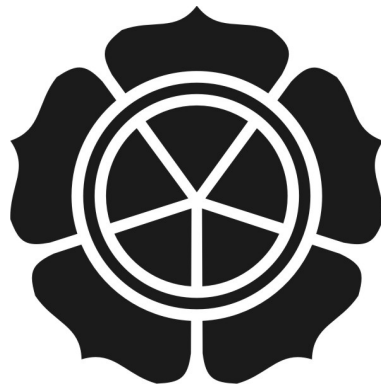


**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS MULTIMEDIA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. NARINDRA LEATHER
YOGYAKARTA
SKRIPSI**



disusun oleh:

Iskandar Muda .S

07.12.2449

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

AMIKOM

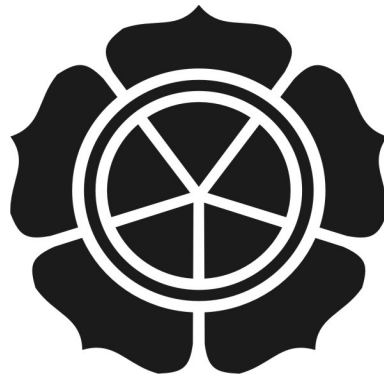
YOGYAKARTA

2011

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PT. NARINDRA LEATHER
YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana SI
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Iskandar Muda .S

07.12.2449

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PT. NARINDRA LEATHER YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ISKANDAR MUDA .S
07.12.2449**

**telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Desember 2011**

Dosen Pembimbing,


Dr. ABIDARIN ROSIDI, MMA
NIK. 190302034

PENGESAHAN**SKRIPSI****PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PT. NARINDRA LEATHER YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iskandar Muda .S

07.12.2449

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 29 November 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Abidarin Rosidi, MMA
NIK. 190302034

Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom.
NIK. 190302047

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 November 2011

KETUA STMIK AMKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang betandatangani dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Juli 2011



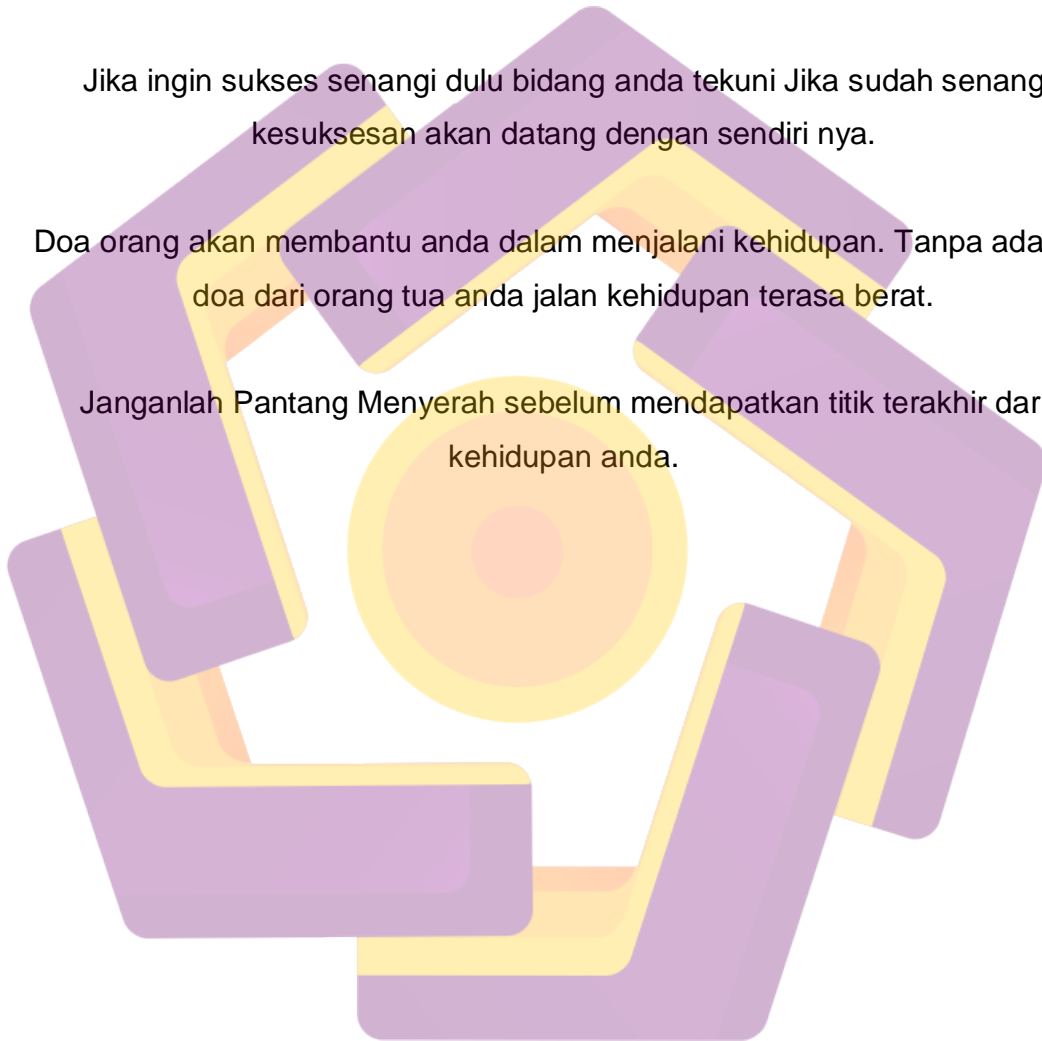
Iskandar Muda .S
(07.12.2449)

