

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Sistem aplikasi *e-commerce* ini memiliki kontribusi yang sangat besar bagi Sagitria Collection untuk melakukan kegiatan promosi dan penjualan produk. Sedangkan disisi lain yaitu konsumen, memperoleh informasi tentang produk yang selalu diupdate dan teknologi yang disertakan. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu untuk membangun sistem informasi pada *e-commerce* dilakukan beberapa tahap yaitu pengumpulan data, mengidentifikasi masalah, membuat solusi untuk memecahkan masalah, membuat rancangan, implementasi dan pemeliharaan sistem. Selain itu terdapat kelebihan pada sistem administrasi *e-commerce* yaitu :

1. Konsumen diberikan kemudahan dalam hal pemilihan produk karena pada web *e-commerce* ini untuk setiap produknya terdapat detil produk yang menampilkan informasi tentang produk yang diinginkan konsumen.
2. Dilengkapi dengan verifikasi pada pengisian *form* pendaftaran member atau pelanggan baru, dan pada halaman login member, yang berfungsi untuk membatasi hak akses dari spam/bot yang tidak dikehendaki untuk penginputan otomatis oleh mesin.
3. Sistem ini sudah mampu menghasilkan laporan keuangan sehingga pihak Sagitria Collection tidak perlu membuat laporan secara manual

lagi. Dan pihak Sagitria Collection tidak perlu mencocokkan stok barang untuk sistem *e-commerce* dan stok barang pada penjualan offline.

4. Mempermudah pelanggan dan administrator dalam bertransaksi, mulai dari pemesanan barang hingga keranjang belanja dan konfirmasi pengiriman barang.
5. Tidak ada menu tambah user pada menu karyawan sehingga aplikasi ini hanya dapat diperuntukkan oleh administrator web setingkat pemilik Sagitria Collection.

5.2. SARAN

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan banyak kelemahan yang sangat berdampak pada sistem ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Dalam melakukan bisnis *e-commerce* yang harus diperhatikan, bukan hanya untuk mencapai keuntungan saja, tapi juga harus memperhatikan keamanan dalam bertransaksi, teknologi yang digunakan dan harus selalu diperbaharui dengan mengikuti perkembangan teknologi, membangun kepercayaan dengan memberikan pelayanan sebaik mungkin pada konsumen dalam masalah transaksi.
2. Perlu adanya penambahan fasilitas pendukung yaitu *newsletter* untuk pelanggan, fasilitas untuk mengirimkan informasi secara berkala diisi

dengan (misalnya) undangan membeli produk baru, atau program diskon berkenaan dengan momen tertentu.

3. Manajemen *database* yang lebih baik dapat dibangun dari sistem yang ada dan dapat menerapkan konsep pengembangan sistem *database* dalam masalah ini. Seperti, perlu ditambahkan dengan fasilitas *backup database* yang berkenaan dengan penyelamatan data.
4. Dalam segi *inteface, website* ini dapat lebih dikembangkan karena bagaimanapun juga *interface* merupakan salah satu faktor pendukung dari sistem yang ada. Dengan *interface* yang menarik dan *user friendly*, maka proses transaksi dan komunikasi lebih lancar.

