

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PADA PENJAHIT TRENDY DI CILACAP**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Affi Adnan Pradana**  
**09.22.1081**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PADA PENJAHIT TRENDY DI CILACAP**

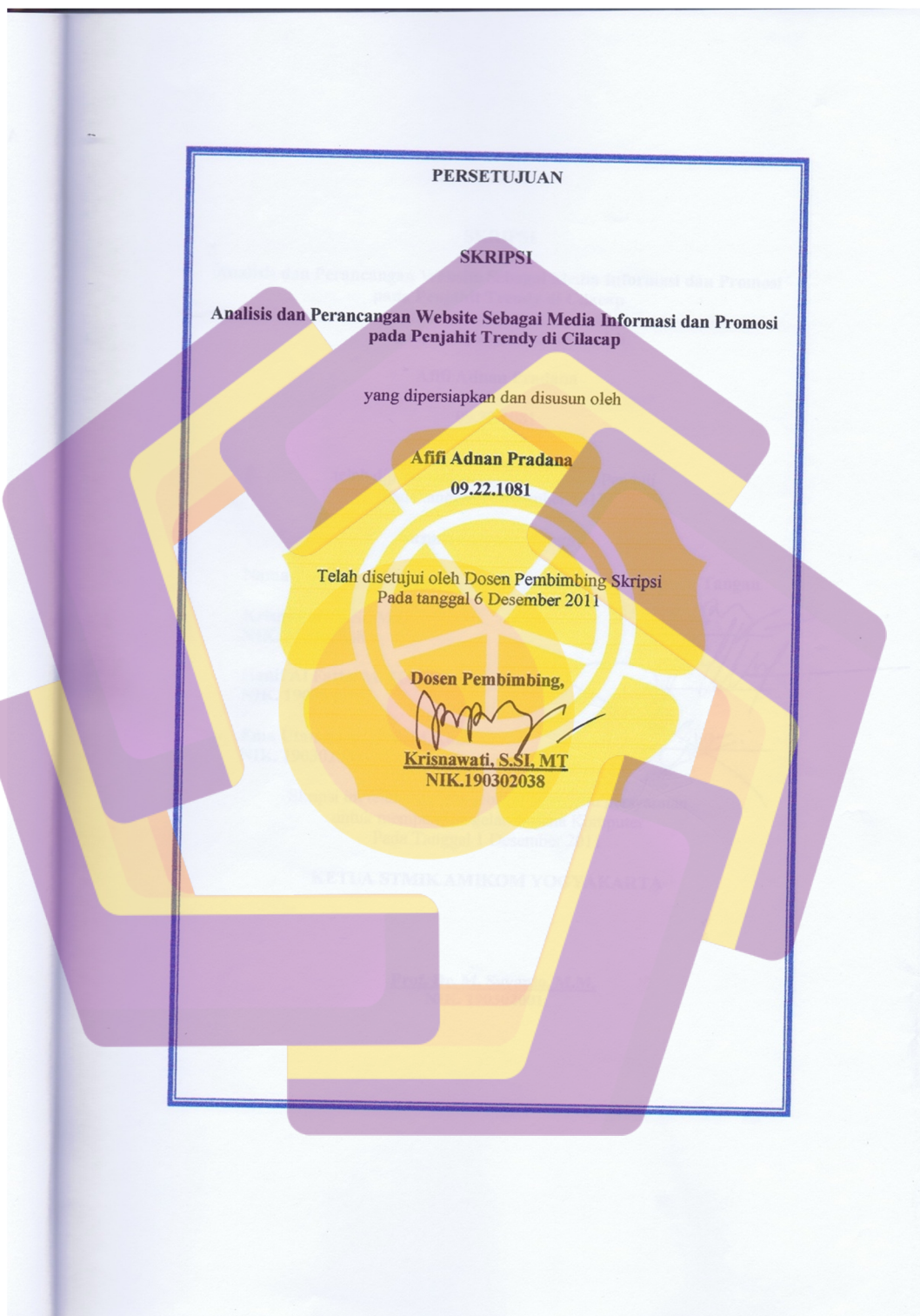
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh  
**Afifi Adnan Pradana**  
**09.22.1081**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**