MOTTO

Jika ingin sukses senangi dulu bidang anda tekuni Jika sudah senang kesuksesan akan datang dengan sendiri nya.

Doa orang akan membantu anda dalam menjalani kehidupan. Tanpa adanya doa dari orang tua anda jalan kehidupan terasa berat.

Janganlah Pantang Menyerah sebelum mendapatkan titik terakhir dari kehidupan anda.



HALAMAN PERSEMBAHAN

- ✓ Dengan mengucapkan rasa syukur saya mempersembahkan skripsi ini kepada:
- ✓ Allah SWT atas Kuasa, dan Hidayah-Mu yang telah memberi saya ketenangan, kemampuan untuk menjalani semuanya dengan baik, kasih sayang dan Cinta-Nya. Memberikan apa yang saya butuhkan bukan apa yang saya inginkan, karena itulah yang terbaik untukku.
- ✓ Buat alm papi, mami, alm kakek, nenek om, tante dari keluarga mami maupun alm papi terima kasih atas do'a, semangat, dukungan buat skripsi ini telah selesai di buat.
- ✓ Bapak Abidarin terima kasih atas ilmu pengetahuan, kritik sarannya dalam proses bimbingan skripsi.
- ✓ Terima kasih kepada Pak yudi dan Ibu arum yang berkenan perusahaannya menjadi obyek skripsi saya.
- ✓ Terima kasih buat Pacar ku Puspita A.P yang selalu memberi semangat dan dukungan.
- ✓ Tiyas, Efri, Reni, Retno, Diaz, Ale, semua teman dan sahabatku SI_F yang telah mendukung, menghiburku, membantuku dan menjadi teman yang sangat baik untukku.
- ✓ Teman – Teman Otakom Mas KIKI/Rizky, Mas Rizal/Dendy, Mas Wendy, Mas Adit, Mas iqra, Danny, Prima, Dhanes, Tatit, Robi, Yogi, Mas Gundam/ Anugrah, Mas Rifan, Mas Risang yang menghiburku waktu lagi stress mikirin skripsi

Iskandar

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan kesehatan dan kesabaran kepada kita, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “*Perancangan website berbasis multimedia PT. NARINDRA LEATHER sebagai media promosi dengan macromedia flash*”. Tujuan penulisan Skripsi ini adalah sebagai syarat kelulusan pada Program Sarjana SI Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA.

Dengan selesainya Skripsi ini, maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Kampus
2. Bapak abidarin selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
3. Semua pihak banyak memberi bantuan, dukungan motivasi dan do'a.

