

**PEMBUATAN WEBSITE SIKIDANG.COM MENGGUNAKAN TEKNIK
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) DAN SEARCH ENGINE
MARKETING (SEM) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
CV OAFINDO WONOSOBO**

SKRIPSI



disusun oleh

Imam Chanifudin

19.22.2271

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN WEBSITE SIKIDANG.COM MENGGUNAKAN TEKNIK
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) DAN SEARCH ENGINE
MARKETING (SEM) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
CV OAFINDO WONOSOBO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Imam Chanifudin

19.22.2271

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SIKIDANG.COM MENGGUNAKAN TEKNIK
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) DAN SEARCH ENGINE
MARKETING (SEM) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CV
OAFINDO WONOSOBO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Imam Chanifudin

19.22.2271

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 13 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.

NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SIKIDANG.COM MENGGUNAKAN TEKNIK
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) DAN SEARCH ENGINE
MARKETING (SEM) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CV**

OAFINDO WONOSOBO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Imam Chanifudin
19.22.2271**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bety Wulan Sari, M. Kom

NIK. 190302254

Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom, M.Kom

NIK. 190302355

Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.

NIK. 190302029

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 18 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, naskah ini karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam naskah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Maret 2021



Imam Chanifudin

NIM. 19.22.2271

MOTTO

“Setiap tempat adalah sekolah, setiap orang adalah guru, dan setiap hal adalah ilmu. Maka belajarlh di manapun, kepada siapapun, dan hal apapun”

-disadur dari Ki Hajar Dewantara

“Kita sama saja pendosa, hanya bed acara melakukannya, juga beda porsi taubatnya. Maka jangan merasa lebih suci dari yang lain.”

“Sesulit apapun hal yang kita jalani saat ini, asal kita lakukan dengan sepenuh hati dan kita nikmati. Yakinlah, suatu saat nanti akan kita rindukan.”

-Imam Chanifudin

PERSEMBAHAN

- Segala puji hanya milik Allah Tuhan semesta alam. Semua yang aku lakukan hanya untuk mencai ridho dan rahmat-Mu.
- Untuk diriku sendiri yang masih mau berjuang sampai saat ini, terimakasih. Talk less do more. Kita pasti bisa.
- Ibu Tumaryati dan Bapak Rohmat, dengan segala hormat dan kerendahan hati. Terimalah dengan senang hati, sedikit persembahan dari buah hatimu ini.
- Mas Habiburrochman dan Mbak Siti Nur Fadhilah serta Muazzatun Nahdliyyah, Mas Miftachul Mujib dan Mbak Diana Rahmawati Intan Nurani serta Arumi Falsafia, Umi Latifatun Nadhiroh, Muhammad Choirul Anam. Semuanya yang selalu mendoakan dan memberi support. Terimakasih.
- Rahmatun Isnaini, terimakasih sudah hadir dan mewarnai hidup ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga terhaturkan kepada manusia pilihan dan suri tauladan terbaik, Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran kepada umat manusia.

Adapun Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Bagi penulis, proses penyusunan laporan Skripsi ini tidak mudah. Banyak kekurangan dan hambatan yang penulis alami dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Penulis sadari ada banyak pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan kepada penulis sehingga Skripsi yang ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, terutama kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat kehidupan.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai Nabi dan suri tauladan bagi umat-Nya.
3. Orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memotivasi dengan tulus ikhlas sehingga menjadi pelecut bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung pembuatan Skripsi ini.
6. Bambang Sudaryatno, Drs, M.M., selaku pembimbing yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya dalam menyusun Skripsi ini.
7. Ibu Bety Wulan Sari, M.Kom dan Ibu Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom, M.Kom sebagai dosen penguji 1 dan penguji 2, terima kasih banyak dan sukses selalu.
8. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikannya dalam pembuatan laporan ini.
9. Teman-teman yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membantu dalam pembuatan Skripsi ini.

