

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN PADA
DISTRO SALVATION YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Andika Permadi

07.11.1810

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN PADA
DISTRO SALVATION YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana SI
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Andika Permadi

07.11.1810

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN PADA
DISTRO SALVATION YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Andika Permadi
07.11.1810**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 Maret 2012

Dosen Pembimbing,


Drs. Bambang Sudaryatno, M.M
NIK. 190302029

PENGESAHAN**SKRIPSI****RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN PADA
DISTRO SALVATION YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andika Permadi
07.11.1810

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 02 Maret 2012

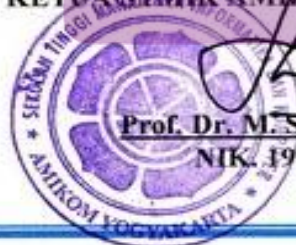
Susunan Dewan Penguji**Nama Penguji****Tanda Tangan**

Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.
NIK. 190302029

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

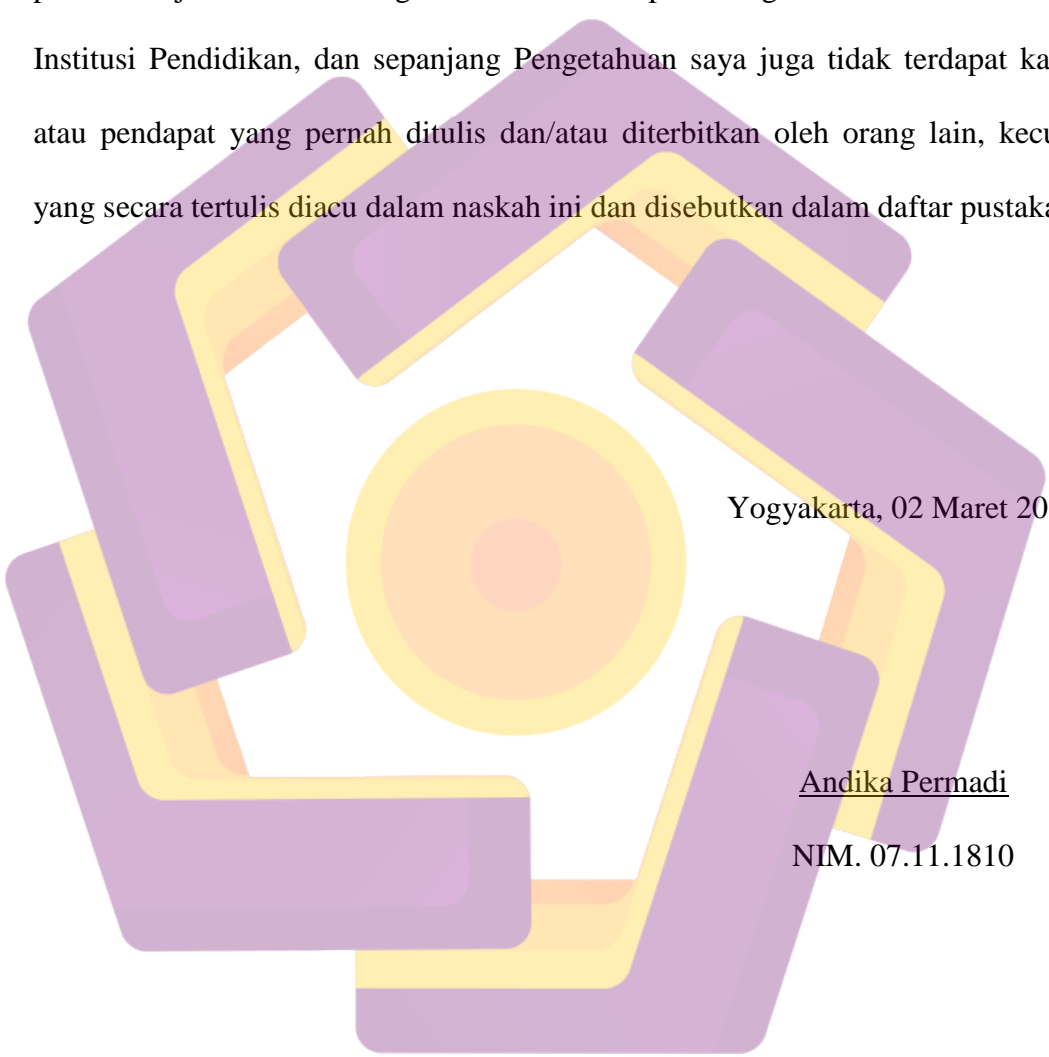
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Maret 2012