Penulis sadar bahwa kita manusia biasa yang tak luput dari khilaf dan salah. Hanya terima kasih yang dapat kami berikan apabila pembaca turut memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun agar Skripsi ini sempurna.

Yogyakarta, November 2011

Penulis

Daftar Isi

PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan variabel Penelitian.....	2
1.4 Batasan Software.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Penulis.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.6.1 Bagi Penulis.....	3
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7.1 Metode Observasi.....	4
1.7.2 Metode Wawancara.....	4
1.7.3 Metode Dokumentasi dan Kepustakaan.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II	
LANDASAN TEORI.....	7

2.1	Konsep Dasar Ekonomi.....	7
2.2	Sejarah Website.....	12
2.3	Sejarah Flash.....	20
2.4	Perangkat Lunak yang digunakan.....	22
	2.4.1 Adobe Photoshop CS3.....	22
	2.4.2 Adobe Flash CS3.....	25
BAB III		
GAMBARAN UMUM DAN ANALISIS SISTEM.....		27
3.1	Gambaran Umum PT.Narindra Leather.....	27
	3.1.1 Visi dan Misi.....	27
	3.1.2 Struktur Organisasi.....	28
	3.1.3 Analisis Kelemahan Sistem.....	29
3.2	Analisis Pieces.....	29
	3.2.1 Analisis Kinerja.....	29
	3.2.2 Analisis Informasi.....	31
	3.2.3 Analisis Ekonomi.....	32
	3.2.4 Analisis Pengendalian.....	33
	3.2.5 Analisis Efisiensi.....	33
	3.2.6 Analisis Pelayanan.....	34
	3.2.7 Kesimpulan Analisis Pieces.....	35
3.3	Kebutuhan Fungsional.....	35
3.4	Kebutuhan non-Fungsional.....	36
3.5	Analisis Kelayakan.....	37
	3.5.1 Kelayakan Teknis.....	37
	3.5.2 Kelayakan Operasi/Organisasi.....	38
	3.5.3 Kelayakan Ekonomi.....	38
BAB IV		
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM.....		44
4.1	Perancangan Sistem.....	44