Akhir kata penyusun ucapkan terima kasih dan semoga laporan ini berguna bagi pembaca. Penyusun menyadari bahwa dalam menyusun Laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mohon maaf bila ada kesalahan dalam pembuatan laporan ini, sehingga penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 15 Maret 2021

Penulis

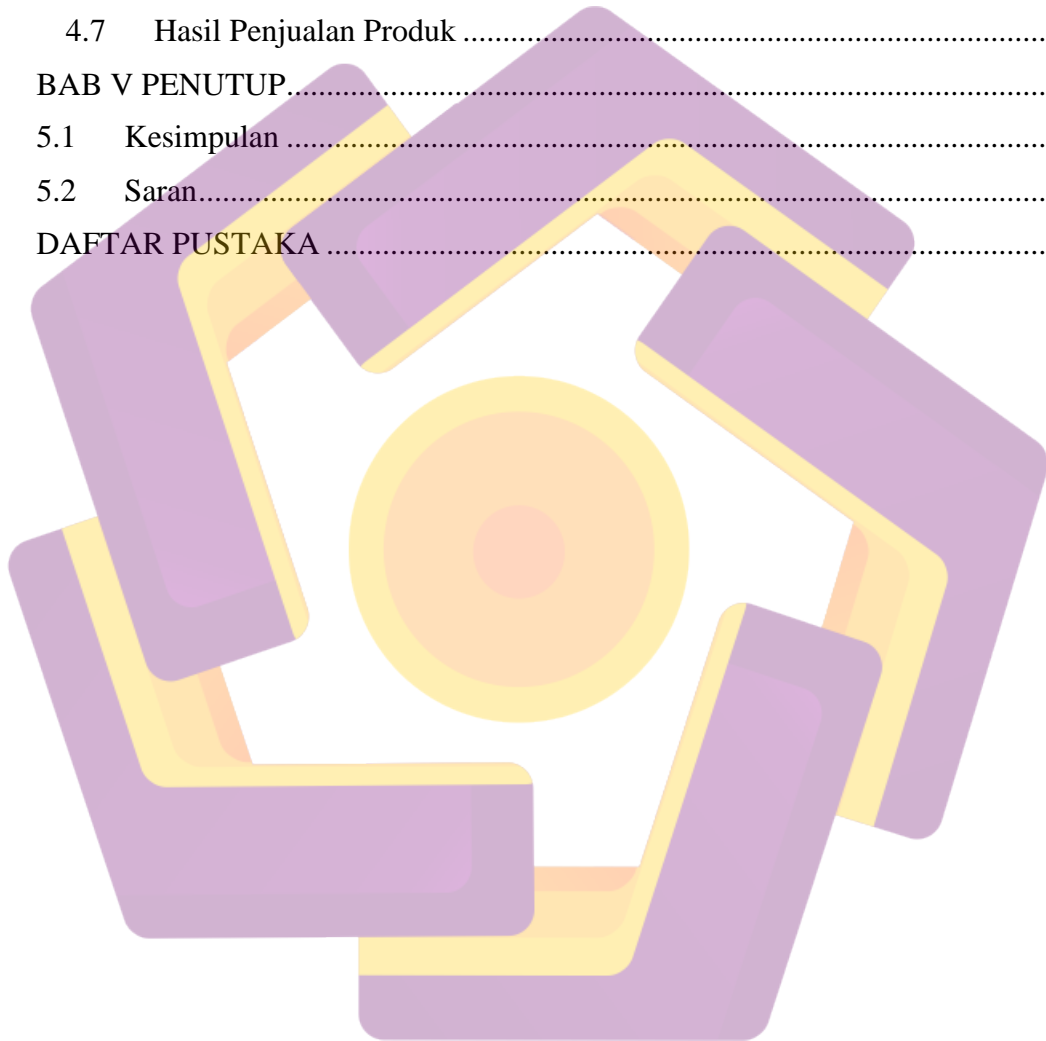
DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud & Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Pengertian <i>WEB</i>	9
2.3 Pengertian <i>World Wide Web</i>	9
2.4 Pengertian <i>URL</i>	10
2.5 Pengertian <i>Web Server</i>	10
2.6 Pengertian <i>CentOS Server</i>	10
2.7 Pengertian <i>Nginx</i>	11
2.8 Pengertian Web Browser.....	11
2.9 <i>SEO</i>	11