KETUA SEMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang Pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



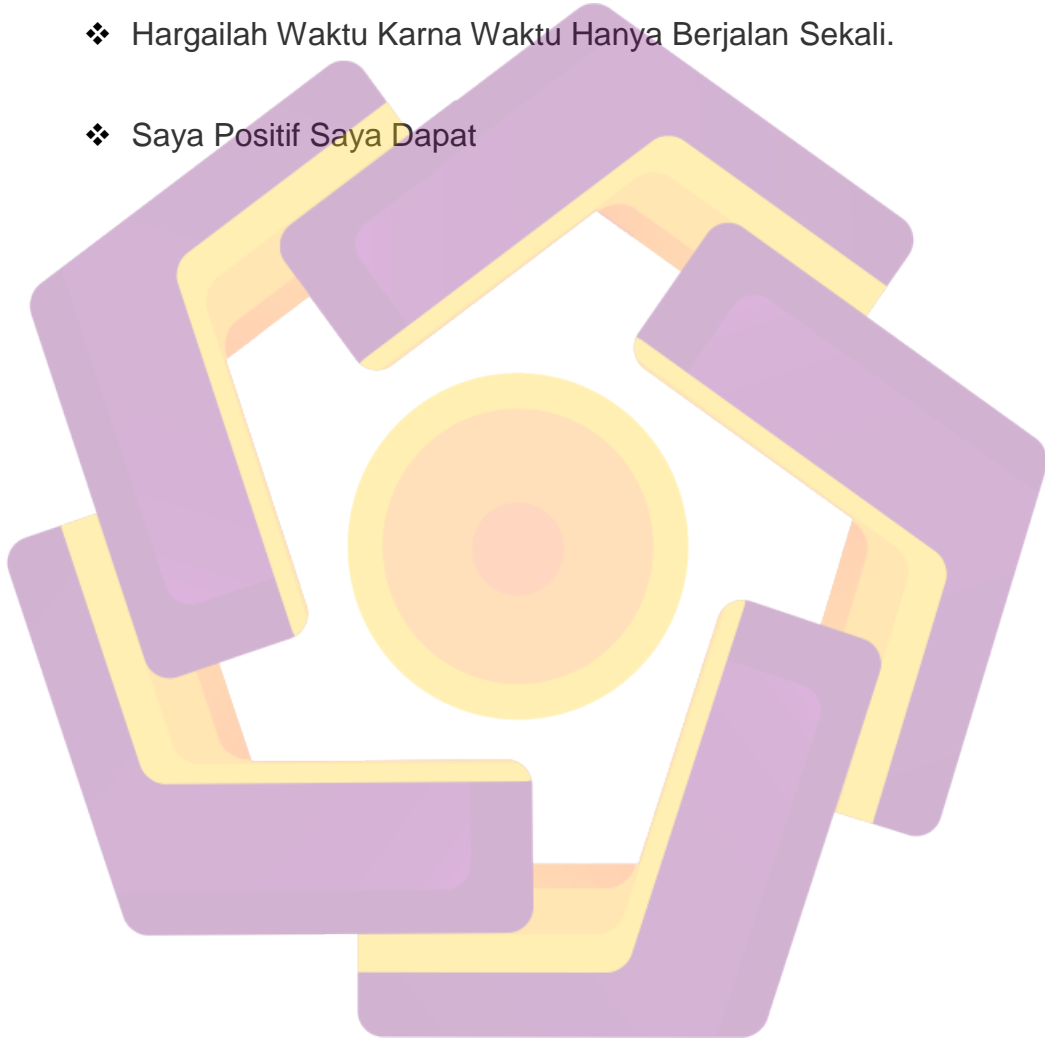
Yogyakarta, 02 Maret 2012

Andika Permadi

NIM. 07.11.1810

MOTTO

- ❖ Siap Belajar Dan Siap Juga Bekerja Keras, Maka Kesuksesan Akan Berpihak Pada Anda.
- ❖ Hargailah Waktu Karna Waktu Hanya Berjalan Sekali.
- ❖ Saya Positif Saya Dapat



