

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan internet yang begitu cepat, banyak perusahaan yang mulai bergerak untuk memasarkan produk mereka di dunia maya. Banyak perusahaan yang mengandalkan *website* sebagai media penjualan. Salah satu indikasi kesuksesan suatu *website* adalah trafik. Trafik ini bisa didapat dari banyak sumber, salah satunya adalah *search engine*.

CV Oafindo adalah sebuah perusahaan yang bergerak di beberapa bidang bisnis yang dibangun pada tanggal 5 November 2013. CV Oafindo bergerak dibidang agrobisnis yang menangani penjualan makanan khas Wonosobo yaitu manis carica, penjualan hasil pertanian dan penjualan pupuk.

Melihat banyaknya tempat wisata yang menarik di Wonosobo dan juga Jawa Tengah dan Yogyakarta, CV Oafindo melihat ini sebagai peluang bisnis untuk menawarkan jasa paket wisata bagi para pelancong yang ingin berlibur terutama di Wonosobo. Dengan adanya hal tersebut, maka penulis diutus langsung oleh pemilik CV Oafindo untuk membuat *website* penjualan paket wisata dengan nama domain sikidang.com.

Agar *website* yang dibuat mudah ditemukan melalui *search engine*, penulis akan menerapkan metode *SEO (Search Engine Optimization)* dikombinasi dengan metode *SEM (Search Engine Marketing)*. Tujuan dari *SEO* adalah menempatkan *website* pada posisi teratas hasil pencarian berdasarkan pada kata kunci tertentu yang ditargetkan. *Website* yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian

memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung. Dan tujuan SEM adalah membuat suatu *website* menjadi sebuah iklan pada hasil pencarian. Dengan optimasi SEO dan SEM diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk pada CV. Oafindo.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka penulis mencoba membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mendapatkan visitor atau calon pembeli pada website *sikidang.com*
2. Bagaimana menerapkan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) dan SEM (*Search Engine Marketing*) untuk branding website di mesin pencari sehingga dapat meningkat penjualan paket wisata.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih fokus dan tidak menyimpang dari penelitian, maka ditentukan Batasan – Batasan masalah sebagai berikut:

1. Proses Pembuatan website SEO (*Search Engine Optimization*) dan SEM (*Search Engine Marketing*) pada *sikidang.com*
2. Proses optimasi *website* yang menggunakan *platform* *wordpress*
3. Proses optimasi SEO On Page dan SEO Off Page
4. Hasil penerapan SEO (*Serach Engine Optimization*) dan SEM (*Search Engine Marketing*) pada website *sikidang.com*

5. Uji coba *SEO* pada *website* ini hanya dikhususkan dengan satu situs pencarian yaitu Google

1.4 Maksud & Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah:

1. Mempromosikan *website* *sikidang.com* di mesin pencari google.
2. Mendatangkan pengunjung atau calon pembeli dari mesin pencari
3. Harapanya dengan penerapan metode marketing melalui *SEO (Search Engine Optimization)* dapat menjangkau pasar yang lebih luas.
4. Dapat menghemat biaya promosi yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk mendapatkan pembeli.
5. Bagi CV Oufindo Wonosobo, diharapkan *website* yang telah dibuat dapat bermanfaat dengan banyaknya calon pembeli yang datang dari mesin pencari.
6. Bagi pengunjung, dapat mempermudah mencari jasa pelayanan paket wisata di Wonosobo dan sekitarnya.
7. Bagi penulis, diharapkan menambah pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terutama dalam detail proses *SEO (Search Engine Optimization)* dan *SEM (Search Engine Marketing)*.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, menggunakan beberapa metode, diantaranya :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Studi Pustaka

Dengan mengacu pada buku - buku, ebook dan jurnal ilmiah sebagai kajian teoritis, yang mendukung penelitian ini. Selain itu peneliti juga memperoleh informasi dari beberapa penelitian – penelitian sejenis di perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta sebagai referensi.

b. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang timbul atau dialami langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini peneliti mengajukan beberapa pertanyaan lisan kepada pihak CV Oafindo Wonosobo dalam usaha untuk mencari *keyword* apa saja yang ingin di *ranking* mesin pencari.

1.5.2 Metode Analisis

1.5.2.1 Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan jenis analisis yang tepat untuk penelitian penulis tentang Penerapan Teknik *SEO* dan *SEM*, karena dengan analisis SWOT penulis dapat mengetahui tentang 4 hal yaitu kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman dengan teknik *SEO* dan *SEM* yang diterapkan.

1.5.2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis yang mencakup kebutuhan kebutuhan yang dibutuhkan dalam menerapkan teknik SEO.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini perancangan penerapan meliputi :

a. Konfigurasi Web Server

Konfigurasi web server sangat berpengaruh pada kecepatan akses website. Dengan konfigurasi yang benar website akan cepat ketika di akses. Kecepatan website dalam menampilkan informasi sangat berpengaruh pada *SEO*.

b. Riset *Keyword*

Riset keyword dilakukan untuk memilih *keyword* yang memiliki pencarian banyak dan kompetisi sedikit yang nantinya akan di publish di artikel atau konten.

c. *SEO On Page*

Menerapkan faktor - faktor *SEO On Page* ke dalam sebuah halaman *website*, contoh *judul*, *heading tag*, *peletakan keyword* , *meta description* dan konten yang berkualitas.

d. *SEO Off Page*

Menerapkan beberapa faktor SEO Offpage untuk meningkatkan *link popularity* misalnya melalui blog comment, guest post, dan lain sebagainya.

e. *SEM*

Menggunakan Facebook, Instagram, dan Youtube untuk mengiklankan *website* pada media sosial tersebut.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan dalam skripsi sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan untuk membuat *website* dan menerapkan metode *SEO* dan *SEM*. Dan juga berisi segala hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tinjauan umum tentang penelitian, analisis dan perancang untuk keperluan penerapan metode *SEO* dan *SEM* Pada Website *sikidang.com*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang penerapan metode *SEO* dan *SEM* pada *website* *sikidang.com*, urutan-urutan pekerjaan kompilasi hasil yang diperoleh saat proses berlangsung dan hasil akhir dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang didapat dari semua pelaksanaan penelitian serta saran dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.