2.9.1	Pengertian <i>SEO</i>	11
2.9.2	Keuntungan <i>SEO</i>	12
2.9.3	<i>SEO On Page</i>	14
2.9.4	<i>SEO Off Page</i>	17
2.10	<i>SEM</i>	20
2.10.1	Pengertian <i>SEM</i>	20
2.10.2	Keuntungan <i>SEM</i>	20
2.10.3	<i>SEM Pay Per Click (PPC)</i>	21
2.11	Analisis	22
2.11.1	Analisis SWOT	22
2.12	<i>Tools</i> Yang di Gunakan.....	23
2.12.1	Putty Server.....	23
2.12.2	Browser Google Chrome.....	25
2.12.3	<i>Open Site Explorer</i>	25
2.12.4	<i>Google Webmaster Tools</i>	26
2.12.5	<i>Whatsmyserp.com</i>	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.1.1	Sejarah Singkat CV Oafindo Wonosobo.....	28
3.1.2	Visi CV Oafindo Wonosobo	29
3.1.3	Misi CV Oafindo Wonosobo	29
3.1.4	Struktur Organisasi	30
3.2	Analisis Masalah	31
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	31
3.2.2	Metode Analisis (SWOT)	32
3.2.3	Analisis Kelayakan.....	35
3.3	Perancangan <i>Web Server</i>	37
3.3.1	<i>Virtual Private Server (VPS)</i>	38
3.3.2	Centmindmod.....	40
3.4	Perancangan Antarmuka.....	40
3.4.1	Desain Halaman Utama <i>Website</i>	40
3.4.2	Desain Halaman Rincian Paket Wisata.....	41

3.4.3	Halaman Hubungi Kami	42
3.4.4	Halaman Tentang Kami	43
3.4.5	Halaman Blog.....	43
3.4.6	Halaman Setiap Post Artikel	44
3.4.7	Halaman Login Admin.....	45
3.4.8	Halaman <i>Dasboard Admin</i>	46
3.5	Perancangan SEO	46
3.5.1	Perancangan SEO <i>On Page</i>	46
3.5.2	Perancangan SEO <i>Off Page</i>	53
3.6	Perancangan SEM	55
3.6.1	Perancangan SEM <i>Soft Selling</i>	55
3.6.2	Perancangan SEM <i>Hard Selling</i>	56
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Implementasi Server.....	57
4.1.1	Pemilihan Server	57
4.1.2	Instalasi Server	58
4.1.3	Instalasi Centminmod	59
4.2	Implementasi Antarmuka	64
4.2.1	Halaman Utama <i>Website</i>	64
4.2.2	Halaman Hubungi Kami	65
4.2.3	Halaman Tentang Kami	66
4.2.4	Halaman Blog.....	67
4.2.5	Halaman Post Berita.....	67
4.2.6	Halaman <i>Login Admin</i>	68
4.2.7	Halaman <i>Dashboard Admin</i>	69
4.3	Riset Kata Kunci	69
4.3.1	Permintaan Perusahaan	69
4.4	Implementasi <i>SEO</i>	71
4.4.1	Implementasi <i>SEO On Page</i>	71
4.4.2	Implementasi <i>SEO Off Page</i>	75
4.5	Implementasi <i>SEM</i>	77
4.5.1	Implementasi <i>SEM Soft Selling</i>	77