Andika Permadi

PERSEMBAHAN

- **Sang Maha Kuasa Allas SWT**, yang selama ini telah memberikan rahmad dan hidayah nya kepada saya, sehingga skripsi ini bisa di selesaikan dengan baik.
- **Ayah Handa Abu Syujak MZ, ibunda Astrid Puji Prihatin, kakak saya Rosihan Damhudi, kakak perempuan saya Rif'a, dan kembaran saya Rimba Fahmi Swara**, yang telah mengijinkan saya untuk menempuh pendidikan sampai perguruan tinggi, yang selalu sabar dan setia, mengingatkan saya untuk selalu focus dalam mengerjakan Skripsi.
- **Drs, Bambang Sudaryatno, M.M** yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing yang baik buat saya dan bagi seluruh para dosen di **STMIK AMIKOM YOGYAKARTA** yang telah membekali saya dengan segudang ilmu pengetahuan.
- **Pihak Distro Salvation Yogyakarta**, yang telah memberikan ijin dan kepercayaan buat saya untuk di jadikan objeck skripsi ini.
- Buat temen-temen kuliah yang telah memberikan semangat buat menyelesaikan skripsi ini. **Kakak saya Fahmi, sahabat saya : Tyo, Lino, Maz aris dan Teman-teman Sleeping Forest**, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan untuk selesainya pembuatan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK “AMIKOM”. Selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatannya, penulis berterima kasih kepada:

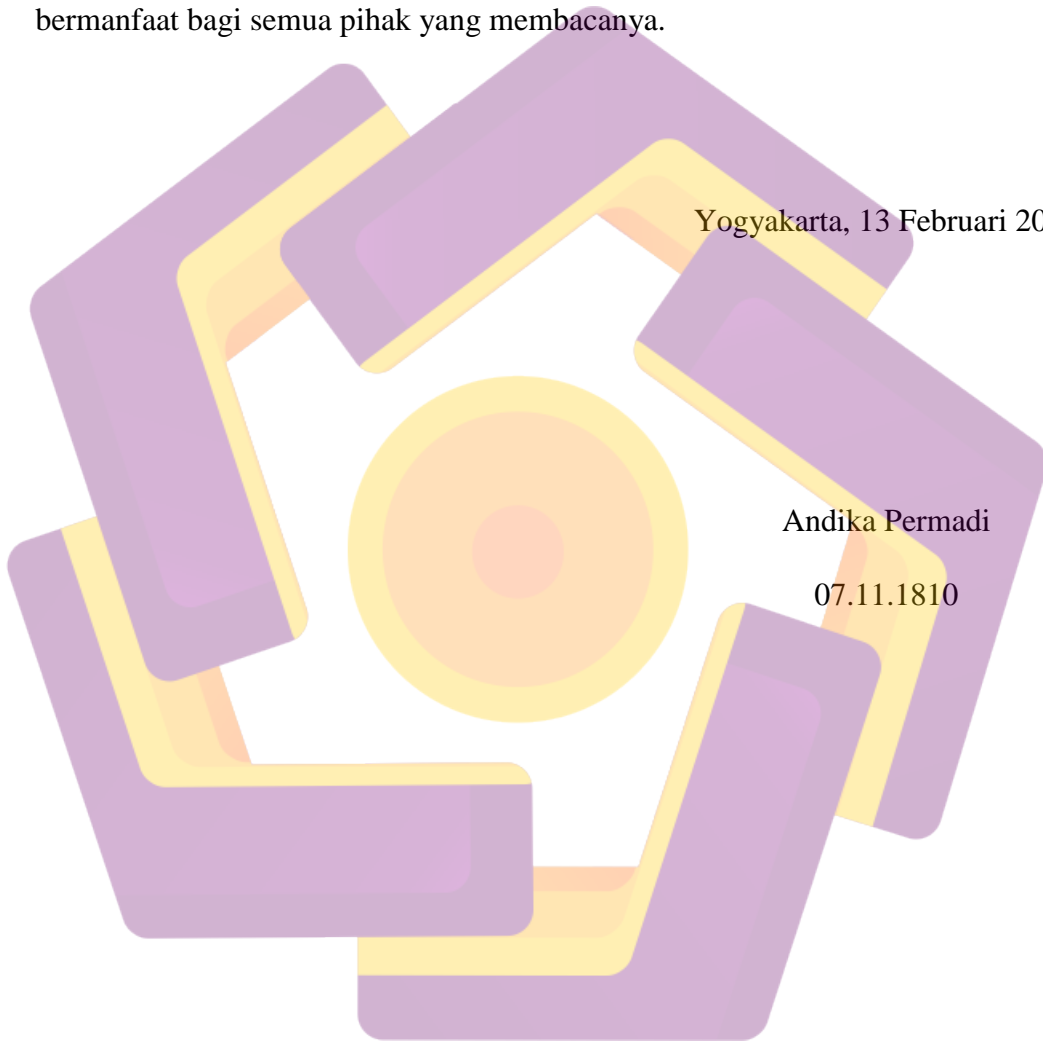
1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Drs, Bambang Sudaryatno, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini baik dari segi materi maupun penyajiannya, untuk itu penulis menerima saran serta kritik yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 13 Februari 2012

