

BAB V

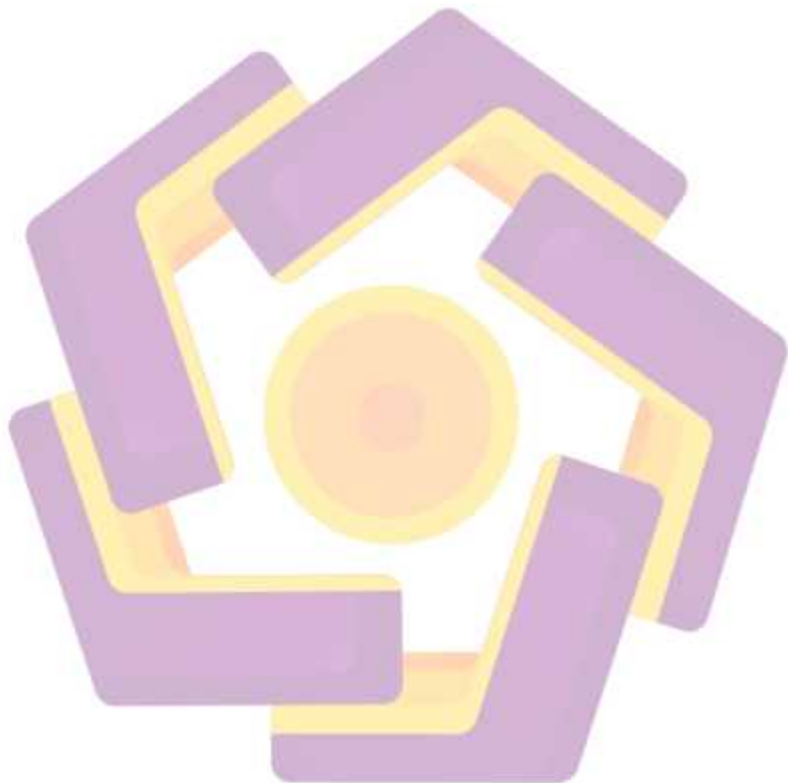
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat didapatkan dalam penelitian ini adalah:

1. Pola asosiasi yang dibuat dengan 450 data transaksi acak pada 1 Januari 2021 sampai 6 Januari 2021 dengan minimal support 4 dan minimal confidence 70% menghasilkan 9 aturan asosiasi. Adapun aturan asosiasi yang paling kuat adalah Jika konsumen membeli KECAP MANIS INDOFOOD 520ML, maka konsumen juga akan membeli DJARUM 76 KRETEK 12 , GAS 3 KG REFF. Dengan nilai confidence 100% dan nilai uji lift sebesar 90.
2. Hasil dari interpretasi pengetahuan baru yang diperoleh dari pola pembelian konsumen pada tanggal 1 Januari 2021 sampai 6 Januari 2021 adalah:
 - Untuk aturan asosiasi dengan jenis item yang sama seperti, Jika konsumen membeli NABATI RCB BLACK 50G, maka konsumen juga akan membeli NABATI RCO 50G, kedua item ini bisa dijadikan sebagai paket promo dengan harga promosi.
 - Untuk aturan asosiasi dengan jenis item yang berbeda dan dengan nilai kepastian tertinggi, Jika konsumen membeli KECAP MANIS INDOFOOD 520ML, maka konsumen juga akan membeli DJARUM 76 KRETEK 12 , GAS 3 KG REFF. Bila Stok barang KECAP MANIS INDOFOOD 520ML mulai habis dan

akan membeli item KECAP MANIS INDOFOOD 520ML sekalian bisa membeli item untuk DJARUM 76 KRETEK 12 dan GAS 3 KG REFF. Karena hasil asosiasi bisa jadi bahan pertimbangan dalam penambahan stok item



5.1 Saran

Saran dari penulis untuk pengembangan aplikasi algoritma apriori pada Toko Bakoel Sembako selanjutnya adalah :

- a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan dataset yang lebih banyak lagi agar hasil penelitian lebih akurat dalam pengambilan keputusan, dengan data transaksi minimal 1 bulan
- b. Semakin banyak data yang digunakan maka akan semakin banyak aturan asosiasi yang terbentuk sehingga dapat menambah referensi dalam membentuk strategi penjualan dari pola pembelian customer