4.5.2	Implementasi SEM <i>Hard Selling</i>	78
4.6	Hasil Optimasi <i>Website</i> Sikidang.com	79
4.6.1	Pengecekan Statistik Penelusuran <i>Website</i> Sikidang.com di <i>Google Webmaster Tool</i>	80
4.6.2	Jumlah <i>Backlink</i> Yang Masuk.....	80
4.6.3	Peringkat di Mesin Pencari Google.....	81
4.7	Hasil Penjualan Produk	84
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		89



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Keterangan	30
Tabel 3. 2 Contoh Target <i>Keyword</i>	47
Tabel 4. 1 Target <i>Keyword</i> dan <i>Ranking</i>	84
Tabel 4. 2 Laporan Penjualan	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan awal <i>Putty Server</i>	24
Gambar 2. 2 <i>remote server</i> menggunakan Putty	24
Gambar 2. 3 Halaman Awal Google Chrome	25
Gambar 2. 4 Halaman Tampilan Open Site Explorer	26
Gambar 2. 5 Halaman Utama <i>Google Webmaster Tool</i>	26
Gambar 2. 6 Halaman Situs Whatsmyserp.com.....	27
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi CV Oafindo Wonosobo.....	30
Gambar 3. 2 Virtual Private Server DigitalOcean	38
Gambar 3. 3 Desain Tampilan Halaman Utama	41
Gambar 3. 4 Gambar Desain Halaman Rincian Paket Wisata.....	42
Gambar 3. 5 Desain Halaman Hubungi Kami	42
Gambar 3. 6 Desain Halaman Tentang Kami	43
Gambar 3. 7 Desain Halaman Blog	44
Gambar 3. 8 Desain Halaman Post Berita.....	45
Gambar 3. 9 Desain Halaman Login Admin.....	45
Gambar 3. 10 Desain Halaman Dashboard Admin.....	46
Gambar 3. 11 Struktur Artikel SEO dari MOZ.....	50
Gambar 3. 12 Struktur URL SEO dari MOZ.....	51
Gambar 3. 13 Struktur ALT Image dari MOZ.....	52
Gambar 3. 14 Skema Internal Link.....	53
Gambar 4. 1 Pemilihan Server	57
Gambar 4. 2 Pemilihan Lokasi Server	58
Gambar 4. 3 Tampilan Awal Server	59
Gambar 4. 4 Proses Unduh Paket Centminmod.....	60
Gambar 4. 5 Proses Instalasi Centminmod	61
Gambar 4. 6 Centminmod.....	62
Gambar 4. 7 Halaman <i>Centminmod</i> di <i>Browser</i>	63
Gambar 4. 8 Create Database.....	63
Gambar 4. 9 Halaman Utama <i>Website</i> Sikidang.com	64
Gambar 4. 10 Halaman Utama <i>Website</i> Sikidang.com	65