## PENGESAHAN

## SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi  
pada Penjahit Trendy di Cilacap**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Affi Adnan Pradana**

**09.22.1081**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 1 Desember 2011

**Susunan Dewan Penguji****Nama Penguji**

**Krisnawati, S.Si, MT**  
NIK. 190302038

**Hanif Al Fatta, M.KOM**  
NIK. 190302096

**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
NIK. 190302037

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Pada Tanggal 1 Desember 2011

**KETUA STAF AMIKOM YOGYAKARTA**



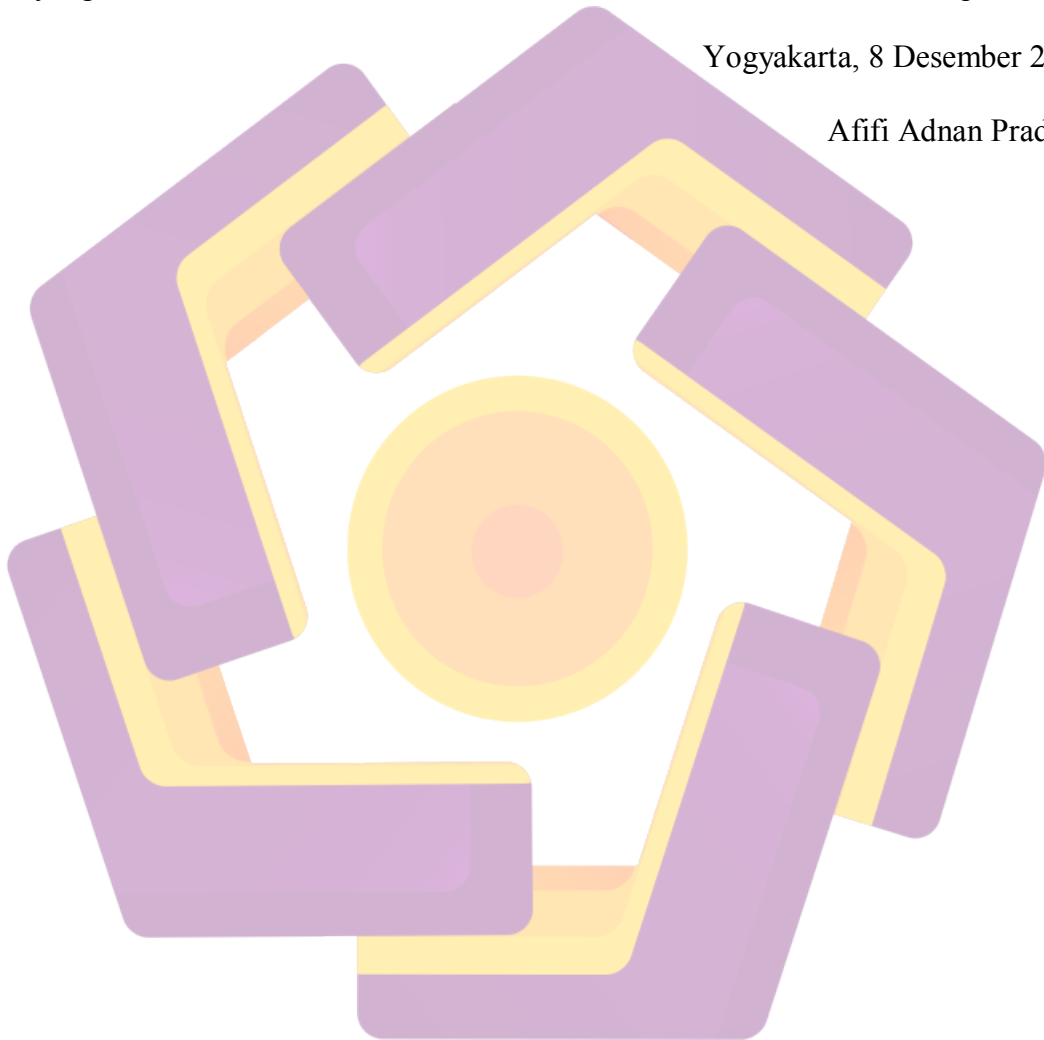
**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Desember 2011