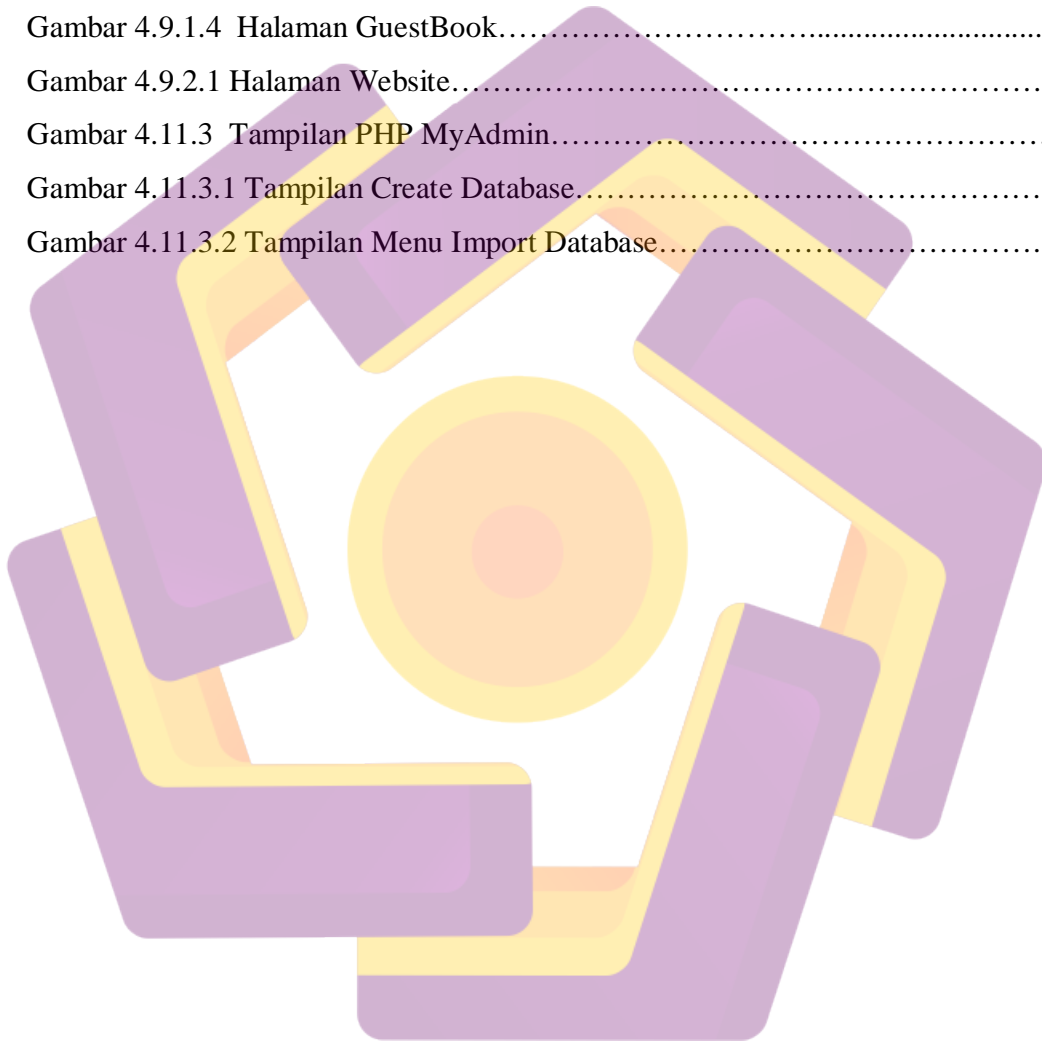
4.1.1	Rancangan Sistem Secara Umum.....	44
4.1.2	Diagram Arus Data.....	44
4.2	DFD (Data Flow Diagram).....	45
4.3	ERD (Entity Relation Diagram).....	49
4.4	Perancangan Interface.....	51
4.4.1	Tampilan Bagian Pelanggan.....	52
4.4.1.1	Tampilan Halaman Utama.....	52
4.4.1.2	Tampilan Halaman Produk.....	53
4.4.1.3	Tampilan Halaman Guest Book.....	54
4.4.1.4	Tampilan Halaman Profil.....	55
4.4.1.5	Tampilan Halaman Info.....	56
4.4.2	Bagian Admin.....	57
4.4.2.1	Halaman login admin.....	57
4.5	Implementasi.....	58
4.5.1	Pengertian Implementasi.....	58
4.5.2	Implementasi Database.....	58
4.5.2.1	Tabel Berita.....	58
4.5.2.2	Tabel Produk.....	58
4.6	Memproduksi Sistem.....	59
4.6.1	Adobe Photoshop.....	59
4.6.2	Adobe Flash CS3.....	61
4.7	Memasukan Objek.....	62
4.7.1	Memasukan File Gambar.....	62
4.7.2	Memasukan File Wav dan Mp3.....	63
4.7.3	Membuat Kontrol Navigasi.....	63
4.7.4	Pembuatan Animasi Teks.....	64
4.8	Uji Pemakai.....	66
4.9	Manual Program.....	69
4.9.1	Halaman Admin.....	69

4.9.1.1	Halaman Utama.....	69	
4.9.1.2	Halaman Produk.....	70	
4.9.1.3	Halaman Berita.....	71	
4.9.1.4	Halaman Guest Book.....	72	
4.9.2	Halaman Pelanggan / User.....	73	
4.9.1.2	Halaman Halaman Website.....	73	
4.10	Pemeliharaan Sistem.....	74	
4.11	Cara Instalasi.....	75	
4.11.1	Instalasi Hardware.....	75	
4.11.2	Instalasi Software.....	75	
4.11.3	Instalasi Database.....	76	
4.11.4	Instalasi Sistem Informasi badan Pusat Statistik.....	79	
4.12	Penerapan Dalam Web Hosting.....	79	
BAB V			
PENUTUP.....			80
5.1	Kesimpulan.....	80	
5.2	Saran.....	81	
Daftar Pustaka.....		82	