Andika Permadi

07.11.1810



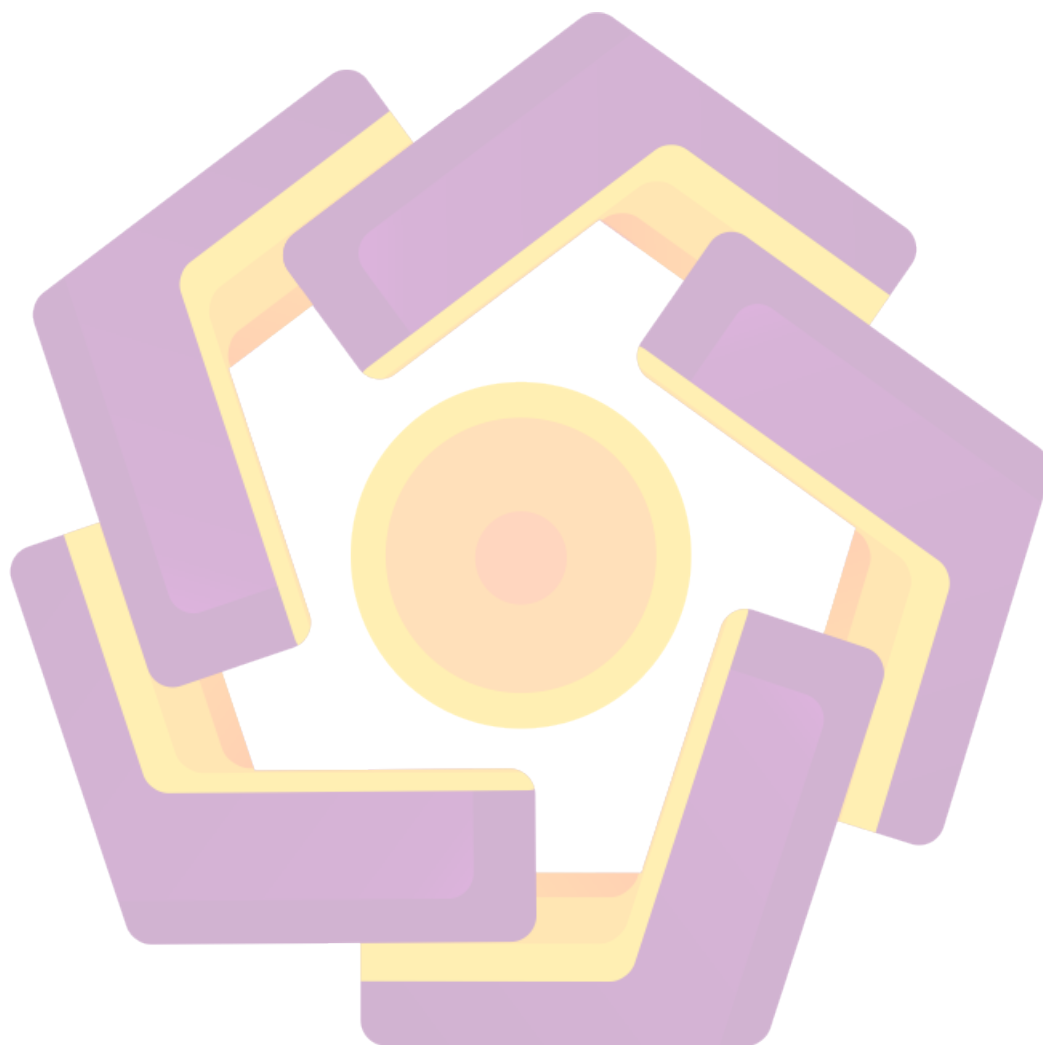
DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Motto	v
Lembar Persembahan	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI DAN <i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem	8
2.2 Konsep Dasar Informasi	11
2.2.1 Pengertian Informasi	11
2.2.2 Kualitas Informasi	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Promosi	13
2.3.1 Komponen Sistem Informasi	13
2.4 Definisi Judul	16