Affi Adnan Pradana



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan lancar. Judul yang saya ambil dalam penyusunan Skripsi ini adalah ***"Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi pada Penjahit Trendy di Cilacap"***, yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Sistem Informasi.

Adapun dalam penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, kesabaran, dan banyak ide bermanfaat kepada penulis.
3. Segenap jajaran dosen MI/SI, TI dan seluruh karyawan bagian perpustakaan, bagian keuangan, bagian pengajaran STMIK "AMIKOM" Yogyakarta, yang telah membantu dalam kelancaran administrasi sampai terselesainya Skripsi ini.
4. Ibu Gustina Amran sebagai pemilik Trendy Tailor yg bersedia membantu saya dalam mendapatkan data-data yang dibutuhkan.

5. Orang tua yang penulis cintai yang telah memberikan dukungan serta bantuan doa, semangat dan materi.
6. Teman-teman angkatan 2006 D3MI-A, dan angkatan 2009 S1SI-Transfer A, yang telah mendukung dalam proses belajar selama ini.
7. Semua teman-teman saya di forum KAORI Nusantara yg sudah membantu saya.

Penulis menyadari bahwa didalam pembuatan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sekaligus sebagai bahan pelajaran kami guna penyempurnaan skripsi ini dan perbaikan pada skripsi – skripsi selanjutnya.

Akhir kata, semoga skripsi yang kami buat ini bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Yogyakarta, 8 Desember 2011

Afifi Adnan Pradana

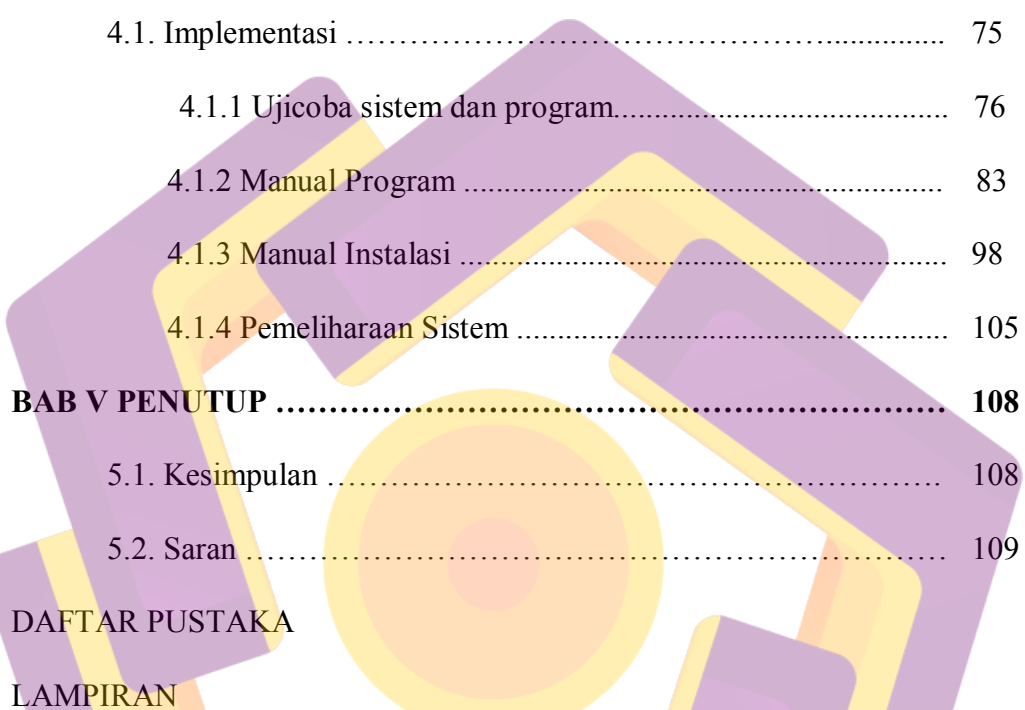
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Maksud dan Tujuan .....	3
1.5. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>



