yang bisa kita lakukan dengan internet seperti komunikasi lewat chatting, bertukar informasi secara cepat, dan bisa berbelanja secara online untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari tanpa harus repot kesana kemari mencari sesuatu yang di inginkan, dengan internet kita bisa melakukan apapun dengan instan dan cepat. Salah satu contohnya adalah dengan media website.

Dengan internet melalui media website seseorang dapat memanfaatkan fasilitas apa saja yang ada, baik mencari informasi, bisnis/usaha, belajar, dan banyak hal lainnya. Sejalan dengan perkembangan tersebut maka muncullah apa yang di namakan dengan *Electronic Commerce (e-Commerce)*. E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan computer sebagai perantara transaksi bisnis secara online. Dengan begitu kita bisa melakukan proses penjualan atau pembelian tanpa harus datang ke perusahaan yang menjual barang tersebut. E-commerce memberikan kita banyak kemudahan dalam suatu bisnis yang kita jalani.

Di samping itu internet juga di gunakan sebagai media promosi dan iklan. Karena di pandang dari segi biaya dapat di tekan seminimal mungkin, promosi dengan menggunakan internet sangat menguntungkan dengan internet sebagai gudang informasi seluruh dunia, maka jangkauan penyebaran informasi sangat luas.

Melihat banyaknya keunggulan berbisnis yang di tawarkan oleh internet, maka pihak dari GNP Snack berkeinginan memberikan pelayanan tersebut kepada para pelanggan GNP snack. GNP Snack merupakan sebuah perusahaan home industry yang bergerak dalam bidang kebutuhan makanan ringan yang berasal dari bahan baku ketela.

Dengan mengambil konsep internet jangkauan penyebaran luas, di harapkan dapat memberikan banyak keuntungan yang lebih, selain dapat meningkatnya profit yang di hasilkan, GNP Snack akan semakin banyak di kenal oleh lapisan masyarakat kalangan bawah maupun sampai masyarakat kalangan atas, karena produk yang di hasilkan GNP Snack berupa makanan ringan maka penjualan terhadap konsumen bisa mencakup semua kalangan. Berdasarkan uraian diatas, penulis bermaksud mengadakan penelitian pada GNP Snack dengan mengambil judul **"Analisis dan Perancangan sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web untuk home Industry GNP"**.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dapat di rumuskan adalah sebagai berikut:
Bagaimana membangun sebuah website agar dapat mempermudah transaksi penjualan dan sebagai media informasi promosi dan penjualan pada GNP Snack

1.3 Batasan Masalah

Sehubungan dengan permasalahan yang ada, maka batasan masalah pada skripsi ini meliputi

1. Memberikan informasi tentang produk yang di jual oleh GNP Snack
2. Sistem ini di gunakan untuk penjualan juga informasi lengkap tentang GNP Snack
3. Sistem ini di rancang tidak untuk pembayaran secara kredit(jadi harus tunai)
4. Pembayaran melalui tranfer ke rekening bank
5. Pengiriman barang melalui karyawan khusus yang di siapkan kalau daerah muntilan dan sekitarnya ,bila di luar itu pengiriman menggunakan jasa

6. JNE yang biayanya berubah-ubah sesuai harga dari JNE yang di kumulatikan dari pihak GNPsnack
7. Software yang di gunakan dalam pembuatan website ini:
 - Macromedia dreamweaver 8 sebagai web editor
 - Appserv (*Apache, my SQL, PHP*) sebagai database
 - MySQL sebagai database server
 - Adobe photoshop CS2 sebagai visual designnya
 - Mozilla firefox sebagai browser

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah:

Dari permasalahan yang ada maka maksud diadakan penelitian skripsi ini bertujuan untuk membuat dan mengembangkan aplikasi web pada GNP Snack yang diharapkan lebih efektif dan efisien.

Tujuan dari pengajuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Syarat utama dalam menyelesaikan program studi S1 pada jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK AMIKOM" Yogyakarta
2. Dapat mempelajari struktur aplikasi web site sebagai tipe data kompleks yang akan didukung oleh basis data.
3. Membuat aplikasi website untuk menyajikan informasi yang lengkap mengenai info komputer dan lainnya pada GNP Snack
4. Meningkatkan kualitas mahasiswa di dalam mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang dimiliki.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis

Penelitian ini merupakan kesempatan untuk menambah pengalaman dalam menerapkan teori dan praktis selama penulis menimba ilmu di bangku kuliah.

2. Bagi ilmu pengetahuan

Penelitian ini akan menambah kepustakaan di bidang ilmu komputer dan sebagai alternatif baru metode promosi dan penjualan melalui media audiovisual.

3. Bagi GNP Snack

Penelitian ini akan memberikan suatu alternatif baru dalam pencarian dan menyajikan informasi.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Penyusunan skripsi harus didukung dengan data-data ataupun keterangan-keterangan yang tepat, baik dan benar agar mendapatkan hasil yang maksimal.

Untuk mendapatkan data yang baik dan benar perlu dilakukan suatu penelitian pada sebuah badan usaha atau lembaga yang akan dijadikan proyek penelitian. Agar tujuan dalam penelitian dapat tercapai diperlukan metode dalam mengumpulkan dan menganalisis data.

Metode pengumpulan data yang dilakukan antara lain:

1. Observasi.

Metode pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian dan melakukan pencatatan secara cermat dan teliti atas objek yang sudah diteliti.

2. Wawancara (*interview*).

Pengumpulan data dengan cara penelitian bertatap muka secara langsung dengan sumber informasi untuk mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara lisan.

3. Kearsipan (*documentation*).

Mengumpulkan data dengan pengumpulan dokumen-dokumen yang telah ada untuk dilakukan analisis.

4. Tinjauan pustaka, mempelajari buku, artikel, dan situs yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas dalam tugas akhir ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran secara menyeluruh mengenai hal-hal yang dibahas dalam skripsi ini, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah yang diambil, maksud dan tujuan penulisan, serta batasan masalah dan sistematika penulisan skripsi

BAB II. DASAR TEORI

Pada bab ini berisi gambaran umum perusahaan, juga dijelaskan mengenai teori-teori dasar yang digunakan dalam penulisan skripsi ini

BAB III. ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang analisa dan perancangan suatu website yang di bangun

BAB IV. PEMBAHASAN

Berisi uraian tentang sistem yang dibuat, spesifikasi sistem dan juga dijelaskan cara penggunaan sistem ini

BAB V. PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari pembuatan skripsi ini dan saran-saran untuk pengembangan dimasa yang akan datang, yang telah di ambil point-pointnya saja sehingga di anggap telah mewakili secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN