

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan penguraian pada bab-bab sebelumnya dan sampai akhir dari analisis dan perancangan media interaktif pada Hotel Mangkuto payakumbuh. Maka penulis mengambil kesimpulan antara lain :

2. Sistem informasi berbasis multimedia (Media Interaktif) dapat meningkatkan pelayanan informasi kepada wisatawan yang ingin mengetahui informasi tentang Hotel mangkuto Payakumbuh.
3. Aplikasi multimedia (Media Interaktif) yang dirancang dapat digunakan untuk membantu menyampaikan pesan dan informasi dengan baik kepada para wisatawan, karena kelebihan dari multimedia adalah menarik indera dan menarik minat, karena multimedia merupakan gabungan dari suara, gambar dan teks.oleh karenanya ketertarikan wisatawan terhadap informasi Hotel Mangkuto Payakumbuh menjadi lebih besar.
4. Dalam dunia informasi multimedia lebih banyak digunakan, karena multimedia dapat menghilangkan kejenuhan dengan memanfaatkan tampilan visualisasi dan mampu memberikan kesan hidup dalam animasi yang disajikan, sehingga penyajian informasi menjadi lebih menarik.

Aplikasi sistem promosi dan informasi multimedia yang berisikan tentang profile Hotel Mangkuto Payakumbuh diharapkan dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak yang membutuhkan, serta mampu membantu pihak Hotel

Mangkuto Payakumbuh untuk menarik wisatawan untuk menginap di Hotel Mangkuto.

5.2 SARAN

Untuk lebih Memahami tentang sebuah sistem informasi multimedia diperlukan pemahaman terhadap program komputer dan multimedia dengan baik. Untuk itu, penulis memberikan saran dan masukan yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan selanjutnya :

1. Pertimbangan teknologi multimedia akan terus berlanjut seiring banyaknya media komunikasi yang ada, sehingga membutuhkan perhatian dan perencanaan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasinya.
2. Untuk pengembangan aplikasi selanjutnya di perlukan penyempurnaan dari desain dan animasi serta informasi yang di sampaikan.
3. Bagi Hotel Mangkuto Payakumbuh sudah waktunya untuk memanfaatkan teknologi multimedia guna meningkatkan informasi untuk mengundang agar para wisatawan menginap di Hotel Mangkuto.
4. Semoga para pengolah aplikasi multimedia berikutnya dapat menyempurnakan aplikasi yang telah dibuat ini.
5. CD Interaktif sebaiknya di promosikan atau di titipkan kepada agen-agen wisata yang berada di kota Payakumbuh ataupun di luar Kota Payakumbuh seperti : agen travel, kantor pariwisata, tempat penjualan tiket dan tempat-tempat lain yang sekiranya tempat wisatawan akan berkunjung pertama kali untuk menanyakan penginapan yang ada di kota Payakumbuh.