

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi saat ini telah banyak memberikan manfaat dalam kehidupan, salah satunya adalah komputer. Komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar dibutuhkan manusia. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan menarik.

Borobudur International Golf & Country Club yang bergerak dibidang olahraga, mengalami permasalahan dalam mempromosikan tempat dan fasilitas yang ditawarkan. Masih banyak orang yang belum tahu tentang keberadaan Borobudur International Golf & Country Club. Terutama wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara yang sedang berkunjung ke Jawa Tengah.

Adanya media iklan elektronik Borobudur International Golf & Country Club, akan menggunakan iklan televisi untuk mempromosikan tempat dan fasilitas-fasilitas yang ditawarkan, agar wisatawan-wisatawan yang sedang berkunjung tahu tentang keberadaan Borobudur International Golf & Country Club dan fasilitas yang

ditawarkan. Karena iklan televisi merupakan salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif dan menarik dalam penyampaiannya.

Memproduksi iklan televisi harus melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi dan pasca produksi. Perancangan iklan televisi mempunyai peran yang penting sebelum memproduksi sebuah iklan.

1.2 Rumusan Masalah

Memahami dari latar belakang masalah diatas, maka dapat disimpulkan masalahnya sebagai berikut : Bagaimana membuat iklan televisi Borobudur International Golf & Country Club yang efektif.

1.3 Batasan Masalah

Agar memfokuskan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu:

1. Pemanfaatan multimedia dalam bidang periklanan untuk menghasilkan suatu rancangan tampilan iklan tentang Borobudur International Golf & Country Club yang menarik.
2. Iklan Borobudur International Golf & Country Club ini dibuat dengan durasi waktu 60 detik.

3. Software yang digunakan dalam pembuatan video periklanan ini adalah Adobe Premier Pro CS3, Adobe Soundbooth CS3, dan Adobe Photoshoop CS3.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Sebagai salah satu persyaratan kelulusan jenjang strata-1 STMIK " Amikom " Yogyakarta.
2. Merancang naskah dan storyboard iklan televisi pada iklan Borobudur International Golf & Country Club.
3. Membuat iklan televisi untuk Borobudur International Golf & Country Club.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penulisan penelitian ini yaitu:

1. Memperoleh gelar Sarjana Komputer.
2. Sebagai bekal untuk siap terjun ke dunia kerja.
3. Meningkatkan citra Borobudur International Golf & Country Club.
4. Menarik minat konsumen untuk datang dan bermain golf di Borobudur International Golf & Country Club.
5. Sebagai sumbangan pemikiran tentang efektifitas iklan televisi, sehingga dapat digunakan untuk evaluasi strategi pemasaran pada umumnya dan periklanan pada khususnya.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Agar mendukung keakuratan informasi yang akan disampaikan, maka penulis mengambil beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1.6.1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada Borobudur International Golf & Country Club.

1.6.2. Metode Wawancara

Wawancara dengan bagian Marketing dan General Manager Borobudur International Golf & Country Club, yang dapat memberi informasi dan perijinan pengambilan data.

1.6.3. Metode Pustaka

Melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku-buku-pustaka STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, sebagai referensi dalam pembuatan iklan.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Penyusunan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan, sehingga diharapkan akan lebih mudah untuk mengerti dan

mendapat manfaat dari tulisan ini. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan dan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan mengenai pengertian iklan, sejarah iklan televisi, konsep dasar iklan, manajemen periklanan, teori tentang video dan perangkat multimedia yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang latar belakang Borobudur International Golf & Country Club, visi misi, analisis strategi merancang iklan, analisis kegiatan pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan tahap-tahap implementasi sistem, yakni kegiatan produksi, pasca produksi, dan pengetesan sistem.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran dari isi ” **PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA BOROBUDUR INTENATIONAL GOLF & COUNTRY CLUB**” akan di jelaskan pada bab ini.

DAFTAR PUSTAKA