2.1. Konsep Dasar Sistem .....	8
2.1.1. Pengertian Sistem .....	8
2.1.2. Kualitas dasar informasi .....	9
2.1.3. Pengertian Sistem Informasi .....	11
2.1.4. Konsep dasar Sistem Basis Data .....	11
2.2. Konsep Dasar Internet .....	15
2.2.1 Pengembangan Internet .....	15
2.2.2. Fasilitas Internet .....	18
2.3 Perangkat Lunak yang digunakan .....	23
2.3.1. Apache .....	23
2.3.2. Adobe Photoshop .....	34
2.3.3. Macromedia Dreamweaver .....	35
2.3.4. XAMPP.....	37
<b>BAB 111 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>39</b>
3.1. Tinjauan Umum .....	39
3.2. Analisis Sistem .....	40
3.2.1. Identifikasi Masalah .....	41
3.2.2. Kebutuhan Sistem .....	48
3.2.3. Studi Kelayakan .....	51
3.3. Perancangan Sistem .....	53

3.3.1. Perancangan Model .....	53
3.3.2. Perancangan Basis Data.....	61
3.3.3. Perancangan Interface .....	68
<b>BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM .....</b>	<b>75</b>
4.1. Implementasi .....	75
4.1.1 Ujicoba sistem dan program.....	76
4.1.2 Manual Program .....	83
4.1.3 Manual Instalasi .....	98
4.1.4 Pemeliharaan Sistem .....	105
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	





**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Analisis Kinerja .....	42
Tabel 3.2 Analisis Informasi .....	43
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi .....	44
Tabel 3.4 Analisis Pengendali .....	45
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi .....	46
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan .....	47
Tabel 3.7 Kebutuhan Minimum Perangkat keras .....	48
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	49
Table 3.9 Tabel Admin .....	65
Tabel 3.10 Tabel Menu .....	65
Table 3.11 Tabel Gallery.....	65

Tabel 3.12 Tabel Kategori Gallery .....	66
Tabel 3.13 Tabel Buku Tamu .....	66
Tabel 3.14 Tabel Content .....	66
Tabel 3.15 Tabel Product .....	69
Tabel 4.1 Tabel Black Box Test .....	81

