

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan keseluruhan materi pada penulisan skripsi ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan iklan “Pembuatan iklan televisi Borobudur Intenational Golf & Country Club” untuk media televisi, diperlukan tiga tahapan penting yaitu :
  - a. Tahap Pra Produksi, meliputi membuat ide cerita, pembuatan naskah iklan, pembuatan *storyboard* iklan, hunting lokasi, dan rencana anggaran.
  - b. Tahap Produksi, meliputi kegiatan *shooting* video, pemilihan video dan editing video.
  - c. Tahap Paca Produksi, meliputi *capturing*, *editing*, *rendering*, dan *mastering*.
2. Perancangan iklan ini memerlukan analisis sistem antara lain analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efisiensi, Service*), analisis kebutuhan sistem, serta analisis biaya untuk pembuatan iklan dan layak atau tidaknya iklan ini untuk ditayangkan di media televisi. Dari hasil analisi tersebut telah menunjukkan letak permasalahan yang ada di Borobudur International Golf & Country Club yaitu kurangnya melakukan kegiatan promosi dan memberikan informasi

kepada masyarakat, sehingga banyak masyarakat pecinta olahraga golf yang belum mengetahui banyak tentang keberadaan Borobudur International Golf & Country Club ini.

3. Dari hasil uji aplikasi mealalui kuisioner dapat disimpulkan sistem iklan televisi pada Borobudur International Golf & Country Club ini layak untuk di iklanakan di televisi, karna memiliki informasi yang cukup sehingga memberi manfaat dan keuntungan tersendiri bagi pihak perusahaan dari sisi teknis, ekonomi dan waktu. Manfaat dari iklan ini sebagai media informasi sekaligus sebagai media informasi bagi pihak perusahaan, yang nantinya akan menaikkan citra dari perusahaan tersebut.

Mekipun demikian iklan Borobudur Internatioanal Golf & Country Club ini masi memiliki banyak kekurangan dan kelebihan yaitu :

Kelebihan :

1. Informasi dalam bentuk iklan televisi lebih bersifat menarik dibandingkan dengan informasi yang disampaikan memealui media cetak seperti brosur.
2. Data informasi yang dapat diperoleh dari iklan televisi ini merupakan data informasi-informasi sekarang, sehingga hasil iklan yang ditampilkan akan sama dengan keadaan yang ada di Borobudur Internatioanal Golf & Country Club saat ini.

Kekurangan :

1. Proses perekaman narasi yang banyak gangguan dari luar (*nois*) membuat iklan ini kurang menarik dari segi audio.

2. Ada beberapa frame yang kurang cahaya hal ini akan mempengaruhi kualitas video iklan secara keseluruhan.

## 5.2 Saran

1. Dalam merancang sebuah iklan televisi harus benar-benar memperhatikan strategi-strategi periklanan televisi.
2. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karna iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
3. Untuk menghasilkan iklan yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
4. Persiapan seluruh pelaksanaan produksi yang terlibat harus benar-benar matang, dan benar-benar bertanggung jawab sesuai dengan tugas masing-masing.