

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di ambil setelah melakukan proses dan menyelesaikan penelitian dengan judul Pembuatan *Website* Sikidang.com Menggunakan Teknik *Search Engine Optimization* (SEO) dan *Search Engine Marketing* (SEM) Untuk Meningkatkan Penjualan pada CV Oafindo Wonosobo adalah sebagai berikut:

1. Penerapan Teknik SEO dan SEM pada *website* dapat meningkatkan ranking *website* di mesin pencari google.
2. Strategi *marketing* dengan penerapan teknik SEO dan SEM pada *website* sikidang.com membuat target pasar paket wisata CV Oafindo Wonosobo semakin luas.
3. Dengan penerapan teknik SEO dan SEM pada *website* sikidang.com meningkatkan penjualan paket wisata di CV Oafindo Wonosobo.

5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan, penulis mengakui bahwa Pembuatan *Website* Sikidang.com Menggunakan Teknik *Search Engine Optimization* (SEO) dan *Search Engine Marketing* (SEM) Untuk Meningkatkan Penjualan pada CV Oafindo Wonosobo tidak terlepas dari kelemahan maka

penulis memiliki saran agar bisa mengembangkan SEO *website* kedepannya dan beberapa strategi pemasaran yang efektif lainnya.

1. Lakukan penambahan artikel pada *website* secara rutin setiap satu hari sekali atau dua hari sekali agar posisi ranking di mesin pencari semakin naik, Karena algoritma google lebih merekomendasikan *website* di halaman satu *website* yang sering di update oleh pemiliknya.
2. Lakukan pengecekan setiap minggunya atau setiap sebulan di google Search Console, untuk melihat perkembangan *website* dan notifikasi dari Google.
3. Lakukan penambahan *backlink* secara rutin untuk setiap harinya, agar Google menganggap situs semakin populer karena banyaknya rujukan dari situs lain.
4. Lakukan maintance pengecekan posisi kata kunci di hasil pencarian dan juga tautan link yang menuju ke situs di Google Webmaster agar kemungkinan terkena efek SEO negatif bisa diantisipasi.
5. Lakukan pembukuan secara detail agar manajemen keuangan lebih rapi.
6. Siapkan manajemen yang baik dan perbanyak relasi dengan mitra pariwisata, karena setelah optimasi pada *website* pastinya calon pembeli akan semakin banyak berdatangan sehingga tidak sering menolak calon membeli dikarenakan SDM kurang atau jadwal dari perusahaan penuh.

7. Artikel terkait tempat wisata perlu semakin diperbanyak karena selain untuk optimasi SEO, pengunjung akan semakin percaya untuk membeli layanan perusahaan berdasarkan informasi menarik yang ada pada *website*.