Daftar Gambar

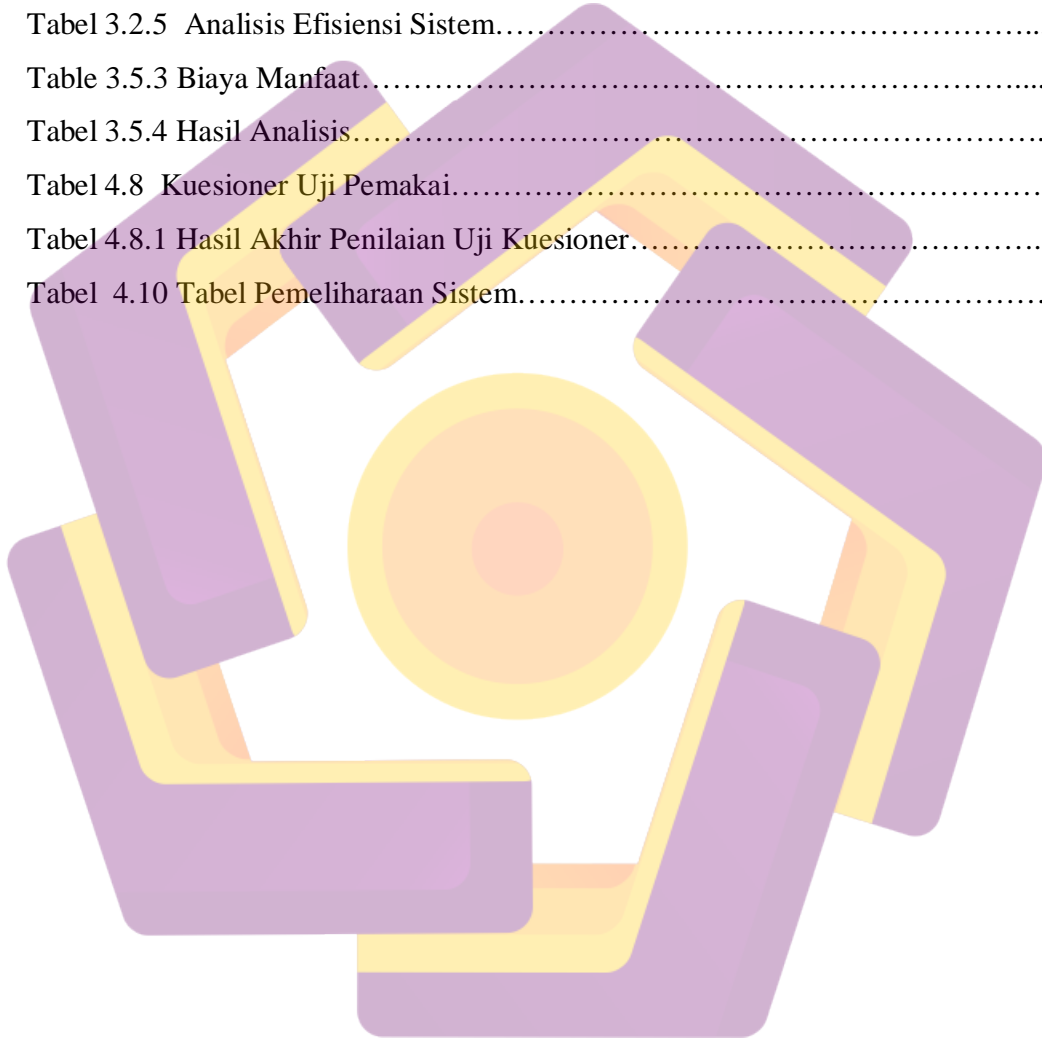
Gambar 2.1.1 Poster	8
Gambar 2.1.2 Billboard.....	9
Gambar 2.1.3 Mobile Billboard.....	10
Gambar 2.1.4 Baliho.....	10
Gambar 2.1.5 Spanduk.....	11
Gambar 2.1.6 Banner.....	12
Gambar 2.4.1 Tampilan Area kerja Adobe Photoshop CS3.....	24
Gambar 2.4.2 Tampilan Area kerja Adobe Flash CS3 Professional.....	26
Gambar 3.1.2 Struktur Organisasi.....	28
Gambar 4.2 Diagram Konteks.....	45
Gambar 4.2.1 DFD level 1.....	46
Gambar 4.2.2 DFD level 2 Proses 1.1.....	47
Gambar 4.2.3 DFD level 2 Proses 1.2.....	47
Gambar 4.2.4 DFD level 2 Proses 4.....	48
Gambar 4.2.5 DFD Level 2 Proses 5.....	48
Gambar 4.2.6 DFD Level 2 Proses 6.....	49
Gambar 4.3 ERD Barang.....	49
Gambar 4.3.1 ERD Info.....	50
Gambar 4.3.2 ERD Guest Book.....	50
Gambar 4.3.3 ERD Admin.....	51
Gambar 4.4.1.1 Rancangan halaman utama.....	52
Gambar 4.4.1.2 Rancangan halaman produk.....	53
Gambar 4.4.1.3 Rancangan Guest Book.....	54
Gambar 4.4.1.4 Rancangan halaman profil.....	55
Gambar 4.4.1.5 Rancangan halaman Info.....	56
Gambar 4.4.2.1 Rancangan Halaman Login Admin.....	57
Gambar 4.6.1 pembuatan gambar .PNG dengan Adobe Photoshop CS3.....	61
Gambar 4.7.2 Mengimport file pada adobe Flash CS3 Professional.....	63