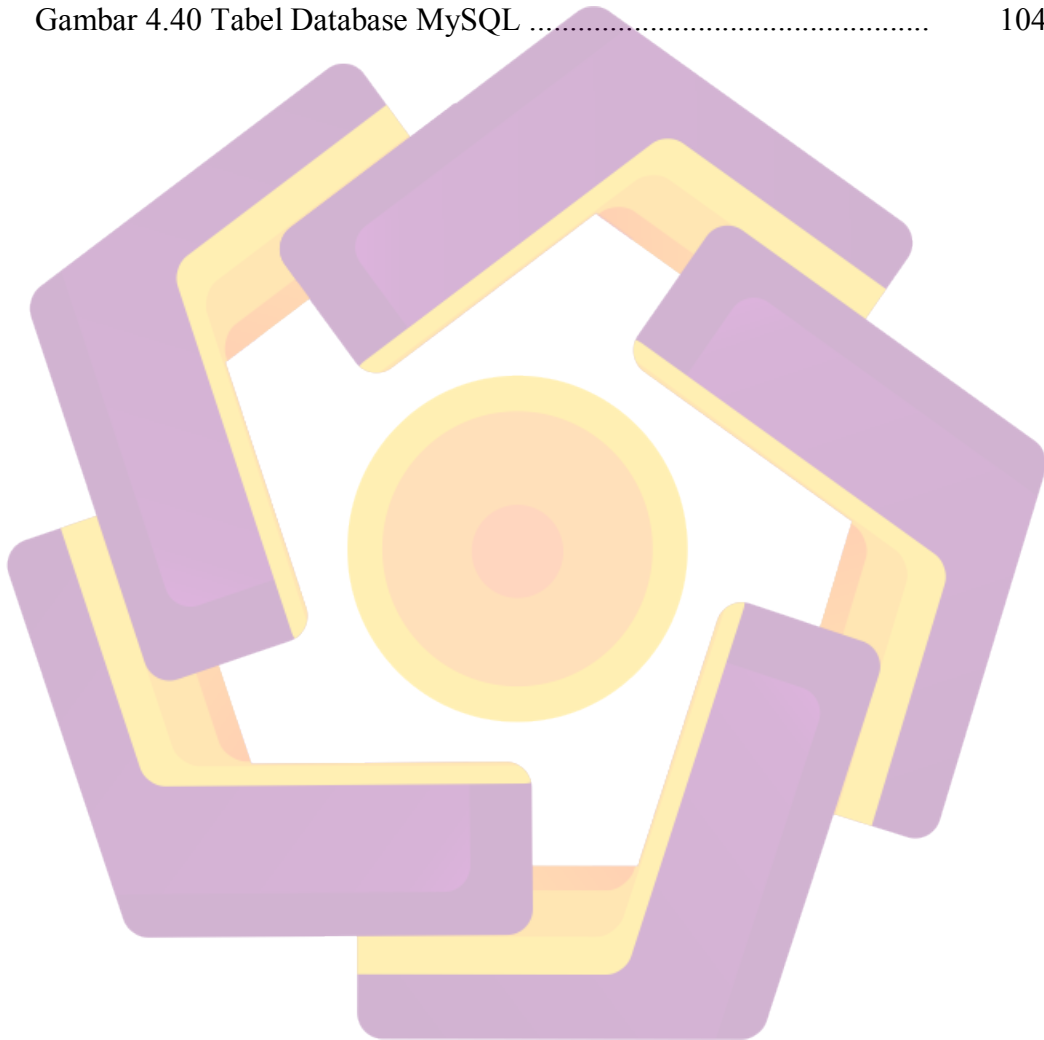
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Layout Adobe Photoshop .....	35
Gambar 2.2 Layout Adobe Dreamweaver .....	36
Gambar 2.3 Tampilan XAMPP .....	38
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Photoshop .....	33
Gambar 3.1 Flowchart .....	55
Gambar 3.2 Diagram Konteks .....	57
Gambar 3.3 DFD Level 0 .....	58
Gambar 3.4 DFD level 1 proses pengelolaan konten .....	59
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses kelola galeri .....	60
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses Pengisian buku tamu.....	60
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses Pengelolaan Buku Tamu oleh Admin .	61

Gambar 3.8	ERD .....	63
Gambar 3.9	Tampilan halaman Home .....	67
Gambar 3.10	Tampilan Halaman Produk .....	68
Gambar 3.11	Tampilan Halaman Guestbook .....	69
Gambar 3.12	Tampilan Halaman Gallery .....	69
Gambar 3.13	Tampilan Halaman Contact Us .....	70
Gambar 3.14	Menu isi Guestbook .....	70
Gambar 3.15	Tampilan Cara Pembayaran .....	71
Gambar 3.16	Tampilan Daftar Cabang .....	72
Gambar 3.17	Tampilan Pengumuman .....	72
Gambar 3.18	Tampilan Login Admin .....	73
Gambar 4.1	Tabel db_butik .....	76
Gambar 4.2	Tabel Administrator .....	77
Gambar 4.3	Tabel Buku Tamu .....	77
Gambar 4.4	Tabel Content .....	78
Gambar 4.5	Tabel Gallery .....	78
Gambar 4.6	Tabel Kategori Gallery .....	79
Gambar 4.7	Tabel Menu .....	79
Gambar 4.8	Tabel Produk .....	79
Gambar 4.9	Halaman Muka .....	83
Gambar 4.10	Halaman Cara pembayaran .....	84
Gambar 4.11	Halaman daftar cabang .....	85
Gambar 4.12	Halaman Produk .....	86