Gambar 4. 11 Halaman Utama <i>Website</i> Sikidang.com	65
Gambar 4. 12 Halaman Hubungi Kami.....	66
Gambar 4. 13 Halaman Tentang Kami	66
Gambar 4. 14 Halaman Blog.....	67
Gambar 4. 15 Halaman Post Berita.....	68
Gambar 4. 16 Halaman <i>Login Admin</i>	69
Gambar 4. 17 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	69
Gambar 4. 18 Riset Kata Kunci	70
Gambar 4. 14 Proses Pembuatan Artikel	71
Gambar 4. 15 <i>Plugin Yoast SEO</i> Untuk Optimasi <i>SEO On Page</i>	72
Gambar 4. 21 Optimasi <i>SEO</i> untuk Gambar	73
Gambar 4. 22 Internal Link.....	74
Gambar 4. 23 Submit <i>Website</i> ke Web Master Tool Google.....	74
Gambar 4. 24 Backlink Guest Post	75
Gambar 4. 25 Backlink Web Dummy.....	76
Gambar 4. 16 Backlink PBN.....	76
Gambar 4.29 Implementasi <i>SEM Soft Selling</i> pada <i>Website</i> Sikidang.com.....	77
Gambar 4.30 Implementasi <i>Hard Selling</i> Sikidang.com di Instagram	78
Gambar 4.31 Implementasi <i>Hard Selling</i> Sikidang.com di Facebook.....	79
Gambar 4.32 Implementasi <i>Hard Selling Hard Selling</i> Sikidang.com di Youtube	79
Gambar 4. 3317 Pengecekan Penelusuran <i>Website</i> Sikidang.com di Google <i>Webmaster Tool</i>	80
Gambar 4. 34 Pengecekan <i>Backlink</i> di <i>Webmaster Google</i>	81
Gambar 4. 35 Posisi kata kunci Paket Wisata Dieng Terbaru di Google	81
Gambar 4. 36 Ranking Kata Kunci Paket Wisata Dieng 1 Hari Terbaru di Google	82
Gambar 4. 37 Ranking Kata Kunci Paket Wisata Dieng 2 Hari 1 Malam di Google	82
Gambar 4. 38 Ranking Kata Kunci Paket Wisata Dieng 3 Hari 2 Malam di Google	83
Gambar 4. 39 Ranking Kata Kunci Sikidang Travel Guide di Google.....	83

INTISARI

CV Oafindo Wonosobo adalah CV yang bergerak di bidang penjualan produk hasil pertanian seperti carica, terong belanda, cabai dan lain-lain. Sejak pertama kali berdiri hingga sekarang CV Oafindo selalu mengedepankan pemasaran online. Melihat perkembangan pariwisata di Kabupaten Wonosobo yang berkembang pesat, CV Oafindo telah menghubungi penulis untuk mengerjakan sub proyek penjualan paket wisata online dengan nama *website* Sikidang.com.

Sub proyek tersebut merupakan proyek baru yang sepenuhnya di serahkan kepada penulis untuk menyelesaikannya. Setelah berdiskusi, *research* data, dan menetapkan target pasar. Penulis akan menggunakan metode optimasi SEO dikombinasikan dengan metode SEM sebagai optimasi *website* Sikidang.com untuk meningkatkan branding dan penjualan paket jasa wisata dari CV Oafindo.

Penulis akan mengkonfigurasi semua dalam pembuatan website tersebut mulai dari konfigurasi server hingga optimasi untuk SEO baik *on page* maupun *off page*. Penulis akan mengkombinasikan optimasi SEO dengan SEM (*Search Engine Marketing*). Dengan begitu branding dan penjualan paket jasa wisata dari CV Oafindo akan meningkat.

Kata Kunci: *Website, SEO On Page, SEO Off Page, SEM (Search Engine Marketing)*

ABSTRACT

CV Oafindo, Wonosobo, is a CV that works in the area of agricultural products selling, such as carica, eggplants, chilies, and any other similar farming products. Since the first time of its founded, to this present time, CV Oafindo is always putting at first the online marketing. Looking the development of tourism in Wonosobo Regency which is increasing significantly, CV Oafindo has corresponding the writer and asking for a help in doing sub-project of selling, which is the tour package with the name Sikidang.com.

*That sub-project is a new project which is entirely given to the writer for the settlement. After discussing, research data, and determining the target market. The writer will use the **SEO optimization method** combined with **SEM method** as the optimization of the **Sikidang.com** to increase the branding and selling progress of the tour package of CV Oafindo.*

*The writer will entirely do the configuration on the making of the website. Starting from the server configuration, to the **SEO optimization** both on page and off page. The writer will combine **SEO optimization** with **SEM (Search Engine Marketing)**. Hence, the branding and selling tour package of CV Oafindo rate will hopefully significantly increase.*

Keyword: Website, **SEO On Page**, **SEO Off Page**, **SEM (Search Engine Marketing)**.