Gambar 4.7.3 membuat tombol navigasi pada adobe Flash CS3 Professional.....	64
Gambar 4.9.1.1 Halaman Utama.....	69
Gambar 4.9.1.2 Halaman Produk.....	70
Gambar 4.9.1.3 Halaman Berita.....	71
Gambar 4.9.1.4 Halaman GuestBook.....	72
Gambar 4.9.2.1 Halaman Website.....	73
Gambar 4.11.3 Tampilan PHP MyAdmin.....	76
Gambar 4.11.3.1 Tampilan Create Database.....	77
Gambar 4.11.3.2 Tampilan Menu Import Database.....	78



Daftar Tabel

Tabel 3.2.1 Analisis Kinerja Sistem Lama.....	30
Tabel 3.2.3 Analisis Ekonomi Sistem.....	32
Tabel 3.2.5 Analisis Efisiensi Sistem.....	34
Table 3.5.3 Biaya Manfaat.....	39
Tabel 3.5.4 Hasil Analisis.....	43
Tabel 4.8 Kuesioner Uji Pemakai.....	67
Tabel 4.8.1 Hasil Akhir Penilaian Uji Kuesioner.....	68
Tabel 4.10 Tabel Pemeliharaan Sistem.....	74



INTISARI

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikannya angka penjualan.

Disini penulis akan mempromosikan PT. Narindra Leather dari bahan mentah lanjut ke proses pembuatan hingga barang jadi seperti tas, bantal, dll. Selain mempromosikan produksi, penulis juga akan memperkenalkan dalam bidang usaha atau biasa disebut entrepreneur. Dalam mempromosikan penulis mengambil gambar dan rekaman video pada saat proses pembuatan produksi berlangsung.

Dalam skripsi kali ini penulis menggunakan Macromedia Flash MX sebagai media promosi PT Narindra Leather dalam pembuatannya.

Kata kunci : **Promosi, PT. Narindra Leather.**

ABSTRAC

Campaign is an effort to inform or offer products or services in order to draw potential consumers to buy or consume them. With the promotion of a manufacturer or distributor expects an increase in sales.

Here the author will promote PT. Leather Narindra of raw materials further into the process of manufacture to finished goods such as bags, pillows, etc. Besides promoting the production, the author will also be introduced in the field of business or usually called an entrepreneur. In promoting the authors take pictures and video footage during the production process takes place.

In this thesis the author using Macromedia Flash MX as a media campaign PT Narindra Leather in the making.

Keyword : Campaign, PT. Narindra Leather