2.5 Konsep Dasar Basis Data	16
2.5.1 ERD (Entity Relationship Diagram)	19
2.5.2 Flowchart	21
2.5.3 DFD (Data Flow Diagram)	24
2.6 Pengertian Internet	25
2.6.1 World Wide Web	26
2.6.2 HTML	26
2.7 PHP	29
2.8 Client Side Scripting	33
2.9 Perangkat Lunak Yang Digunakan	33
2.9.1 Macromedia Dreamweaver	33
2.9.2 Adobe Photoshop	33
2.9.3 XAMPP	34
2.9.4 Windows Internet Explorer	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	38
3.1 Analisis Sistem	38
3.2 Analisis Terhadap Sistem Lama	36
3.3 Identifikasi Masalah	38
3.4 Analisis Kelemahan Sistem	39
3.4.1 Analisis Swot	40
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem	44
3.5.1 Kebutuhan Fungsional Sistem	45
3.5.2 Kebutuhan Operasional Sistem	46
3.6 Analisis Kelayakan Sistem	48
3.7 Perancangan Sistem	56
3.8 Permodelan	58
3.8.1 Flowchart Sistem	57
3.8.2 Perancangan DFD	59
3.9 Normalisasi	61
3.9.1 Bentuk Normal Pertama	63
3.9.2 Bentuk Normal Kedua	64

3.9.3 Bentuk Normal Ketiga	65
3.9.4 Relasi Antar Tabel	66
3.10 Perancangan Basis Data	67
3.11 Perancangan Sistem Menu	73
3.12 Perancangan Halaman	74
3.12.1 Halaman Administrator	75
3.12.2 Halaman User	78
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	79
4.1 Implementasi Database	79
4.2 Pembahasan	90
4.2.1 Koneksi Server	90
4.2.2 Input Data ke Tabel	91
4.2.3 Update Tabel	92
4.2.4 Hapus Data Tabel	92
4.2.5 Pengetesan Program	92
4.2.6 Hasil Testing	95
4.3 Implementasi Menu Program	97
4.3.1 Halaman Utama	97
4.3.2 Menu Profil	96
4.3.3 Menu Info& News	99
4.3.4 Halaman Kontak	100
4.3.5 Halaman Produk	101
4.3.6 Halaman Pelanggan	102
4.3.7 Halaman Admin	103
4.4 Pengetesan Website	110
4.5 Mekanisme Upload	113
4.6 Mempromosikan Website	117
4.7 Operasi dan Pemeliharaan	118
BAB V PENUTUP	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122

DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	124



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol Flowchart Sistem	22
Tabel 3.1 Rincian Biaya Pengadaan Software	43
Tabel 3.2 Rincian Biaya Produksi Sistem	44
Tabel 3.3 Tabel Manfaat Pengembangan Sistem	45
Tabel 3.4 Tabel Perhitungan Biaya dan Manfaat.....	48
Tabel 3.5 Tabel Berita	61
Tabel 3.6 Tabel Contact	62
Tabel 3.7 Tabel Produk	62
Tabel 3.8 Tabel Admin	63
Tabel 3.9 Pemesanan	63
Tabel 3.10 Tabel Pemesanan Detail	64
Tabel 3.11 Tabel Kategori	64
Tabel 3.12 Tabel Propinsi	65
Tabel 3.13 Tabel Belanja	65
Tabel 3.14 Tabel Pelanggan	66
Tabel 4.1 Testing Sistem	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 DFD level 0	50
Gambar 3.2 DFD level 1 Proses 1.1	51
Gambar 3.3 DFD level 1 Proses 1.2	52
Gambar 3.4 Penggambaran ERD	53
Gambar 3.5 Perancangan Menu	54
Gambar 3.6 Normalisasi Pertama	57
Gambar 3.7 Normalisasi Kedua	58
Gambar 3.8 Normalisasi Ketiga	59
Gambar 3.9 Relasi Antar Tabel	60
Gambar 3.10 Halaman Utama Admin	67
Gambar 3.11 Halaman Login Admin	68
Gambar 3.12 Halaman Add Produk	68
Gambar 3.13 Halaman Add Kategori	69
Gambar 3.14 Halaman Add News	69
Gambar 3.15 Halaman Add Propinsi	70
Gambar 3.16 Halaman Utama User	71
Gambar 3.17 Halaman Kontak Kami	72
Gambar 3.18 Halaman Registrasi Pelanggan	72
Gambar 4.1 Tampilan Database Kusuma Jogja	73
Gambar 4.2 Tabel Admin	74
Gambar 4.3 Tabel Belanja	75
Gambar 4.4 Tabel Berita	76
Gambar 4.5 Tabel Contact	77
Gambar 4.6 Tabel Kategori	78
Gambar 4.7 Tabel Pelanggan	79
Gambar 4.8 Tabel Pemesanan	81
Gambar 4.9 Tabel Pemesanan Detail	82
Gambar 4.10 Tabel Produk	83
Gambar 4.11 Tabel Propinsi	84