Gambar 4.13 Form Isi buku tamu .....	87
Gambar 4.14 Halaman Buku Tamu .....	87
Gambar 4.15 Halaman Gallery .....	88
Gambar 4.16 Halaman Contact Us .....	89
Gambar 4.17 Halaman login Admin .....	90
Gambar 4.18 Halaman Admin .....	90
Gambar 4.19 Halaman Manage Content .....	91
Gambar 4.20 Halaman Add Content .....	92
Gambar 4.21 Halaman Manage Menu .....	93
Gambar 4.22 Edit Menu .....	94
Gambar 4.23 Halaman Add Menu .....	94
Gambar 4.24 Halaman Manage Gallery .....	95
Gambar 4.25 Tampilan Add Gallery .....	95
Gambar 4.26 Manage Buku Tamu .....	96
Gambar 4.27 Manage Produk .....	97
Gambar 4.28 Add Produk .....	97
Gambar 4.29 Form Change Password .....	98
Gambar 4.30 XAMPP CP .....	99
Gambar 4.31 Contoh Hasil Instalasi XAMPP .....	99
Gambar 4.32 Halaman WebHost .....	100
Gambar 4.33 Halaman Member Area .....	101
Gambar 4.34 Halaman User .....	101
Gambar 4.35 Halaman CP .....	102

Gambar 4.36 Tampilan Folder Public .....	102
Gambar 4.37 Menu MySQL .....	103
Gambar 4.38 Menu PHPMyAdmin .....	103
Gambar 4.39 Halaman PHPMyAdmin .....	104
Gambar 4.40 Tabel Database MySQL .....	104



## INTISARI

Ilmu pengetahuan dan teknologi informasi berkembang cukup pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubah ke arah yang lebih baik saat ini. Contoh saja komputer yang sudah tidak asing lagi dikalangan masyarakat luas. Dan juga pengguna internet yang makin merambah diberbagai kalangan masyarakat. Sebuah informasi apapun, bisa kita dapatkan dengan berbagai bentuk, di era globalisasi ini internet yang semakin berkembang menghadirkan informasi yang bisa ter update setiap detik.

Pada skripsi ini akan dibuat sebuah sistem Berbasis Website Sebagai Media Promosi. Metode yang digunakan secara sample tentang web promosi pada Trendy Tailor. Web ini dibangun dengan Apache sebagai web server, Sedangkan bahasa pemrograman MySQL sebagai data base server, PHP sebagai *server side scripting*.

Sistem informasi web untuk media promosi ini dapat membantu user dalam mendapatkan informasi, terutama yang ingin mencari tahu tentang produk-produk dari Trendy Tailor. Dengan tampilan sebuah informasi produk yang dapat memudahkan user dalam menggunakan sistem informasi berbasis web tersebut untuk mencari tahu sebuah informasi yang di inginkan.

**Kata kunci** : PHP, MySQL, Web Promosi.



## **ABSTRACT**

Science and information technology developed rapidly and produce new innovations are constantly evolving towards better today. For the sample, computers that are already familiar among the public. And also Internet users are increasingly in society. We can get a variety forms of any information, in this era of globalization's, that internet presents information can be updated every second.

In this thesis would be a system of Web-Based Media For Promotion. The method used a sample of web promotion on Trendy Tailor. Web is built with Apache as a web server, while the programming language MySQL as a data base server, PHP as server side scripting.

Web information system for the media campaign can help users in getting information, especially those that want to find out about products from Trendy Tailor. With the appearance of an information product that can allow a user in using the web-based information system to find out a desired information.

**Keywords:** PHP, MySQL, Web Promotion.