

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis pada PT. Aryaguna Putra Yogyakarta, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Adanya sistem yang baru membantu perusahaan dalam menggambarkan obyek produk yang ditawarkan kepada calon pengguna produk dengan lebih unik dan jelas.
2. Aplikasi Augmented Reality melengkapi media-media promosi PT. Aryaguna Putra yang telah ada sebelumnya.
3. Media informasi yang baru tidak mengalami kendala dalam implementasi baik dari segi teknis, ekonomi, operasi, hukum, jadwal dan strategi.

#### 5.2. Saran

Selama perancangan terlihat adanya kekurangan yang terletak pada detail dan kualitas obyek 3 dimensi. Hal tersebut disebabkan kurangnya kemampuan teknis dari sumber daya manusia.

Pengembangan sistem haruslah dibangun dengan sebuah kelompok kerja dimana masing-masing faktor yang membentuk multimedia dikerjakan oleh masing-masing ahli seperti desainer, animator dan programmer. Pada masa yang akan datang sistem akan terus dikembangkan sebagai alat dan khasanah media dalam dunia informatika.