Gambar 4.12 Halaman Home	88
Gambar 4.13 Halaman Profil	89
Gambar 4.14 Halaman Info & Berita	90
Gambar 4.15 Halaman Kontak	91
Gambar 4.16 Halaman Produk	92
Gambar 4.17 Halaman Pendaftaran Pelanggan	93
Gambar 4.18 Form Login Administrator	94
Gambar 4.19 Halaman Utama Administrator	95
Gambar 4.20 Halaman Rekam Kategori	96
Gambar 4.21 Halaman Halaman Lihat Pelanggan	97
Gambar 4.22 Halaman Rekam Produk	98
Gambar 4.23 Halaman Rekam Berita	99
Gambar 4.24 Halaman Rekam Propinsi	100
Gambar 4.25 Tampilan Login C-Panel	105
Gambar 4.26 Tampilan Utama C-Panel	106
Gambar 4.27 Tampilan Web Root C-Panel	107

INTISARI

Saat ini perkembangan teknologi jaringan *Internet* begitu pesat, sehingga menjadi salah satu media informasi yang cukup dibutuhkan dalam berbagai bidang termasuk penjualan online. Berbagai macam jenis aplikasi berbasis *web* banyak tersedia meskipun belum masuk ke semua bidang, karena itu penulis membuat skripsi yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Pada Distro Salvation Yogyakarta Berbasis Web”.

Distro Salvation adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan Pakaian dan merchandis. Distro Salvation pun perlu menawarkan produk-produknya pada pelanggan agar dikenal masyarakat dan produknya dapat menarik lebih banyak pelanggan. Selama ini Distro Salvation selalu menawarkan produk mereka melalui brosur. Walaupun brosur yang ditawarkan ini cukup menarik, nama Distro Salvation kurang banyak diketahui oleh pelanggan luas. Penyebaran brosur ini dianggap kurang efektif untuk mengenalkan Distro Salvation pada pelanggan mengingat penyebaran brosur yang tidak bisa terlalu jauh.

Pada penelitian ini penulis mencoba untuk menganalisis kekurangan dalam penyampaian informasi tersebut. Penulis mencoba menggunakan teknologi jaringan *internet* dalam membuat aplikasi berbasis *web* yang berisi informasi tentang produk yang dijual oleh Distro Salvation, yang perlu untuk disampaikan agar nama Distro Salvation dapat dikenal dan produknya dapat diketahui oleh pelanggan dimanapun.

Kata-kunci: *Internet, Website*

ABSTRACT

At present the development of Internet network technology is so rapid, that it becomes one of the media enough information required in the sharing of fields including online sales. The various types of web-based applications are widely although not yet entered into all fields, because the authors make thesintitled “Design of Web Based Order Information On Salvation Distro Yogyakarta”.

Distro Salvation is a company that specializes in clothing and accessories service. Distro Salvation also need to offer its product to customers so that products can be known to the public attract more customer. During this Distro Salvation always offer their product through brochures. Although the brochure are offered are quite interesting, the name of Distro Salvation is less widely known by the customers. The spread of this brochure is considered less effective for introducing Distro Salvation on the customer considering the distribution of brochures that cannot be too far away. In this study the authors attempt to analyze the deficiencies in the delivery of information.

The author tries to use the Internet network technology in creating web-based application that contains information about the products sold by Distro Salvation which need to be submitted to the name of Distro Salvation can be known and its products can be known by customers anywhere.

Keywords: *Internet, Website*

